

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

лекций по учебной дисциплине «Маркетинг в АПК и УИРС»

для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг (ССО) факультета бизнеса и права заочной формы получения высшего образования

Курс 4

Учебный год 2024-2025

№ п.п.	Тема лекции (содержание)	Количество часов
1.	Теоретические основы маркетинга в агропромышленном комплексе	1
2.	Специфические особенности применения маркетинга в агропромышленном комплексе	1
3.	Функции маркетинга в агробизнесе	1
4.	Система управления агромаркетингом	1
<b>Всего</b>		<b>4</b>

СОСТАВИЛ

доцент  
(должность)

\_\_\_\_\_

(подпись)

В.Н. Редько  
(И.О. Фамилия)

02.09.2024  
(дата)

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «07» сентября 2024 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой маркетинга \_\_\_\_\_

В.Н. Редько

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Практических занятий по учебной дисциплине «Маркетинг в АПК и УИРС» для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг (ССО) факультета бизнеса и права заочной формы получения высшего образования

Курс 4

Учебный год 2024-2025

№ п.п.	Тема лекции (содержание)	Количество часов
1.	Функции маркетинга в агробизнесе	2
2.	Система сбыта сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь	2





Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «07» сентября 2024 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой маркетинга \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Лекций по учебной дисциплине «Маркетинг в АПК и УИРС» для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг Высшей школы агробизнеса

Курс 5

Учебный год 2024-2025

№ п.п.	Тема лекции (содержание)	Количество часов
1.	Введение	1
2.	Теоретические основы маркетинга в агропромышленном комплексе	2
3.	Специфические особенности применения маркетинга в агропромышленном комплексе	2
4.	Функции маркетинга в агробизнесе	1
5.	Государственное регулирование функционирования продовольственного рынка на основе принципов маркетинга	2
6.	Организация и функционирование международного маркетинга в агропромышленном комплексе	2
<b>Всего</b>		<b>10</b>

СОСТАВИЛ \_\_\_\_\_ В.Н. Редько \_\_\_\_\_ 02.09.2024  
(должность) (подпись) (И.О. Фамилия) (дата)

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «07» сентября 2022 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой маркетинга \_\_\_\_\_ В.Н. Редько

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Практических занятий по учебной дисциплине «Маркетинг в АПК и УИРС» для студентов специальности 1-26 02 Маркетинг Высшей школы агробизнеса

Курс 5

Учебный год 2024-2025

