

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
проведения практических (лабораторных, семинарских) учебных занятий
по учебной дисциплине «Маркетинг закупок»,
для студентов специальности 6-05-0412-04 (1-26 02 03) Маркетинг
факультета бизнеса и права

Курс 4

Семестр 7

№ п.п.	Тема	Количество часов
1	Тема 1. Цены в механизме функционирования национальной экономики	2
2	Тема 2. Методы ценообразования	4
3	Тема 3. Рыночные стратегии ценообразования	4
4	Тема 4. Цены в экономике предприятия	4
5	Тема 5. Ценовая политика в маркетинге предприятия	4
6	Тема 6. Государственное регулирование цен	2
7	Тема 7. Формирование отпускной цены предприятия-производителя с учетом действующей системы налогообложения	4
8	Тема 8. Формирование оптовой и розничной цены с учетом налогового законодательства	4
9	Тема 9. Ценообразование во внешнеторговой деятельности организации	4
10	Тема 10. Особенности ценообразования в АПК	4
	Итого	36

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
проведения практических (лабораторных, семинарских) учебных занятий
по учебной дисциплине «Маркетинг закупок»,
для студентов специальностей 6-05-0412-04 (1-26 02 03) Маркетинг
факультета бизнеса и права
заочной (сокращенной) формы обучения

Курс 2 Семестр 1

№ п.п.	Тема лекции (содержание)	Количество часов
1	Формирование отпускной цены предприятия-производителя с учетом действующей системы налогообложения	2
2	Формирование оптовой и розничной цены с учетом налогового законодательства	2
3	Особенности ценообразования в АПК	2
	Итого	6

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
проведения практических (лабораторных, семинарских) учебных занятий
по учебной дисциплине «Маркетинг закупок»,
для студентов специальности 6-05-0412-04 (1-26 02 03) Маркетинг
факультета бизнеса и права ВШАБ

Курс 4

Семестр 1

№ п.п.	Тема лекции (содержание)	Кол-во часов
1	Цены в экономике предприятия	2
2	Формирование отпускной цены предприятия-производителя с учетом действующей системы налогообложения	2
3	Формирование оптовой и розничной цены с учетом налогового законодательства	2
4	Особенности ценообразования в АПК	2
	Итого	8