

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

проведения практических занятий по учебной дисциплине «Маркетинг инноваций»
для студентов заочной формы получения общего высшего образования
по специальности 6-05 0412 04 Маркетинг
в соответствии с учебным планом БЗс-0412-04-7-23у от 29.03.2023

Курс 3

№ п.п.	Тема (содержание)	Кол-во часов
	Раздел 1. Маркетинг инноваций: сущность, особенности и тенденции развития	
1	Маркетинг в инновационном процессе	2
	Итого	2

Курс 4

№ п.п.	Тема (содержание)	Кол-во часов
	Раздел II. Маркетинговое обеспечение инновационной деятельности предприятия (организации)	
1	Формирование цены инновационного продукта	2
	Итого	2

СОСТАВИЛ ст. преподаватель кафедры маркетинга _____ С. И. Артеменко
Рассмотрено на заседании кафедры маркетинга, протокол № 1.

Заведующий кафедрой маркетинга В. Н. Редько

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

проведения лабораторных занятий по учебной дисциплине «Маркетинг инноваций»
для студентов заочной формы получения общего высшего образования
по специальности 6-05 0412 04 Маркетинг
в соответствии с учебным планом БЗс-0412-04-7-23у от 29.03.2023

Курс 3

№ п.п.	Тема (содержание)	Кол-во часов
	Раздел 1. Маркетинг инноваций: сущность, особенности и тенденции развития	
1	Маркетинговая характеристика рынка инноваций	2
	Итого	2

Курс 4

№ п.п.	Тема лекции (содержание)	Кол-во часов
	Раздел II. Маркетинговое обеспечение инновационной деятельности предприятия (организации)	
1	Маркетинговые коммуникации для инновационного продукта	2
2	Оценка инновационной активности предприятия (организации) и результативности маркетинга инноваций	2
	Итого	4

СОСТАВИЛ ст. преподаватель кафедры маркетинга _____ С.И. Артеменко
Рассмотрено на заседании кафедры маркетинга, протокол № 1.

Заведующий кафедрой маркетинга В.Н. Редько

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

проведения практических занятий по учебной дисциплине «Маркетинг инноваций»
для студентов заочной формы обучения на основе высшего образования
по специальности 6-05 0412 04 Маркетинг
в соответствии с учебным планом БВШ-0412-04-7-25у от 25.02.2025

Курс 4 Семестр 4

№ п.п.	Тема (содержание)	Кол-во часов
	Раздел 1. Маркетинг инноваций: сущность, особенности и тенденции развития	
1	Маркетинг инноваций: сущность, особенности становления и развития. Функции и инструменты	2
2	Маркетинг в инновационном процессе	2
	Итого	4

Курс 5 Семестр 5

№ п.п.	Тема (содержание)	Кол-во часов
	Раздел II. Маркетинговое обеспечение инновационной деятельности предприятия (организации)	
1	Разработка инновационного продукта	2
2	Формирование цены инновационного продукта	2
	Итого	4

СОСТАВИЛ ст. Преподаватель кафедры маркетинга С. И. Артеменко
Рассмотрено на заседании кафедры маркетинга, протокол № 1.
Заведующий кафедрой маркетинга В.Н. Редько

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

проведения лабораторных занятий по учебной дисциплине «Маркетинг инноваций»
для студентов заочной формы обучения на основе высшего образования
по специальности 6-05 0412 04 Маркетинг
в соответствии с учебным планом БВШ-0412-04-7-25у от 25.02.2025

Курс 4 Семестр 4

№ п.п.	Тема (содержание)	Кол-во часов
	Раздел 1. Маркетинг инноваций: сущность, особенности и тенденции развития	
1	Жизненный цикл инноваций	2
2	Маркетинговая характеристика рынка инноваций	2
	Всего	4

Курс 5 Семестр 5

№ п.п.	Тема (содержание)	Кол-во часов
	Раздел II. Маркетинговое обеспечение инновационной деятельности предприятия (организации)	
1	Маркетинговые коммуникации для инновационного продукта	1
2	Формирование системы сбыта инновационного продукта	1
3	Маркетинговое обеспечение потребления инновационного продукта	1
4	Оценка инновационной активности предприятия (организации) и результативности маркетинга инноваций	1
	Всего	4

СОСТАВИЛ: ст. Преподаватель кафедры маркетинга С. И. Артеменко
Рассмотрено на заседании кафедры маркетинга, протокол № 1.
Заведующий кафедрой маркетинга В.Н. Редько

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
проведения **практических занятий** по учебной дисциплине «Маркетинг инноваций»
для студентов **заочной формы получения общего высшего образования**
по специальности 6-05 0412 04 Маркетинг
в соответствии с учебным планом **БЗ-с-0412-04-7-25у от 26.02.2025**

Курс 3

№ п.п.	Тема (содержание)	Кол-во часов
	Раздел 1. Маркетинг инноваций: сущность, особенности и тенденции развития	
1	Маркетинг в инновационном процессе	2
2	Жизненный цикл инноваций	2
3	Маркетинговые характеристика рынка инноваций	2
	Итого	6

СОСТАВИЛ: ст. Преподаватель кафедры маркетинга С. И. Артеменко
Рассмотрено на заседании кафедры маркетинга, протокол № 1.

Заведующий кафедрой маркетинга В.Н. Редько

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
проведения **лабораторных занятий** по учебной дисциплине «Маркетинг инноваций»
для студентов **заочной формы получения общего высшего образования**
по специальности 6-05 0412 04 Маркетинг
в соответствии с учебным планом **БЗ-с-0412-04-7-25у от 26.02.2025**

Курс 4

№ п.п.	Тема (содержание)	Кол-во часов
1	Маркетинговые решения на стадии инициализации и поиска инноваций	2
2	Разработка инновационного продукта	2
3	Формирование цены инновационного продукта	
	Всего	6

СОСТАВИЛ: ст. Преподаватель кафедры маркетинга С. И. Артеменко

Рассмотрено на заседании кафедры маркетинга, протокол № 1.

Заведующий кафедрой маркетинга В.Н. Редько