

МОДУЛЬ 1

Вариант 1

1. Что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие:

- а) изменение в выборе и использование сырья и оборудования;
- б) изменение в технологических процессах
- в) изменение в выборе каналов распределения товаров
- г) изменение в структуре продвижения продукции

2. Какие инновации не учитывают сферу деятельности предприятия:

- а) технологические;
- б) рыночные
- в) управленческие
- г) радикальные

3. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

- а) реактивные
- б) радикальные
- в) стратегические
- г) рыночные

4. По какому признаку дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые:

- а) по степени действенности
- б) по характеру удовлетворяемых потребностей
- в) по месту в производственном цикле
- г) по направленности результатов

5. При совпадении начала роста жизненного цикла отрасли или рынка с моментом начала этапа коммерциализации инноваций, о каком сценарии инновационного процесса идет речь?

- а) благоприятном
- б) неблагоприятном
- в) нейтральном
- г) удовлетворительном

6. Освоение нового метода производства пластмассы относится к:

- а) простым инновациям
- б) существенным инновациям
- в) процессным инновациям
- г) радикальным инновациям

7. Какие инновации обеспечивают изменение качественных и количественных потребительских характеристик за счет объединения результатов ряда научно-технических достижений?

- а) технологические;
- б) интегрирующие
- в) модифицирующие
- г) организационно-управленческие

8. Фирмы-эксплеренты занимаются:

- а) продвижением новшеств на рынок.
- б) удовлетворением потребностей потребителей через индивидуальный подход к ним
- в) создании товаров для ограниченного круга потребителей
- г) все ответы верны

9. Фирмы-виоленты действуют в среде:

- а) малого частного бизнеса
- б) местного локального бизнес
- в) крупного бизнеса
- г) нишевого бизнеса

10. Фирмы, ставящие целью удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках используют стратегию:

- а) наступательную
- б) оборонительную
- в) сокращения бизнеса
- г) проталкивания

11. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- а) предполагаемая область применения, функциональные характеристики или использованные материалы и компоненты существенно отличаются
- б) предполагаемая область применения и функциональные характеристики не отличаются
- в) предполагаемая область применения и функциональные характеристики не существенно отличаются
- г) нет правильного ответа

12. К основным принципам планирования инноваций следует отнести:

- а) комплексность
- б) непрерывность
- в) приоритетность
- г) идентичность

13. Фирмы-коммутанты занимаются:

- а) удовлетворением потребностей потребителей отдельных групп потребителей
- б) удовлетворением потребностей потребителей зарубежных рынков
- в) средним и мелким бизнесом, ориентированным на удовлетворение местно-национальных потребностей.
- г) все ответы верны

14. Что нельзя считать элементом механизма управления инновациями?

- а) идентификация потребности в инновации
- б) разработка альтернатив
- в) анализ внутреннего потенциала предприятия
- г) продвижение инноваций

15. По какому признаку дана классификация инноваций на единичные и диффузные?

16. В чем отличия инновационного процесса от стабильного процесса?

17. Назовите и охарактеризуйте ключевые компоненты инноваций по Э. Дандон.

18. В чем отличия модернизированного изделия от модифицированного?

19. Диффузия инноваций – это...

МОДУЛЬ 2

Вариант 1

1. Риски, которые можно отнести к коммерческим рискам инновационного проекта:

- а) конъюнктурные
- б) маркетинговые
- в) стратегические
- г) а+б
- д) б+в
- е) а+б+в

2. Укажите компонент не относящийся к функциональному инновационному потенциалу организации:

- а) маркетинговый
- б) рыночный
- в) производственный
- г) научно-технический

3. Третья стадия жизненного цикла продуктовой инновации:

- а) масштабный выпуск продукта
- б) потребление новшества
- в) обновление другой продукции
- г) внедрение нового продукта

4. Факторы риска инновационной деятельности – это:

- а) характерные признаки рисков ситуации
- б) оценки возможности возникновения рисков ситуации
- в) показатели экономической эффективности инновационной деятельности
- г) вероятность неблагоприятного исхода рисков ситуации

5. Авторское право не распространяется на:

- а) государственные символы и знаки
- б) идеи
- в) официальные документы государственных органов
- г) а+б+в

6. С точки зрения количественной оценки риска, безрисковыми можно назвать те инновационные проекты для которых:

- а) существует хотя бы один фактор, который мог бы негативно повлиять на ход и результаты инновации

- б) вероятность наступления рисков ситуаций при реализации которых практически равна 0
- в) возможен не единственный результат реализации инновации
- г) нет правильного ответа

7. Чем больше показатель колеблемости, тем уровень риска проекта

- а) выше
- б) ниже
- в) стабилен
- г) не определён

8. Чистые риски инновационного проекта — риски, ...:

- а) возникновение которых либо последствия характеризуются относительно постоянными значениями показателей
- б) связанные с расхождением интересов фирмы и общества
- в) связанные с объективными обстоятельствами, не зависящими от принятых решений
- г) возникновение которых либо последствия характеризуются постоянно изменяющимися значениями показателей

9. Метод, не относящийся к рейтинговым методам оценки риска:

- а) балльное оценивание
- б) попарное сравнение
- в) ранкинг
- г) анкетирование

10. Критерий классификации рисков инновационной деятельности, используя который их можно разделить на маркетинговые, финансовые и инновационные риски:

- а) область исследования рисков
- б) функциональная область возникновения рисков
- в) вероятность проявления рисков
- г) сфера деятельности организации

11. Безрисковая зона — это...

12. Наиболее ожидаемый результат инновационного проекта, рассчитанный с учетом его рисков, определяется...

13. Что показывает коэффициент корреляции при проведении экспертизы рисков инновационного проекта.

14. Степень риска инновационной деятельности — это...

15. Для чего при анализе рисков инновационного проекта применяется метод Монте-Карло?