

Литература Основная литература

1. Г о р я е в, И.П. Основы маркетинга в агропромышленном комплексе: учеб. пособие / И.П. Горяев. М.: Издательский центр «Академия», 2004. - 224 с.
2. Гусаков, В.Г. Совершенствование системы сбыта в агропродовольственной сфере. Теория. Методология. Практика/В.Г. Гусаков и др. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2010.–252с.
3. И л ь и н а, З.М. Рынки продуктов и сельскохозяйственного сырья. Масло растительное: монография / З.М. Ильина, Г.А. Баран. - Минск: Институт аграрной экономики НАН Беларуси, 2005. - 91 с.
4. Суркова,Н.В. Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для вузов / Н.В. Суркова и др. – Москва: Издательство Юрайт, 2024.– 314 с.
5. Ф у р с, И.Н. Конкурентоспособность продовольственных товаров: Учеб. пособие / И.Н. Фурс. – Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2004. – 346 с.
6. Ц ы п к и н, Ю. А. Агротыкетинг: учебник / Ю.А. Цыпкин, А.Н.Люкшинов, А.М. Пакулина. – Мир, 2004. - 240 с.
7. Ц ы п к и н, Ю.А. Агротыкетинг и колсалтинг: учеб. пособие для вузов / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Люкшинов, Н.Д. Эриашвили-М.: ЮНПТИ-ДАНА, 2000. - 637 с

Дополнительная литература

1. Алексунина, А.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник/ В.А.Алексунина.–М.:Издательско-торговаякорпорация«ДашковИК»,2006. - 716 с.
2. Г о н ч а р о в, В.Д.МаркетингпродовольственныхтовароввРоссии/ В.Д. Гончаров. Мл Финансы и статистика, 2012. - 176 с.
3. Гусаков.В.Г.Организациямаркетингаибизнесааграрнойсфере: монография / В.Г. Гусаков, А.Е. Дайнеко, Л.Н. Байгот, Н.В. Киреенко – Минск: БелНИИ аграрной экономики, 2000. - 232 с.
4. К о л з, Р. Л. Маркетинг сельскохозяйственной продукции / Р. Л. Колз, Д.Н.Ул; пер. с англ. В.Г. Долгополова. 8-е изд.– М.Колос, 2000.- 512 с.
5. Каминский,В.С.Маркетингнасельскохозяйственномпредприятии: учеб. пособие/ В.С. Каминский, Н.С. Тихоновский. – Минск: Учебно-методический центр Министерства сельского хозяйства и продовольствия Рес- публики Беларусь, 2000. – 135 с.