ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

практических занятий по учебной дисциплине «Международный маркетинг» для студентов заочной формы получения образования специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» факультета бизнеса и права ССО

Курс 3 Семестр 6 Уч.год 2024-2025

№ п.п.	Тема лекции (содержание)	Кол-во часов
1.	Методологические основы международного маркетинга	2
2.	Международная маркетинговая среда: взаимодействие рынков. Деловая игра	2
3.	Маркетинговые возможности на зарубежном рынке: исследование международных рынков основных видов сельскохозяйственной продукции. Семинар	2
4.	Стратегии международного маркетинга	2
5.	Сегментирование международного рынка	2
6.	Товарная политика на внешних рынках. Семинар	2
	Итого	**12**

СОСТАВИЛ доцент _____ С.Г.Гринберг 02.09.2024
(должность) (подпись) (И.О.Фамилия) Дата

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «2» сентября 2024 г., протокол №1

Зав. кафедрой _____ В.Н.Редько
(подпись) (И.О.Фамилия)