

## **ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ**

Реферат, как форма обучения студентов, – это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами.

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;
- основные аспекты проблемы необходимо изложить не только грамотно, но и в соответствии с выбранной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.);
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Оценивая реферат, преподаватель обращает внимание на:

- соответствие содержания выбранной теме;
- отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соблюдение структуры работы, четка ли она и обоснована;
- умение работать с научной литературой
- вычленять проблему из общего контекста;
- умение логически мыслить;
- культуру письменной речи;

- умение оформлять научный текст (правильное применение и оформление ссылок, составление библиографии);
- умение правильно понять позицию авторов, работы которых использовались при написании реферата;
- способность верно, без искажения передать используемый авторский материал; – соблюдение объема работы;
- аккуратность и правильность оформления, а также технического выполнения работы.

Студент обязан выступить с рефератом на практическом занятии, а письменный вариант – сдать преподавателю для проверки.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Маркетинг инноваций: особенности концепции, опыт применения в современных условиях.
2. Концепция инновационного маркетинга.
3. Стратегия жизненного цикла инноваций.
4. Роль партнерских отношений в маркетинге инноваций.
5. Белорусская специфика маркетинга инноваций.
6. Особенности поведения потребителей на рынке высокотехнологичной продукции.
7. Роль маркетинговых исследований в создании инноваций.
8. Методы создания ценности для потребителей.
9. Концепция целостного продукта.
10. Особенности распределения инновационной продукции.
11. Стратегии инновационных преобразований.
12. Стратегии «подрывных» инноваций.
13. Инновации в каналах продвижения.
14. Место ценообразования в маркетинге инноваций.
15. Ценовые стратегии для инновационных товаров и услуг.
16. Коммуникационные проблемы инновационной компании.
17. Значение сегментации рынка в маркетинге инноваций.
18. Стратегия позиционирования инновационного продукта (услуги) и фирмы на рынке.
19. Система управления рисками. Основные инструменты управления.
20. Оценка эффективности инновационной деятельности.
21. Формирование конкурентных преимуществ новшеств. Движущие конкурентные силы инновационного бизнеса Эндрю Гроува.
22. Управление маркетингом инноваций.
23. Инновации в рекламе.
24. Разработка бизнес-идеи.
25. Методы поиска инновационных идей.

Составил: ст. преподаватель

кафедры маркетинга \_\_\_\_\_ С.И. Артеменко

Рассмотрено на заседании кафедры

Заведующий кафедрой маркетинга \_\_\_\_\_ В.Н. Редько