

**Вопросы для подготовки к экзамену по предмету «Маркетинг в АПК»
для студентов специальности «Маркетинг» (дневного и заочного отделений)**

1. Место и роль АПК в социально-экономическом развитии Республике Беларусь.
2. Современное состояние АПК РБ и стратегия его развития.
3. Роль маркетинга в реализации основных направлений государственной программы развития агробизнеса.
4. Структурные преобразования в продовольственном комплексе республики и диверсификация каналов движения сельскохозяйственной продукции.
5. Необходимость и сущность маркетинга в АПК.
6. Принципы маркетинговой деятельности в АПК и маркетинговая концепция управления сельскохозяйственным производством.
7. Содержание и задачи маркетинговой деятельности в агропромышленном комплексе.
8. Понятие системы маркетинга в агробизнесе.
9. Составляющие системы агромаркетинга.
10. Особенности осуществления маркетинговой деятельности в Республике Беларусь.
11. Специфические особенности агропромышленного комплекса.
12. Особенности применения маркетинга в агропромышленном комплексе.
13. Специфика использования комплекса маркетинга в агропромышленном комплексе.
14. Значение функционального подхода к анализу маркетинговой деятельности в агропромышленном комплексе.
15. Классификация функций агромаркетинга.
16. Характеристика функций маркетинга в агробизнесе.
17. Анализ эффективности функций маркетинга.
18. Задачи маркетинга продовольственных товаров.
19. Основные тенденции в развитии системы сбыта сельскохозяйственной продукции.
20. Основные каналы сбыта сельскохозяйственной продукции.
21. Посредники и значение их деятельности в агромаркетинге.
22. Классификация посредников в системе сбыта сельскохозяйственной продукции.
23. Современное состояние системы сбыта сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь.
24. Основные направления повышения эффективности функционирования системы сбыта сельскохозяйственной продукции.
25. Сущность продовольственного рынка.
26. Функции продовольственных рынков.
27. Типы рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия.
28. Спрос на рынках сельскохозяйственной продукции и продовольствия.
29. Предложение на рынках сельскохозяйственной продукции и продовольствия.
30. Проблемы управления рынком продуктов.
31. Основные направления государственной политики по формированию продовольственного рынка.
32. Участие государства в формировании оптовых рынков сельскохозяйственной продукции.
33. Оптовые рынки сельскохозяйственной продукции в развитых странах.
34. Регулирование производства конкурентоспособной продукции.
35. Понятие системы управления агромаркетингом.
36. Система планирования в агромаркетинге.
37. Система организации агромаркетинга.

38. Система агромаркетингового контроля.
39. Организационные структуры и формы сбыта сельскохозяйственного сырья и продовольствия в развитых странах.
40. Зарубежная практика торговли основными продовольственными товарами.
41. Государственное регулирование сбыта в развитых странах.
42. Зарубежный опыт формирования рыночной инфраструктуры
43. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности АПК РБ.
44. Основные направления реализации концепции международного маркетинга на зарубежных аграрных рынках.
45. Формирование и функционирование системы внешней торговли аграрной продукцией.
46. Маркетинг на рынке зерна и хлебобулочных изделий.
47. Маркетинг на рынке картофеля.
48. Маркетинг на рынке льнопродукции.
49. Маркетинг на рынке растительного масла.
50. Маркетинг на рынке овощей и продукции овощеводства.
51. Маркетинг на рынке плодово-ягодной продукции.
52. Маркетинг на рынке сахара.
53. Маркетинг на рынке мяса и мясных продуктов.
54. Маркетинг на рынке молока и молочных продуктов.
55. Маркетинг на рынке продукции птицеводства.
56. Анализ среды функционирования предприятия АПК.
57. Методика выбора зарубежного рынка сбыта.
58. Оценка маркетинговой конкурентоспособности предприятия АПК.
59. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственной техники.
60. Тестовые задания.

Форма проведения экзамена письменная