

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Практических занятий по учебной дисциплине «Маркетинг в АПК и УИРС» для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг (ССО) факультета бизнеса и права заочной формы получения высшего образования

Курс 4

Учебный год 2024-2025

№ п.п.	Тема лекции (содержание)	Количество часов
1.	Функции маркетинга в агробизнесе	2
2.	Система сбыта сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь	2
3.	Маркетинг основных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия	2
Всего		6

СОСТАВИЛ доцент _____ В.Н. Редько 02.09.2024
(должность) (подпись) (И.О. Фамилия) (дата)

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «07» сентября 2024 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой маркетинга _____ В.Н. Редько

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Практических занятий по учебной дисциплине «Маркетинг в АПК и УИРС» для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг факультета бизнеса и права дневной формы получения высшего образования

Курс 4

Учебный год 2024-2025

№ п.п.	Тема лекции (содержание)	Количество часов
1.	Теоретические основы маркетинга в агропромышленном комплексе	4
2.	Специфические особенности применения маркетинга в агропромышленном комплексе	4
3.	Функции маркетинга в агробизнесе	4

СОСТАВИЛ доцент _____ В.Н. Редько 02.09.2024
(должность) (подпись) (И.О. Фамилия) (дата)

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «07» сентября 2024 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой маркетинга _____ В.Н. Редько