

**Обеспеченность студентов учебной литературой
по учебной дисциплине «Маркетинг закупок»
по данным библиотеки**

№	Наименование	Наличие в библиотеке, экз
1	Акулич, М.В. Маркетинг закупок и отношения с поставщиками / М.В. Акулич – Издательские решения, 2023. – 112 с.	1
2	Акулич М.В. Закупочный маркетинг, маркетинговые закупки и построение отношений с поставщиками / М.В. Акулич – Издательские решения, 2024. – 60 с.	1