

## Тема 6. ОЛИГОПОЛИЯ

1. Основные признаки олигополии.
2. Типология моделей олигополии. Модели, основанные на кооперативной стратегии. Модели, основанные на некооперативной стратегии.
3. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.
4. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.
5. Экономическая эффективность олигополии.

Литература: [4, с. 143–181; 5, с. 138–157; 6, с. 249–259; 7, с. 225 – 237; 9, с. 177– 194; 10, с. 569–594; 12, с. 129–167; 15, с. 148–166].