

Раздел 2.
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

проведения семинарских занятий по учебной дисциплине
«Микроэкономика» для студентов дневной (полной) формы обучения по
специальности 6-0504-12-04 – «Маркетинг», 6-0504-13-01 – «Коммерция»

№ п.п	Тема (содержание)	Кол-во часов
1	Предмет микроэкономики	2
2	Теория поведения потребителя	2
3	Рыночное поведение конкурентной фирмы	4
4	Чистая монополия	2
5	Монополистическая конкуренция	1
6	Олигополия	3
7	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	4
8	Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	4
9	Рынок земли	2
10	Общее равновесие и общественное благосостояние	4
11	Внешние эффекты	2
12	Информация, неопределенность и риск в экономике	1
13	Общественные блага	1
14	Теория общественного выбора	2
Итого		34

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

проведения семинарских занятий по учебной дисциплине
«Микроэкономика» для студентов заочной (сокращенной) формы обучения
по специальности 6-0504-12-04 – «Маркетинг», 6-0504-13-01 – «Коммерция»

№ п.п	Тема (содержание)	Кол-во часов
1	Предмет микроэкономики	1
2	Теория поведения потребителя	-
3	Рыночное поведение конкурентной фирмы	-
4	Чистая монополия	-
5	Монополистическая конкуренция	-
6	Олигополия	-
7	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	-
8	Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	-
9	Рынок земли	-
10	Общее равновесие и общественное благосостояние	1
11	Внешние эффекты	1
12	Информация, неопределенность и риск в экономике	1
13	Общественные блага	1
14	Теория общественного выбора	1
Итого		6