

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
лекций по учебной дисциплине «Маркетинг закупок»,
для студентов специальности
6-05-0412-04 Маркетинг
факультета бизнеса и права
дневной формы обучения

Курс 4Семестр 7

№	Тема лекции	Количество часов
1.	Тема 1. Закупки как фактор повышения конкурентоспособности предприятия	6
2.	Тема 2. Маркетинг закупок: сущность, методы, стратегии	6
3.	Тема 3. Организация маркетинга закупок	6
4.	Тема 4. Взаимоотношения с поставщиками	6
5.	Тема 5. Маркетинговые исследования закупок	6
6.	Тема 6. Организация и проведение государственных закупок	6
7.	Тема 7. Организация и проведение закупок за счет собственных средств.	6
8.	Тема 8. Маркетинг закупок на международном рынке	6
9.	Итого	48

Составил _____

С.И. Артеменко

Рассмотрен на заседании кафедры маркетинга

Заведующий кафедрой маркетинга

В.Н. Редько

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
лекций по учебной дисциплине «Маркетинг закупок»,
для студентов специальности
6-05-0412-04 Маркетинг
факультета бизнеса и права
заочной (сокращенной) формы обучения

Курс 4Семестр 7

№	Название тем	Количество часов
1	Тема 1. Закупки как фактор повышения конкурентоспособности предприятия и объект маркетинга	2
2	Тема 2. Маркетинг закупок: сущность, методы, стратегии	2
3.	Тема 3. Организация маркетинга закупок	2
4	Тема 4. Взаимоотношения с поставщиками	2
	Итого	8

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
лекций по учебной дисциплине «Маркетинг закупок»,
для студентов специальности
1-26-02-03 Маркетинг
факультета бизнеса и права
дневной формы обучения

Курс 4Семестр 7

№	Название тем	Количество часов
1	Тема 1. Закупки как фактор повышения конкурентоспособности предприятия и объект маркетинга	4
2	Тема 2. Маркетинг закупок: сущность, методы, стратегии	4
3.	Тема 3. Организация маркетинга закупок	4
4	Тема 4. Взаимоотношения с поставщиками	4
5	Тема 5. Маркетинговые исследования закупок	4
6	Тема 6. Организация и проведение государственных закупок	4
7	Тема 7. Организация и проведение закупок за счет собственных средств.	4
8	Тема 8. Маркетинг закупок на международном рынке	4
	Итого	32