

Вопросы для самоконтроля знаний по дисциплине «Маркетинг инноваций»

1. Влияние инноваций на экономическое развитие.
2. Функции инноваций.
3. Сущность понятия «инновация». Отличительные свойства инноваций.
4. Разграничение понятий «инвенция» «новшества» («новация»), «нововведение», «инновация». Соотношение понятий «новатор» и «инноватор».
5. Классификация инноваций согласно Руководству Осло и законодательству Республики Беларусь.
6. Маркетинговые инновации. Кадровое обеспечение маркетинговых инноваций. Стимулирующие факторы внедрения маркетинговых инноваций.
7. Классификация инноваций в зависимости от характера концепции.
8. Классификаций инноваций в зависимости от последствий использования.
9. Поддерживающие и прорывные инновации. Теория подрывной инно-вации Клейтона Кристенсена. «Дилемма инноватора». Термин «креативное разрушение»
10. Инновации и цикличность развития. Технологические уклады и их влияние на экономический рост.
11. Инновации в АПК.
12. Инновационное развитие экономики Республики Беларусь.
13. Государственное регулирование инновационной деятельности в Республике Беларусь.
14. Инновационный потенциал предприятия: сущность и методы оценки.
15. Инновационный климат.
16. Инновационная позиция предприятия: сущность и методы оценки.
17. Эволюция маркетинга инноваций: два подхода.
18. Определение маркетинга инноваций. Разграничение понятий «маркетинг инноваций» и «инновационный маркетинг».
19. Предмет, цели задачи маркетинга инноваций. Функции маркетинга инноваций.
20. Основные принципы маркетинга инноваций. Комплекс инновационно-

го маркетинга.

21. Субъекты и объекты инновационной деятельности.

22. Особенности рынка инноваций.

23. Экоинновации.

24. Круг инноваций.

25. Классификация потребителей по их восприятию нового товара.

26. Инновационная инфраструктура: сущность, задачи, формы.