

**Обеспеченность студентов учебной литературой  
по учебной дисциплине «Маркетинг инноваций»  
по данным библиотеки**

№ п.п.	Наименование	Наличие в библиотеке, экз.
1	Протасеня, В. С. Маркетинг инноваций: учеб. Пособие / В. С. Протасеня. – Минск: БГЭУ, 2024. -545	5
2	Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для вузов/ Т.Л. Короткова, 2-е изд., испр. и доп. Москва, Издательство ЮРАЙТ, 2024 – 225 с.	1
3	Организация инновационной деятельности в АПК: учеб. пособие/ В. И. Нечаев [ и др.]; ред. В.И. Нечаев. – М.: КолосС, 2010. – 327	2
4	Анищик, В. М. Инновационная деятельность :учебное пособие / В. М. Анищик, А.В. Русецкий, Н.К. Толочко; ред. Н.К. Толочко. – Минск: БГУ, 2006. – 183 с	2
5	Гончарова, Н.П.. Маркетинг инновационного процесса: учебное пособие/ Н.П. Гончарова. П.Г. Перерва. – Киев: ВИРА, 1998. – 267 с.	2
6	Сурин, А.В. Инновационный менеджмент: учебник А.В. Сурин, О.П. Молчанов. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 368 с.	2
7	Инновационный менеджмент: учебник/ ред. С.Д. Ильенкова. – 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ, 2008. – 335 с.	1