

## Тесты для сдачи модулей по учебной дисциплине «Маркетинг закупок»

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ, <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

### Выберите 1 вариант ответа

*Особая функциональная область маркетинга, обеспечивающая достижение общих целей предприятия путем формирования материально-технической базы для создания товара, удовлетворяющего потребности рынка – это*

- 1) Маркетинг-микс
- 2) Маркетинг закупок
- 3) Организационный маркетинг
- 4) Управленческий маркетинг

*Анализ поставщиков и оценка их возможностей относится к следующему аспекту закупочной деятельности:*

- 1) коммерческому
- 2) логистическому
- 3) маркетинговому

*К какому виду деятельности в цепи создания стоимости М.Портер относит снабжение?*

- 1) вспомогательному
- 2) основному
- 3) первичному
- 3) не формирующему стоимость

*Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «закупочная деятельность»*

- 1) одна из функциональных подсистем логистики организации
- 2) управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами
- 3) прикладная наука об управлении материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства
- 4) комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя

*К основным факторам изменения закупочной деятельности относят*

- 1) автоматизация, высокая степень государственного участия
- 2) глобализация, развитие информационных технологий, меняющаяся философия производства
- 3) роботизация, стандартизация, меняющаяся философия производства
- 4) самостоятельно и независимость экономик, интеграция, автоматизация

*Решение этого вопроса находится полностью в компетенции работников отдела снабжения*

- 1) определение предмета (структуры) закупок
- 2) выбор поставщика
- 3) Определение объема закупок
- 4) Условия закупок

*При решении вопроса «производить или закупать?» решающими факторами являются:*

- 1) объем закупок
- 2) виды закупок
- 3) затраты на закупку и производство
- 4) все ответы верны

*В форму заявки на закупку не должна быть включена следующая информация:*

- 1) дата
- 2) отдел, подавший заявку
- 3) полное описание требуемого сырья и его количества
- 4) цена

*Ситуация закупки, при которой предприятие-покупатель изменяет спецификации заказываемой продукции, в цену, условиях поставки или меняет поставщика товара:*

- 1) измененная повторная закупка
- 2) новая закупка
- 3) комплексная закупка
- 4) государственная закупка

*Такую закупку покупатель повторяет без каких-либо изменений, привычная рутинная операция:*

- 1) новая (первичная) закупка
- 2) стандартная повторная (идентичная) закупка
- 3) комплексная закупка

*Данный метод заключается в том, что весь исследуемый процесс снабжения делят на несколько возможных вариантов и тщательно рассчитывают все расходы и доходы для каждого из них:*

- 1) метод рейтинговых оценок
- 2) метод оценки затрат
- 3) метод доминирующих характеристик
- 4) метод категорий предпочтения

*К этапам процесса закупки не относят:*

- 1) осознание потребности
- 2) выявление агентов влияния

- 3) запрос предложений
- 4) оценка эффективности работы поставщика

*Кто **не относится** к участникам процесса закупок товаров производственного назначения:*

- 1) агенты влияния
- 2) привратники
- 3) покупатели
- 4) все вышеперечисленные относятся

*Кто **не является** участником в процессе закупок товаров производственного назначения?*

- 1) пользователи
- 2) покупатели
- 3) агенты влияния
- 4) посредники

*Это **работники предприятия**, непосредственно использующие закупаемые товары или услуги*

- 1) Агенты влияния
- 2) Покупатели
- 3) Пользователи

*При каких условиях стоит выбрать измененную повторную закупку?*

- 1) потребность в ресурсах постоянна, но объемы непостоянны
- 2) закупки эпизодичные, нерегулярные
- 3) потребность в ресурсах постоянна или регулярна
- 4) когда решается вопрос «make-or-buy»

*Какой **вид закупки** вызывает наибольшую сложность при принятии решения о закупках товаров производственного назначения?*

- 1) повторная закупка без изменений;
- 2) повторная закупка с изменениями;
- +3) закупка для решения новых задач.

*Какие характеристики членов «закупочного центра», влияющие на поведение предприятия-покупателя, относятся к **личностным факторам**?*

- 1) экономические факторы;
- 2) процедура закупки и процесс принятия решения;
- 3) уровень образования;
- 4) научно-технические факторы.

*К **организационным факторам**, влияющим на поведение покупателя товаров производственного назначения относят:*

- 1) отношение к риску, стоимость полученного займа, ценности организации

- 2) уровень первичного спроса, развитие конкуренции, экономическая перспектива
- 3) цели и политика предприятия, методы работы, организационная структура
- 4) условия поставки, темпы научно-технического развития, политическая обстановка

Изучение спроса на **товары промышленного назначения** проводится исходя из:

- 1) норм питания;
- 2) норм расхода материальных ресурсов;
- 3) состава потребительской корзины;
- 4) уровня доходов населения.

**Промышленный рынок** это

- 1) рынок, который отличается эластичным спросом и высокой географической концентрацией
- 2) рынок который отличается неэластичным спросом
- 3) рынок B2C
- 4) рынок который предназначен только для перепродажи товаров и услуг

**Тендерные закупки** проводятся:

- 1) организациями-покупателями;
- 2) физическими лицами при покупке уникальных товаров;
- 3) конечными потребителями.

**Лизинг** применяется при продажах:

- 1) комплектующих изделий;
- 2) сырья;
- 3) материалов; 4
- 4) системных продуктов.

Какой метод является **детерминированным**?

- 1) Метод экспоненциального сглаживания
- 2) метод динамических коэффициентов
- 3) метод исследования рынка

К достоинствам **стохастических методов** определения потребности относятся

- 1) возможность установить ожидаемую потребность на основе числовых данных, характеризующих ее изменение на протяжении определенного промежутка времени
- 2) точность полученных данных, определение вторичной и третичной потребности при известной первичной
- 3) опираются на опытно-статистическую оценку экспертов

4) является расчетными методами; носят прогнозный характер, опирающихся на прошлый опыт

**Аукцион** – это:

- 1) публичная продажа в заранее оговоренном месте, при котором покупателем является тот, кто предложит за товар наиболее высокую цену;
- 2) вид деятельности, направленный на исследование спроса на товары первой необходимости;
- 3) добровольное объединение юридических и физических лиц для гласных публичных торгов;
- 4) личная продажа в заранее оговоренном месте.

**Прямой безденежный обмен** товарами и услугами, оформленный единым договором, – это:

- 1) встречная торговля;
- 2) бартер;
- 3) комиссионная торговля;
- 4) факторинг.

Что из перечисленного не является **аукционным товаром**:

- 1) табак;
- 2) породистые животные;
- 3) уникальные ювелирные изделия;
- 4) нефть.

Что из перечисленного **не является биржевым товаром**:

- 1) чай;
- 2) золото;
- 3) пшеница;
- 4) нефть.

К рыночным структурам, благодаря функционированию которых обеспечивается купля и продажа контрактов на поставку сырьевых товаров, относятся:

- 1) аукционы;
- 2) оптовые ярмарки;
- 3) выставки;
- 4) биржи.

При осуществлении государственных закупок предпочтение отдается:

- 1) методу прямых контрактов;
- 2) лизингу;
- 3) франчайзингу;
- 4) методу открытых конкурсных торгов.

Расставьте в правильном порядке **этапы проведения государственных закупок**:

- а) выбор способа осуществления закупки;
- б) определение предмета закупки;
- в) закупка;
- д) исследование рынка.

**Достоинствами** применения **традиционного метода закупок** являются:

- 1) Сокращение оборотных средств предприятия.
- +2) Гарантия бесперебойной работы предприятия.
- +3) Возможность работы одновременно с несколькими поставщиками.
- 4) Высокое качество и точность по количественным показателям поставляемых товаров.
- +5) Возможность закупки крупных партий продукции по оптовым ценам.

**Достоинствами** применения **метода закупок «точно в срок»** являются:

- +1) Сокращение оборотных средств предприятия.
- 2) Гарантия бесперебойной работы предприятия.
- 3) Возможность работы одновременно с несколькими поставщиками.
- +4) Высокое качество и точность по количественным показателям поставляемых товаров.
- 5) Возможность закупки крупных партий продукции по оптовым ценам.

*Чем необходимо располагать независимо от того, какой метод планирования применяется?*

- 1) Хорошими знаниями статистики.
- 2) Богатым опытом работы в данной сфере.
- +3) Аналитической информацией за последних несколько лет (месяцев).

*Применение **какого метода закупок** экономически целесообразно для овощного комбината, обеспечивающей потребности г. Минска на 30%?*

- 1) Регулярные закупки мелкими партиями в течение определенного времени с оформлением документации на всю поставку.
- 2) Ежедневные (еженедельные, ежемесячные) закупки по котировочным ведомостям.
- 3) Закупка товара по мере необходимости.
- +4) Закупка товара одной партией несколькими на весь сезон реализации.
- 5) Закупка товаров с немедленной сдачей или заказ товаров по необходимости.

*Какие два оценочных критерия при выборе поставщика имеют, как правило, для потребителя первостепенное значение?*

- 1) Сроки выполнения текущих и экстренных заказов.
- 2) Кредитоспособность и финансовое положение поставщика.
- +3) Стоимость продукции или услуг.
- 4) Удаленность поставщика от потребителя.

+5) Качество обслуживания, предполагающее качество продукции и надежность обслуживания.

*Какой оценочный критерий при выборе поставщика имеет первостепенное значение для оптовой торговой организации?*

- 1) Сроки выполнения текущих и экстренных заказов.
- 2) Кредитоспособность и финансовое положение поставщика.
- +3) Стоимость продукции или услуг.
- 4) Удаленность поставщика от потребителя.
- 5) Качество обслуживания, предполагающее качество продукции и надежность обслуживания.

*Какой оценочный критерий при выборе поставщика имеет первостепенное значение для производственной организации, располагающей складскими помещениями незначительной площади?*

- 1) Сроки выполнения текущих и экстренных заказов.
- 2) Кредитоспособность и финансовое положение поставщика.
- 3) Стоимость продукции или услуг.
- 4) Удаленность поставщика от потребителя.
- +5) Качество обслуживания, предполагающее качество продукции и надежность обслуживания.

*Какие пункты включает запрос на товар, когда инициатива вступления в переговоры между поставщиком и потребителем исходит от последнего?*

- +1) Условия и сроки поставки.
- +2) Условия платежа.
- +3) Наименование товара.
- 4) Цена товара.
- +5) Требуемое количество.

*Какую процедуру необходимо провести, если стоимость товаров, приобретаемых для собственного производства, составляет **650** базовых величин?*

- +1) Процедура закупки не требуется.
- 2) Процедуру закупки из одного источника.
- 3) Процедуру запроса ценовых предложений.
- 4) Все ответы верны

**Пояснение. Процедура закупки не требуется** при закупке товаров (работ, услуг) на сумму до 1 000 базовых величин по одной сделке на дату принятия организацией решения о проведении закупки, за исключением закупок аудиторских услуг по проведению обязательного аудита годовой бухгалтерской и (или) финансовой отчетности ([п.9](#) приложения 1 к постановлению № 229)

*Какой вид процедуры необходимо провести, если срочно требуется приобрести товары на сумму примерно **2 000** базовых величин, но невозможно ждать результатов процедуры закупки?*

- 1) Открытый конкурс.
- +2) Процедуру закупки из одного источника.
- 3) Запрос ценовых предложений или электронный аукцион.
- 4) Все ответы верны

**Пояснение.** Под **процедурой закупки из одного источника** понимается способ выбора поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором организация предлагает заключить договор на закупку только одному поставщику (подрядчику, исполнителю) на основании результатов изучения конъюнктуры рынка ([подп.2.2](#) п.2 постановления № 229).

Процедура закупки из одного источника может применяться, если:

- организация осуществляет приобретение товаров собственного производства у их производителя. Документом, подтверждающим собственное производство товара, является сертификат продукции собственного производства, выданный БелГПП или ее унитарными предприятиями, или его копия;
- возникла срочная необходимость в закупке, а применение конкурентных процедур закупок невозможно вследствие отсутствия необходимого времени для их проведения;
- организацией, осуществившей закупку у определенного поставщика (подрядчика, исполнителя), установлено, что дополнительная закупка в количестве (объеме), не превышающем количества (объема) первоначальной закупки, ввиду необходимости обеспечения совместимости с ранее закупленными товарами (работами, услугами) должна быть произведена у того же поставщика (подрядчика, исполнителя);
- конкурентная процедура закупки, часть (лот) предмета процедуры закупки, часть объема (количества) предмета процедуры закупки либо его части (лота) признана несостоявшейся и повторное ее проведение является нецелесообразным;
- организация осуществляет приобретение продуктов растениеводства (свежие картофель, капуста белокочанная, морковь столовая, свекла столовая, лук репчатый, яблоки) из стабилизационных фондов (запасов) продовольственных товаров у лиц, осуществляющих хранение стабилизационных фондов (запасов) продовольственных товаров и реализацию данных продуктов.

*Какой вид процедуры необходимо провести, если стоимость приобретаемых товаров составляет 1 500 базовых величин?*

- +1) Вид процедуры определяется в соответствии с порядком осуществления закупок за счет собственных средств.
- 2) Открытый конкурс
- 3) Электронный аукцион
- 4) Нет верного ответа

**Пояснение.** Организация осуществляет закупки за счет собственных средств с применением конкурсов, электронных аукционов и других видов конкурентных процедур закупок, а также процедуры закупки из одного источника. Виды таких процедур, а также условия их применения и проведения, требования к заключению и исполнению договоров на закупки, а также иные положе-

ния, связанные с осуществлением организацией закупок за счет собственных средств, определяются организацией в порядке осуществления закупок за счет собственных средств ([подп.2.1](#) п.2 постановления № 229)

*Каким НПА определяется правовое положение комиссии, создаваемой для проведения процедур закупок за счет собственных средств?*

- +1) Локальным правовым актом организации, проводящей закупку.
- 2) Законодательством о государственных закупках (по аналогии)
- 1) Законодательством о закупках товаров (работ, услуг) при строительстве.
- 2) Нет верного ответа

**Пояснение. Локальным правовым актом организации, проводящей закупку.**

*Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.03.2012 № 229 (ред. от 24.02.2024) О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств* правовой статус комиссии, создаваемой для проведения процедур закупок, не определен. Установлено только, что членами комиссии, создаваемой для проведения процедур закупок, не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах закупок, в том числе физические лица, подавшие предложения на участие в процедуре закупки, работники и иные лица, входящие в состав органов управления потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), подавших предложения на участие в процедуре закупки, либо физические лица, на которых способны оказывать влияние потенциальные поставщики (подрядчики, исполнители), в том числе физические лица, являющиеся участниками, учредителями (собственниками имущества) потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), а также работники кредиторов организации, должностные лица контролирующих (надзорных) органов ([подп.2.7](#) п.2 постановления № 229). **В этой связи правовое положение такой комиссии определяется организацией, проводящей закупку за счет собственных средств**

*Где размещается порядок осуществления закупок за счет собственных средств?*

- 1) В государственной информационно-аналитической системе управления государственными закупками ([www.gias.by](http://www.gias.by)).
- +2) В информационной системе «Тендеры» ([www.icetrade.by](http://www.icetrade.by)).
- 3) На сайте организации, которая проводит закупки за счет собственных средств.
- 4) Нет верного ответа

**Пояснение.** Порядок закупок за счет собственных средств, в том числе изменения в него, размещается в **открытом доступе в информационной системе «Тендеры»** на сайте информационного республиканского унитарного предприятия «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» в течение 3 рабочих дней после его утверждения ([часть четвертая](#) подп.2.1 п.2 *Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.03.2012 № 229 (ред. от*

24.02.2024) *О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств)*

*Чем следует руководствоваться коммунальному унитарному предприятию при проведении закупок за счет собственных средств?*

1) Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.03.2012 № 229 (ред. от 24.02.2024) О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств)

2) Законодательством о государственных закупках

+3) Решением соответствующего местного Совета депутатов.

Пояснение. [Постановление](#) № 229 распространяет свое действие на следующих субъектов: республиканские унитарные предприятия, государственные органы, государственные объединения, иные юридические лица, имущество которых находится в республиканской собственности, либо хозяйственные общества, в уставных фондах которых **более 25 % акций (долей) принадлежит Республике Беларусь или организациям, имущество которых находится в республиканской собственности, за исключением операторов сотовой подвижной электро-связи.**

**Закупки за счет собственных средств коммунальным унитарным предприятием регламентированы решениями местных Советов депутатов, которые определяют с учетом положений [постановления](#) № 229 порядок осуществления закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств коммунальными унитарными предприятиями, государственными объединениями, иными юридическими лицами, имущество которых находится в коммунальной собственности, либо хозяйственными обществами, в уставных фондах которых более 25 % акций (долей) принадлежит административно-территориальной единице и (или) организациям, имущество которых находится в коммунальной собственности ([п.5<sup>1</sup>](#) постановления № 229)**

*Применяется ли в соответствии с постановлением № 229 преференциальная поправка при закупке товаров?*

+1) Не применяется, если ее применение не установлено республиканскими органами государственного управления, иными государственными организациями, подчиненными Правительству Республики Беларусь, иными государственными органами (организациями), государственными объединениями для находящихся в их подчинении (входящих в состав, систему) организаций.

2) Применяется преференциальная поправка в размере 15 %.

**Пояснение.** Республиканские органы государственного управления, иные государственные организации, подчиненные Правительству Республики Беларусь, иные государственные органы (организации), государственные объединения, управляющие компании холдингов с участием государства с учетом специфики осуществления деятельности **вправе определить в соответствии с требованиями [постановления](#) № 229 для находящихся в их подчинении (входящих в состав, систему, являющихся дочерними компаниями холдингов) организаций особенности осуществления закупок за счет собственных средств, которые раз-**

мещают в открытом доступе в ИС «Тендеры». Такие особенности могут предусматривать, в частности, применение преференциальной поправки в размере 15 % к цене предложения участников, предлагающих товары (работы, услуги) происхождения Республики Беларусь и (или) товары (работы, услуги), которым в Республике Беларусь предоставляется национальный режим в соответствии с международными договорами Республики Беларусь ([подп.2.13](#) п.2 постановления № 229)

*В каких случаях можно отменить процедуру закупки за счет собственных средств?*

- 1) В любом случае без ограничений и условий.
- 2) Если выявлены нарушения законодательства.
- +3) При отсутствии финансирования, утрате необходимости приобретения товаров (работ, услуг), изменении предмета закупки и (или) требований к квалификационным данным участников процедуры закупки.

**Пояснение.** Организация вправе в случаях, указанных ниже, отменить процедуру закупки на любом этапе ее проведения и не несет за это ответственности перед участниками процедуры закупки.

Отмена процедуры закупки допускается в случаях отсутствия финансирования, утраты необходимости приобретения товаров (работ, услуг), изменения предмета закупки и (или) требований к квалификационным данным участников процедуры закупки.

В случае отмены процедуры закупки по иным основаниям организация несет ответственность перед участниками процедуры закупки в соответствии с законодательством ([подп.2.11](#) п.2 постановления № 229)

*Требуется ли размещение протоколов по результатам проведения конкурентных процедур закупок за счет собственных средств в информационной системе «Тендеры»?*

- +1) Не требуется, постановление № 229 такой обязанности не содержит.
- 2) Требуется во всех случаях, поскольку это решение комиссии.
- 3) Требуется размещать, только если проводится открытый конкурс.

**Пояснение.** [Постановление](#) № 229 не требует размещения протоколов заседания комиссии. В открытом доступе в информационной системе «Тендеры» необходимо размещать только сообщение о результате конкурентной процедуры закупки в течение 5 рабочих дней после заключения договора на закупку либо принятия организацией решения об ином результате процедуры закупки. Такое сообщение должно содержать:

- вид и предмет процедуры закупки;
- наименование и местонахождение каждого участника с указанием цен их предложений, в том числе участников, предложения которых отклонены, с указанием причин отклонения (за исключением случаев проведения электронного аукциона);
- в случае проведения электронного аукциона - регистрационные номера участ-

ников, допущенных к торгам, и участников, предложения которых отклонены, с указанием причин отклонения, а также наименование и местонахождение участников, сделавших последнюю и предпоследнюю ставки, с указанием величин сделанных ими ставок;

- наименование и местонахождение поставщика (подрядчика, исполнителя);
- дату заключения договора на закупку;
- сумму договора на закупку;
- сведения об ином результате процедуры закупки в случае, если договор на закупку не заключен ([часть первая](#) подп.2.10 п.2 постановления № 229)

*Допускается ли ограничение участия в процедурах закупок за счет собственных средств посредников?*

+1) Не допускается, ограничения установлены для лиц, включенных в реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам. Предложение посредника также будет отклонено, если в конкурентной процедуре закупки участвует не менее одного производителя и (или) сбытовой организации (официального торгового представителя) и цена предложения такого посредника не ниже цены участвующего в процедуре закупки производителя и (или) его сбытовой организации (официального торгового представителя)

2) Допускается в любом случае.

3) В порядке закупок за счет собственных средств могут устанавливаться такие ограничения, которые также предусматриваются в документации по процедуре закупки, в том числе могут быть не допущены те субъекты, которые включены в «черный» список, который ведет сама закупающая организация.

**Пояснение.** Не допускается не предусмотренное законодательством ограничение доступа поставщиков (подрядчиков, исполнителей) к участию в процедуре закупки ([подп.2.5](#) п.2 постановления № 229).

Участником конкурентной процедуры закупки может быть любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, которое соответствует требованиям, установленным организацией в документации о закупке в соответствии с порядком закупок за счет собственных средств, за исключением юридических лиц и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, включенных в реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам.

В целях соблюдения приоритетности закупок у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей) при рассмотрении предложений отклоняется предложение участника процедуры закупки, не являющегося производителем или его сбытовой организацией (официальным торговым представителем), в случае, если в конкурентной процедуре закупки участвует не менее одного производителя и (или) сбытовой организации (официального торгового представителя) и цена предложения такого участника не ниже цены участвующего в процедуре закупки производителя и (или) его сбы-



товой организации (официального торгового представителя) ([подп.2.5](#) п.2 постановления № 229)

Примечание. Тестирование по процедуре закупок можно пройти на сайте Бизнес инфо. Режим доступа: <https://bii.by/tx.dll?d=434709>

