

Раздел 2.
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ

по учебной дисциплине «Микроэкономика» для студентов дневной (полной)
формы обучения по специальности 6-0504-12-04 – «Маркетинг»,
6-0504-13-01 – «Коммерция»

№ п.п	Тема (содержание)	Кол-во часов
1	Предмет микроэкономики	2
2	Теория поведения потребителя	2
3	Рыночное поведение конкурентной фирмы	4
4	Чистая монополия	2
5	Монополистическая конкуренция	2
6	Олигополия	4
7	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	2
8	Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	2
9	Рынок земли	2
10	Общее равновесие и общественное благосостояние	4
11	Внешние эффекты	2
12	Информация, неопределенность и риск в экономике	2
13	Общественные блага	2
14	Теория общественного выбора	2
Итого		34

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ

по учебной дисциплине «Микроэкономика» для студентов заочной (сокращенной) формы обучения по специальности 6-0504-12-04 – «Маркетинг», 6-0504-13-01 – «Коммерция»

№ п.п	Тема (содержание)	Кол-во часов
1	Предмет микроэкономики	-
2	Теория поведения потребителя	1
3	Рыночное поведение конкурентной фирмы	1
4	Чистая монополия	1
5	Монополистическая конкуренция	1
6	Олигополия	1
7	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	1
8	Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	-
9	Рынок земли	-
10	Общее равновесие и общественное благосостояние	-
11	Внешние эффекты	-
12	Информация, неопределенность и риск в экономике	-
13	Общественные блага	-
14	Теория общественного выбора	-
Итого		6