

УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ
РЕВОЛЮЦИИ И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ

Факультет управления и социальных коммуникаций

Кафедра маркетинга

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической
комиссии факультета
факультета управления и
социальных коммуникаций

В. Н. Блохин
24.02.2026

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета
управления и социальных
коммуникаций

Н. А. Глушакова
24.02.2026

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ

для специальностей 1-26 02 03 Маркетинг

6-05-0412-04 Маркетинг

Составитель: Артеменко С.И., ст. преподаватель кафедры маркетинга.

Горки
2026

Рекомендован научно-методическим советом УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» (протокол № 10 от 26 июня 2024 г.)

Рецензенты:

А.В. Пилипук, директор Государственного предприятия «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси», член-корреспондент НАН Беларуси, доктор экономических наук, профессор;

А.М. Филипцов, профессор кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

РАССМОТРЕН

На заседании кафедры маркетинга

Протокол №5 от 17.05.2024

Протокол №7 от 23.02.2026

РАССМОТРЕН И РЕКОМЕНДОВАН

Методической комиссией факультета бизнеса и права

Протокол № 5 от 27.05.2024

Методической комиссией факультета управления и социальных коммуникаций

Протокол № 6 от 24.02. 2026