

**Вопросы к экзамену  
по учебной дисциплине «Маркетинг закупок»  
для студентов специальностей  
6-05-0412-04 (1-26 02 03 Маркетинг)**

1. Сущность и значение закупочной деятельности предприятия.
2. Основные функции управления закупками на предприятии.
3. Основные формы и методы снабжения предприятий. Различия между коммерческими и потребительскими закупками.
4. Классификация закупаемых предприятиями промышленных товаров и услуг.
5. Использование принципов маркетинга в управлении закупочной деятельностью предприятия.
6. Стратегическое управление закупками.
7. Оперативно-тактическое управление закупками.
8. Основное содержание комплекса маркетинга в сфере закупок на предприятии.
9. Маркетинговые стратегии закупок.
10. Типология деловых (промышленных) закупок.
11. Основные виды закупочной ориентации компании и типы закупочных процессов на промышленном рынке.
12. Основные стадии процесса закупки на промышленном рынке.
13. Прокьюремент.
14. Мотивация промышленного покупателя.
15. Модель покупательского поведения Уэбстера и Уинда (модель «закупочного центра»).
16. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение на промышленном рынке.
17. Сущность лизинга, его объекты, субъекты и функции.
18. Формы и виды лизинга. Основные преимущества и недостатки лизинга.
19. Этапы заключения лизинговой сделки. Правовое обеспечение лизинга.
20. Сущность и основное содержание биржевой торговли товарами.
21. Сущность и техника аукционной торговли товарами.
22. Организация и проведение конкурсных торгов (тендеров).
23. Выставки и ярмарки в системе маркетинга закупок.
24. Типы организационной структуры службы закупок предприятия.
25. Основные функции отдела закупок предприятия.
26. Роль и значение выбора поставщика в закупочной деятельности предприятия.
27. Процедура (алгоритм) выбора поставщика.
28. Сущность и значение транспорта в системе управления закупками.
29. Транспортно-экспедиционное обеспечение закупки товаров.
30. Базисные условия поставки продукции.
31. Запасы в системе управления закупками.



32. Понятие государственных закупок и их роль в системе управления экономикой страны.
33. Виды процедур государственных закупок.
34. Виды процедур закупок за счет собственных средств.
35. Вопросы противодействия коррупции при закупках.

*Форма проведения экзамена - устно*

Составил

Рассмотрены на заседании кафедры маркетинга

С.И. Артеменко

