

ВОПРОСЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

по учебной дисциплине «Микроэкономика» для студентов дневной (полной и сокращенной) формы обучения по специальности 6-05-0413-01 «Коммерция», 6-05-0412-04 «Маркетинг»

1. Предмет микроэкономики. Методы микроэкономического анализа.
2. Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ
3. Аксиомы ординалистского подхода. Кривые безразличия.
4. Бюджетные ограничения.
5. Графическая интерпретация равновесия потребителя.
6. Кривая «цена-потребление».
7. Кривая «доход-потребление».
8. Эффект дохода и эффект замещения.
9. Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.
10. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
11. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
12. Совершенная конкуренция и эффективность.
13. Равновесие фирмы-чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.
14. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
15. Чистая монополия и эффективность.
16. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
17. Монополистическая конкуренция и эффективность.
18. Неценовая конкуренция.
19. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.
20. Типология моделей олигополии.
21. Модель ломаной кривой спроса.
22. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.
23. Олигополия и эффективность.
24. Рыночная власть, ее источники.
25. Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт и ее особенности в Республике Беларусь.
26. Рынки ресурсов.
27. Функционирование конкурентного рынка труда.
28. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.
29. Заработная плата.
30. Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.
31. Рынок капитала и его структура.
32. Спрос на капитал и инвестиции. Долгосрочные инвестиции.
33. Предложение капитала. Равновесие на рынке капитала.
34. Рынок капитальных благ.
35. Рынок ценных бумаг.
36. Экономическая прибыль: источники и функции.
37. Земля как фактор производства.
38. Экономическая рента.
39. Разнокачественность земельных участков и дифференциальная земельная рента.
40. Частичное и общее равновесие.
41. Эффективность обмена.
42. Эффективность производства.
43. Эффективность структуры выпуска продукции.
44. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние.
45. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.
46. Внешние эффекты.
47. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.
48. Информация и ее роль в рыночной экономике.

49. Асимметричность информации.
50. Моральный риск и рынок страхования.
51. Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.
52. Чистые частные и чистые общественные блага.
53. Особенности спроса на общественные блага.
54. Производство общественных благ.
55. Методология анализа общественного выбора.
56. Модель взаимодействия политиков и избирателей.
57. Модель конкуренции групп давления за политическое влияние.
58. Модель бюрократии.
59. Политико-экономический цикл.
60. Проблемы эффективности государственного вмешательства в экономику.