

Тема 5. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

1. Характеристика рынка монополистической конкуренции.
2. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).
3. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.
4. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.
5. Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Литература: [4, с. 115–142; 5, с. 124–137; 6, с. 232–248; 7, с. 218 – 225; 9, с. 195 – 211; 10, с. 555–568; 12, с. 111–128; 15, с. 145–148].