

## Тема 13. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

### Общественные блага: классификация и свойства

*Чисто частное благо* – это такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату (буханка хлеба, бутылка кока-колы и т.д.).

Чисто частное благо – это такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату (буханка хлеба, бутылка кока-колы и т.д.).

Чисто общественное благо – это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят за него люди или нет (национальная оборона, законодательство, охрана правопорядка и т.д.).

Чисто общественное благо характеризуется следующими свойствами (рис 13.2).  
*неизбирательностью (неконкурентностью, несоперничество)* в потреблении; *неисключаемостью в потреблении, неделимостью блага в потреблении.*

*Неизбирательность (неконкурентность, несоперничество)* в потреблении означает, что потребление чисто общественного блага не уменьшает его полезности для других.

*Неисключаемость в потреблении* означает невозможность воспрепятствовать кому-либо участвовать в потреблении блага, даже если он отказывается за это платить.

*Неделимость блага в потреблении* означает, что индивид не может непосредственно выбирать объем потребления блага. Население пользуется всем объемом предоставляемого на данной территории чистого общественного блага.

Особенность чистых общественных благ состоит в том, что: потребление этих благ всегда сопровождается положительными внешними эффектами.

Как только кто-нибудь начинает потреблять чистое общественное благо, оно становится доступным для всех;

все пользователи потребляют одно и то же количество чистого общественного блага;

предельные издержки предоставления блага дополнительному потребителю равны нулю, т.к. потребление блага «сообща» не корректируется потребностью в нем каждого потребителя.

### Спрос на общественные блага. Оптимальный объем производства общественных благ

Кривая спроса на общественное благо, как и в случае с чистым частным благом, имеет нисходящий вид. Однако если совокупный спрос на чисто частные блага определяется путем суммирования кривых индивидуального спроса по горизонтали, то совокупный спрос чисто общественных благ - путем суммирования кривых индивидуального спроса по вертикали (рис. 13.1).

Кривые индивидуального спроса определяют предельную выгоду каждого потребителя (Д1 определяет выгоду 1-го потребителя, т.е. MB1; Д2 – второго,

т.е.  $MB_2$  и т.д.). Предельная общественная выгода от потребления дополнительной единицы общественного блага складывается из суммы всех предельных выгод его потребления:

$$MSB = MB_1 + MB_2 + \dots + MB_n = \sum MB, \text{ где}$$

$MSB$  – предельная социальная выгода от потребления дополнительной единицы общественного блага;

$MB_i$  – предельная выгода от потребления дополнительной единицы общественного блага, полученная  $i$ -м потребителем ( $i = 1, 2, \dots, n$ ).

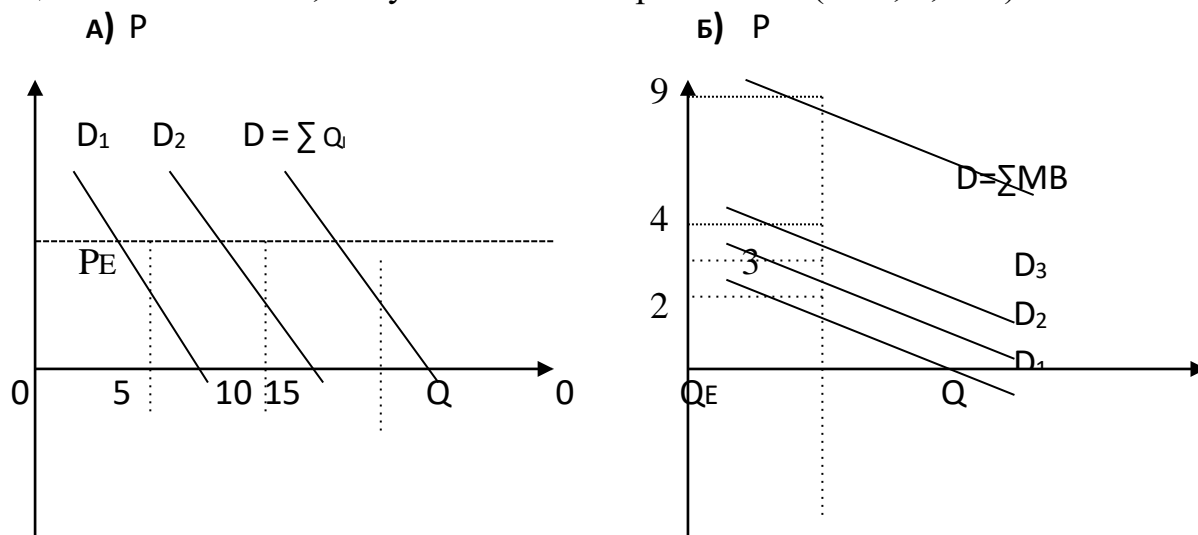


Рис. 13.1 Кривые спроса на чистое частное благо (а) и кривые спроса на чистое общественное благо (б)

Эффективный выпуск чистого общественного блага соответствует объему, при котором предельная общественная полезность равняется предельным общественным издержкам его производства (рис. 13.2):

$$MSC = MSB = \sum MB,$$

где  $MSC$  – предельные общественные издержки производства единицы блага;  $\sum MB$  – сумма предельных полезностей, получаемых каждым из потребителей этой дополнительной единицы блага.

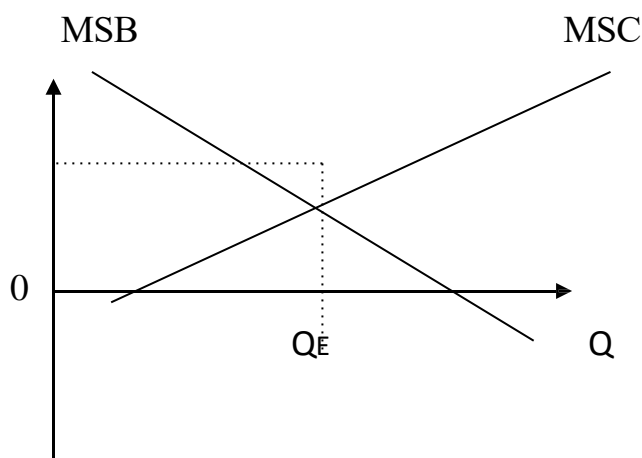


Рис. 13.2 Определение эффективного объема предоставления общественного блага

QE - эффективный объем предоставления общественного блага.

### **Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства**

В случае *частных благ* выбор направлений использования ресурсов полностью зависит от предпочтений индивидов.

Иная ситуация с *общественными благами*. Поскольку потребители получают выгоды от чисто общественного блага, платят они него или нет, то возникает желание обойтись без лишних выплат, получить это благо даром. Такая ситуация получила название *проблемы безбилетника*, «зайца». Проблема безбилетника чаще возникает в больших, чем в малых группах потребителей, так как там труднее получить необходимую информацию о положении плательщиков.

В тех случаях, когда возникает проблема безбилетника предоставление общественных благ может быть обеспечено только государством. Финансирование производства общественных товаров и услуг осуществляется, как правило, за счет налогов и других обязательных платежей, а благо в этом случае предоставляется бесплатно.

Проблемой является распределение товаров, произведенных государством. Из предыдущих тем известно, что потребитель максимизирует полезность, когда предельные издержки (МС) потребления равны предельному выигрышу от потребления (МВ). А так, как величина выигрыша каждого индивидуума различна, то и количество общественного товара, который получает каждый потребитель, различно. Субъективизм во вкусах потребителей создает предпосылки для возникновения дифференциации в удовлетворении полезности потребления общественных товаров. Потребность в разном количестве общественных благ для разных потребителей, как правило, не удовлетворяется, так как такие свойства общественных товаров, как неконкурентность и неисключаемость, относительно и условны. Например, в ситуации, когда у всех или большинства членов общества возникнет желание одновременно удовлетворить свою потребность в общественном товаре, этот товар становится недоступным и исключаемым в своем потреблении. Так, желание воспользоваться мостом всех жителей города в течение короткого промежутка времени приведет к затору (автомобильной пробке), и тогда он становится недоступным для всех. Такая ситуация в той или иной степени характерна для всех общественных товаров.

В большинстве случаев государство предполагает одинаково-равномерное, так называемое «справедливое распределение». В то же время такое распределение нельзя назвать справедливым. Как правило, налоговое бремя производства общественных товаров в основном несут более обеспеченные слои населения, в то же время основными потребителями фактически являются слои населения с низким уровнем дохода. При этом решение относительно количества общественных товаров принимается на

основе желания «медианного избирателя» (механизм описан в главе «Теория общественного выбора»), что еще больше усложняет моральную сторону выбора производства общественных товаров.

Другой вариант распределения – предоставление товара в необходимом потребителю количестве, но в порядке очереди. Такая система несет в себе недостаток – потери времени на стояние в очередях. А, как известно, время – это потерянная заработная плата или прибыль предпринимателя. Такой вариант получения общественных товаров также не является идеальным для ряда потребителей.

Таким образом, производство общественных товаров не является легко решаемой проблемой в экономике и требует достаточно глубокого обоснования экономической эффективности государственной и частной формы обеспечения страны благами.