

## 1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях становления в Республике Беларусь социально-ориентированной рыночной экономики одной из приоритетных задач является повышение эффективности функционирования субъектов хозяйствования. Микроэкономика как наука представляет собой именно то направление исследования экономической жизни общества, задачей которого является выявление закономерностей экономического поведения субъектов рынка – потребителей и производителей, осуществления ими выбора оптимальных решений в условиях ограниченности ресурсов. Поэтому изучение учебной дисциплины «Микроэкономика» будет способствовать созданию высокоэффективной экономики.

### **Цель изучения учебной дисциплины:**

развитие экономического мышления студентов, формирование у них фундаментальных знаний о закономерностях микроэкономических процессов и умения применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

### **Задачи изучения учебной дисциплины:**

- развитие навыков анализа конкретных микроэкономических явлений;
- формирование понимания механизмов функционирования субъектов хозяйствования, рынков товаров и производственных ресурсов;
- овладение инструментами микроэкономического регулирования.

Учебная дисциплина относится к дисциплинам государственного компонента модуля «Экономика 1». Изучение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных ранее студентами при изучении дисциплин: «Высшая математика», «Экономическая теория».

Учебная дисциплина «Микроэкономика» использует понятия и принципы, которые заложены в курсе «Экономическая теория». «Микроэкономика» связана с учебной дисциплиной «Высшая математика», поскольку используются такие методы познания, как предельный и функциональный анализ, графический метод, экономические модели.

Знание учебной дисциплины «Микроэкономика» необходимо для последующего изучения учебной дисциплины «Макроэкономика», так как невозможно понять макроэкономические процессы, не зная, как поведут себя в конкретной рыночной ситуации субъекты хозяйствования на микроуровне.

Микроэкономика является теоретической основой изучения учебных дисциплин «Макроэкономика» и «Экономика организации (предприятия)».

В результате изучения учебной дисциплины студент должен закрепить и развить следующую компетенцию:

**БПК – 5.** Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к

активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- основные понятия и принципы учебной дисциплины «Микроэкономика»;
- основы поведения потребителей и производителей в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;
- условия общего равновесия и экономической эффективности;
- направления, методы и экономические границы государственной микроэкономической политики.

**уметь:**

- анализировать микроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом;
- использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;
- аргументированно отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам микроэкономики;
- решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал.

**владеть:**

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;
- междисциплинарным подходом при решении макроэкономических проблем;
- современными средствами коммуникации;
- методами оценки конкурентоспособности и экономической эффективности разрабатываемых технологий.

Для дневной полной формы получения высшего образования общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Микроэкономика» по специальностям: 6-05-0311-03 «Мировая экономика», 6-05-0413-01 «Коммерция», 6-05-0412-04 «Маркетинг», по специальности 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»; 6-05-0411-02 – «Финансы и кредит» составляет 122 часа; в том числе аудиторных – 68, из них лекции составляют 34 часа, семинарские занятия 34 часа; на самостоятельную работу отводится 54 часа.

Учебная дисциплина изучается студентами на 1 курсе 2 семестре. Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для дневной формы получения высшего образования на основе среднего специального образования общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Микроэкономика» по специальности 6-05-0411-01 – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» составляет 122 часа; в том числе аудиторных – 50, из них лекции составляют 16 часа, семинарские занятия 34 часа; на самостоятельную работу отводится 36 часов.

Учебная дисциплина изучается студентами во втором семестре 1 курса.

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для заочной формы получения высшего образования на основе среднего

специального образования общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Микроэкономика» по специальностям 6-05-0411-01– «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» составляет 122 часа; в том числе аудиторных – 12, из них лекции составляют 6 часов, семинарские занятия 6 часа; на самостоятельную работу отводится 74 часа; 6-05-0411-02 – «Финансы и кредит», составляет 122 часа; в том числе аудиторных – 12, из них лекции составляют 6 часов, семинарские занятия 6 часов; на самостоятельную работу отводится для 66 часов.

Учебная дисциплина изучается студентами на 2 курсе.

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для заочной формы получения высшего образования на основе среднего специального образования общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Микроэкономика» по специальности 6-05-0412-04 «Маркетинг» отводится 122 часа; в том числе аудиторных – 12, из них лекции составляют 6 часов, семинарские занятия 6 часов; на самостоятельную работу отводится 74 часов.

Учебная дисциплина изучается студентами на 2 курсе.

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – экзамен.

## **2 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Предмет микроэкономики**

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Применение микроэкономической теории.

Методы и принципы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов. Моделирование экономических процессов.

### **Тема 2. Теория поведения потребителя**

Ординалистский подход к оценке потребителем общей полезности потребляемых благ. Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.

Бюджетное ограничение. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.

Графическая интерпретация равновесия потребителя.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход–потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые Энгеля.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена–потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Совокупный эффект цены.

### **Тема 3. Рыночное поведение конкурентной фирмы**

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция и ее основные черты. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

Два подхода к определению оптимального объема выпуска фирмы: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

### **Тема 4. Чистая монополия**

Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Равновесие фирмы-чистой монополии в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Чистая монополия и эффективность.

## **Тема 5. Монополистическая конкуренция**

Монополистическая конкуренция и ее основные черты.

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

## **Тема 6. Олигополия**

Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии. Модели, основанные на кооперативной стратегии. Модели, основанные на некооперативной стратегии.

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.

Олигополия и эффективность.

Рыночная власть, ее источники и показатели.

Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт, особенности в Республике Беларусь.

## **Тема 7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда**

Рынки ресурсов. Спрос на ресурс. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Рыночный спрос на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Неценовые факторы спроса на ресурс. Предложение ресурса. Условие равновесия максимизирующей прибыль фирмы на рынке ресурса.

Рынок труда. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модели с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы и ее причины. Минимальная заработная плата.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

## **Тема 8. Рынок капитала.**

### **Предпринимательская способность и экономическая прибыль**

Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал отдельной фирмы. Инвестиции. Предельная норма окупаемости инвестиций и спрос на инвестиции. Влияние ставки ссудного процента на спрос на инвестиции. Рыночный спрос на капитал.

Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Приведенная (текущая) стоимость. Факторы, влияющие на приведенную стоимость. Критерий чистой приведенной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения. Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Рыночное предложение капитала.

Равновесие на рынке капитала.

Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль: источники и функции.

## **Тема 9. Рынок земли**

Земля как фактор производства и ее особенности. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земли. Равновесие на рынке земли в условиях совершенной конкуренции. Экономическая рента как цена за использование земли. Рента и арендная плата.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента. Цена земли.

Рынок земли в Республике Беларусь.

## **Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние**

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая потребительских возможностей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

### **Тема 11. Внешние эффекты**

Внешние эффекты. Частные, внешние и общественные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты, и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Политика природоохранного регулирования: административные и экономические методы. Рынок прав на загрязнение окружающей среды.

### **Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике**

Информация и ее роль в экономике. Причины неполноты информации. Неопределенность. Риск: отношение субъектов к риску, способы снижения риска.

Асимметричность информации. Виды асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент».

Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

### **Тема 13. Общественные блага**

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

Предложение общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Частное предложение общественных благ Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.

### **Тема 14. Теория общественного выбора**

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

Отличительные черты белорусской экономической модели. Идея социального государства и ее реализация в законодательстве и практической политике Республики Беларусь. Всебелорусское народное собрание как один из основных политико-идеологических и демократических институтов в Республике Беларусь.

### **3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Микроэкономика» для студентов дневной полной формы получения общего высшего образования для специальностей 6-05-0311-03 «Мировая экономика» (БД–0311-03-1-23у от 29.03.2023г.), 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (БД–0411-01-16-23у от 29.03.2023 г.); 6-05-0411-02 «Финансы и кредит» (БД–0411-02-15-23у от 29.03.2023 г.), 6-05-0413-01 «Коммерция» (БД–0413-01-6-23у от 29.03.2023 г.), 6-05-0412-04 «Маркетинг» (БД–0412-04-7-23у от 29.03.2023г.).

| № Темы | Название тем |            |             |           |            |
|--------|--------------|------------|-------------|-----------|------------|
|        |              | Аудиторные | В том числе | Самостоя- | Форма кон- |

|    |   |           | Лекции    | Практические (семинарские) занятия | Самостоятельная работа | Формы контроля знаний                        |
|----|---|-----------|-----------|------------------------------------|------------------------|--|
| 1  | Предмет микроэкономики  | 4         | 2         | 2                                  | 2                      | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 2  | Теория поведения потребителя  | 4         | 2         | 2                                  | 2                      | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 3  | Рыночное поведение конкурентной фирмы                                   | 8         | 4         | 4                                  | 2                      | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.. |
| 4  | Чистая монополия  | 4         | 2         | 2                                  | 2                      | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 5  | Монополистическая конкуренция   | 3         | 2         | 1                                  | 4                      | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 6  | Олигополия  | 7         | 4         | 3                                  | 4                      | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 7  | Рынки производственных ресурсов. Рынок труда                            | 6         | 2         | 4                                  | 4                      | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 8  | Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль | 6         | 2         | 4                                  | 6                      | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 9  | Рынок земли   | 4         | 2         | 2                                  | 4                      | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 10 | Общее равновесие и общественное благосостояние                          | 8         | 4         | 4                                  | 6                      | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 11 | Внешние эффекты   | 4         | 2         | 2                                  | 4                      | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 12 | Информация, неопределенность и риск в экономике                         | 3         | 2         | 1                                  | 6                      | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 13 | Общественные блага  | 3         | 2         | 1                                  | 2                      | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 14 | Теория общественного выбора   | 4         | 2         | 2                                  | 6                      | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
|    | <b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>  | <b>68</b> | <b>34</b> | <b>34</b>                          | <b>54</b>              | <b>Экзамен</b>                               |

3.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Микроэкономика» для студентов дневной формы получения по специальности общего высшего образования на основе среднего специального образования 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (БДс–0411-01-16-23у от 29.03.2023 г.)

| № Темы | Название тем         | В том числе |             |                                    | Самостоятельная работа | Форма контроля знаний                       |
|--------|----------------------|-------------|-------------|------------------------------------|------------------------|---|
|        |                      | Ауди-торные | В том числе |                                    |                        |   |
|        |                      |             | Лекции      | Практические (семинарские) занятия |                        |   |
| 1      | Введение в микроэко- | 1           | –           | 1                                  | 2                      | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля. |

|    |  |           |           |           |           |  |
|----|--|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
|    | номику   |           |           |           |           |  |
| 2  | Теория поведения потребителя   | 4         | 2         | 2         | 2         | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 3  | Рыночное поведение конкурентных фирм                                       | 4         | 1         | 3         | 2         | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.. |
| 4  | Чистая монополия   | 4         | 1         | 3         | 2         | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 5  | Монополистическая конкуренция  | 3         | 1         | 2         | 2         | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 6  | Олигополия   | 6         | 2         | 4         | 4         | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 7  | Рынки производственных ресурсов.<br>Рынок труда                            | 4         | 1         | 3         | 4         | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 8  | Рынок капитала.<br>Предпринимательская способность и экономическая прибыль | 4         | 1         | 3         | 2         | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 9  | Рынок земли  | 4         | 1         | 3         | 2         | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 10 | Общее равновесие и общественное благосостояние                             | 6         | 2         | 4         | 4         | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 11 | Внешние эффекты  | 4         | 1         | 3         | 2         | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 12 | Информация, неопределенность и риск в экономике                            | 2         | 1         | 1         | 2         | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 13 | Общественные блага   | 2         | 1         | 1         | 4         | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
| 14 | Теория общественного выбора  | 2         | 1         | 1         | 2         | Устный опрос, доклады, тесты. прием модуля.  |
|    | <b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>   | <b>50</b> | <b>16</b> | <b>34</b> | <b>36</b> | <b>Экзамен</b>                               |

3.3 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Микроэкономика» для студентов заочной формы получения по специальности общего высшего образования на основе среднего специального образования 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (БЗс–0411-01-16-23у от 29.03.2023 г.)

| № Темы | Название тем                 | Ауди-торные | В том числе |                                    | Самостоя-тельная работа | Форма контроля знаний        |
|--------|------------------------------|-------------|-------------|------------------------------------|-------------------------|------------------------------|
|        |                              |             | Лекции      | Практические (семинарские) занятия |                         |                              |
| 1      | Введение в микроэкономику    | 0,5         |             | 0,5                                | 5                       | Устный опрос, доклады, тесты |
| 2      | Теория поведения потребителя | 1           | 1           |                                    | 5                       | Устный опрос, доклады, тесты |

|    |   |           |          |          |           |                               |
|----|---|-----------|----------|----------|-----------|-------------------------------|
| 3  | Рыночное поведение конкурентных фирм                                    | 1         | 1        |          | 5         | Устный опрос, доклады, тесты  |
| 4  | Чистая монополия  | 1         | 1        |          | 5         | Устный опрос, доклады, тесты  |
| 5  | Монополистическая конкуренция   | 1         | 1        |          | 5         | Устный опрос, доклады, тесты  |
| 6  | Олигополия  | 1         | 1        |          | 6         | Устный опрос, доклады, тесты  |
| 7  | Рынки производственных ресурсов. Рынок труда                            | 1         | 1        |          | 5         | Устный опрос, доклады, тесты  |
| 8  | Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль | 1         |          | 1        | 5         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 9  | Рынок земли   | 1         |          | 1        | 5         | Устный опрос, доклады, тесты  |
| 10 | Общее равновесие и общественное Благо-состояние                         | 1         |          | 1        | 7         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 11 | Внешние эффекты   | 1         |          | 1        | 5         | Устный опрос, доклады, тесты  |
| 12 | Информация, неопределенность и риск в экономике                         | 0,5       |          | 0,5      | 5         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 13 | Общественные блага  | 0,5       |          | 0,5      | 5         | Устный опрос, доклады, тесты  |
| 14 | Теория общественно-го выбора  | 0,5       |          | 0,5      | 6         | Устный опрос, доклады, тесты. |
|    | <b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>  | <b>12</b> | <b>6</b> | <b>6</b> | <b>74</b> | <b>Экзамен</b>                |

3.4 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Микроэкономика» для студентов заочной формы получения высшего образования на основе среднего специального образования по специальности общего высшего образования 6-05-0411-02 «Финансы и кредит» (БЗс–0411-02-15-23у от 29.03.2023 г.)

| № Темы | Название тем                  | Ауди-торные | В том числе |                                    | Самостоя-тельная работа | Форма контроля знаний         |
|--------|-------------------------------|-------------|-------------|------------------------------------|-------------------------|-------------------------------|
|        |                               |             | Лекции      | Практические (семинарские) занятия |                         |                               |
| 1      | Введение в микроэко-номику    | 1           |             | 1                                  | 2                       | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 2      | Теория поведения по-требителя | 1           | 1           |                                    | 4                       | Устный опрос, доклады, тесты. |

|    |  |           |          |          |           |                               |
|----|--|-----------|----------|----------|-----------|-------------------------------|
| 3  | Рыночное поведение конкурентных фирм                                       | 1         | 1        |          | 5         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 4  | Чистая монополия   | 1         | 1        |          | 5         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 5  | Монополистическая конкуренция  | 1         | 1        |          | 5         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 6  | Олигополия   | 1         | 1        |          | 5         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 7  | Рынки производственных ресурсов.<br>Рынок труда                            | 1         | 1        |          | 5         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 8  | Рынок капитала.<br>Предпринимательская способность и экономическая прибыль | -         |          |          | 5         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 9  | Рынок земли  | -         |          |          | 5         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 10 | Общее равновесие и общественное Благо-<br>состояние                        | 1         |          | 1        | 5         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 11 | Внешние эффекты  | 1         |          | 1        | 5         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 12 | Информация, неопре-<br>деленность и риск в<br>экономике                    | 1         |          | 1        | 5         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 13 | Общественные блага   | 1         |          | 1        | 5         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 14 | Теория общественно-<br>го выбора   | 1         |          | 1        | 5         | Устный опрос, доклады, тесты. |
|    | <b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>   | <b>12</b> | <b>6</b> | <b>6</b> | <b>66</b> | <b>Экзамен</b>                |

3.5 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Микроэкономика» для студентов заочной формы получения высшего образования на основе среднего специального образования по специальности общего высшего образования БЗс–0412-04-7-23у от 29.03.2023г. по специальности общего высшего образования 6-05-0412-04 «Маркетинг».

| № Темы | Название тем                    | Ауди-<br>торные | В том числе |  | Самостоя-<br>тельная<br>работа | Форма контроля<br>знаний      |
|--------|---------------------------------|-----------------|-------------|--|--------------------------------|-------------------------------|
|        |                                 |                 | Лекции      | Практические<br>(семинарские)<br>занятия |                                |                               |
| 1      | Введение в микро-<br>экономику  | 1               |             | 1  | 5                              | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 2      | Теория поведения<br>потребителя | 1               | 1           |  | 5                              | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 3      | Рыночное поведение              | 1               | 1           |  | 5                              | Устный опрос, доклады, тесты. |

|    |  |           |          |          |           |                               |
|----|--|-----------|----------|----------|-----------|-------------------------------|
|    | конкурентных фирм  |           |          |          |           |                               |
| 4  | Чистая монополия   | 1         | 1        |          | 5         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 5  | Монополистическая конкуренция  | 1         | 1        |          | 5         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 6  | Олигополия   | 1         | 1        |          | 6         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 7  | Рынки производственных ресурсов.<br>Рынок труда                            | 1         | 1        |          | 6         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 8  | Рынок капитала.<br>Предпринимательская способность и экономическая прибыль | -         |          |          | 5         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 9  | Рынок земли  | -         |          |          | 5         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 10 | Общее равновесие и общественное Благо-<br>состояние                        | 1         |          | 1        | 6         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 11 | Внешние эффекты  | 1         |          | 1        | 5         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 12 | Информация, неопределенность и риск в экономике                            | 1         |          | 1        | 5         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 13 | Общественные блага   | 1         |          | 1        | 6         | Устный опрос, доклады, тесты. |
| 14 | Теория общественного выбора  | 1         |          | 1        | 5         | Устный опрос, доклады, тесты. |
|    | <b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>   | <b>12</b> | <b>6</b> | <b>6</b> | <b>74</b> | <b>Экзамен</b>                |

## 4 ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА

#### *Нормативные и законодательные акты*

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г.). – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2022. – 80 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [от 7 декабря 1998 г.: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.]. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2019. – 653 с.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 4. – С. 6–99.

### ***Основная литература:***

1. Микроэкономика: учеб. пособие / В.А. Воробьев [и др.]; / под ред. В.А. Воробьева, А. М. Филиппова. – Минск: БГЭУ, 2020. – 234 с.

2. Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования 1-й ступени получения высшего образования / И. М. Лемешевский. – 6-е изд., переработанное. – Мн: ФУ АинФОРМ, 2013. – 400 с.

### ***Дополнительная литература:***

3. Басовский, Л. Е. Микроэкономика: учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 224 с.

4. Белорусский путь развития (вопросы и ответы): справочник / М. Г. Жилинский [и др.]. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. – 184 с.

5. Курс микроэкономики: учебник / Р. М. Нуреев. – 3-е изд. – М.: Норма, Инфра-М, 2017. – 623 с.

6. Левина, Е. А. Микроэкономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. – М.: Юрайт, 2019. – 672 с.

7. Мельник, В. А. Основы идеологии белорусского государства: учебник / В.А. Мельник. – Минск: «Вышэйшая школа», 2017. – 65 с.

8. Микроэкономика / Г. Мэнкью, М. Тейлор. – 3-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, Прогресс книга, 2019. – 684 с.

9. Микроэкономика: практический подход: учебник / [А.Г. Грязнова и др.]; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова; ФГОБУ ВПО "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации". – 8-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2018. – 680 с.

10. Микроэкономика: учебник / [Н. Е. Бондаренко и др.]. – М.: Инфра-М, 2018. – 413 с.

11. Микроэкономика: учебник / М. Ю. Малкина. – М.: Инфра-М, 2017. – 393 с.

12. Микроэкономика: учебник / [А. А. Вершинина и др.]. – М.: Юрайт, 2018. – 323 с.

13. Микроэкономика: учебник / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – 5-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, Питер Пресс, 2017. – 479 с.

14. Микроэкономика: учебник / И. Г. Лукманова, Е. В. Нежникова, О. В. Папельнюк. – 2-е изд. – М.: Издательство АСВ, 2018. – 306 с.

15. Микроэкономика: учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М.: Инфра-М, 2018. – 223 с.

16. Микроэкономика: учебник и практикум / П. Д. Шимко. – М.: Юрайт, 2018. – 238 с.
17. Микроэкономика: учебное пособие / М. И. Ноздрин-Плотницкий. – Минск: Мисанта, 2020. – 369 с.
18. Никулина, И. Н. Микроэкономика: учебник / И. Н. Никулина. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 553 с.
19. Серяков, С. Г. Микроэкономика: учебник / С. Г. Серяков. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2020. – 416 с.
20. Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2. Мезоэкономика: учебник / [Г. П. Журавлева и др.]. – 9-е изд. – М.: Дашков и К°, 2019. – 933 с.

### ***Интернет-источники***

1. Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Путь доступа: [www.president.gov.by](http://www.president.gov.by).
2. Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Путь доступа: [www/belarus.by](http://www/belarus.by).
3. Официальный сайт Советаминистров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Путь доступа: [www.government.gov.by](http://www.government.gov.by).

## **4.1. Методы (технологии) обучения**

Основными методами обучения, отвечающими целям изучения дисциплины, являются:

элементы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;

элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода, реализуемые на семинарских занятиях и при самостоятельной работе.

## **4.2. Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов**

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения семинарских занятий;
- самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных заданий с консультациями преподавателя;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам, в том числе с использованием электронных ресурсов,
- самоконтроль по пройденным темам,
- самостоятельная работа при подготовке к экзамену.

### 4.3. Диагностика компетенций студента

Для оценки знаний студентов используется следующий диагностический инструментарий: проведение текущих контрольных опросов по пройденным темам; тестирование; написание рефератов; сдача экзамена по дисциплине «Микроэкономика».

#### *Диагностика компетенций студента*

Оценка учебных достижений студента на экзамене производится по десятибалльной шкале. Для оценки учебных достижений студентов используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

Для оценки достижений студентов используется следующий диагностический инструментарий:

- выступление студента на конференции по подготовленному реферату;
- проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам;
- защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий;
- защита выполненных в рамках самостоятельной работы индивидуальных заданий выбрать;
- сдача экзамена по дисциплине.

## Раздел 5 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры      | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|-----------------------|--|--|
| Экономическая теория  | Экономической теории  |  |  |
| Экономика организаций (предприятий) АПК                       | Экономики и МЭО в АПК |  |  |