

Тестовые задания

1. Цель изучения дисциплины «Кооперация и интеграция организаций в АПК»:

- а) узнать историю развития кооперации и агропромышленной интеграции;
- б) оценить отечественный и зарубежный опыт эффективного развития агропромышленного производства;
- в) получить системные знания по вопросам сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции.

2. Предмет курса «Кооперация и интеграция организаций в АПК»:

- а) совокупность экономических взаимоотношений, проявляющихся в процессе кооперации и интеграции предприятий;
- б) социальные процессы, протекающие в кооперативно-интеграционных формированиях;
- в) трудовая деятельность и материальная заинтересованность участников кооперации и интеграции.

3. Что понимают под сельскохозяйственной кооперацией?

- а) сотрудничество, совместную деятельность аграрных предприятий и организаций с целью производства продукции (работ, услуг) и реализации собственных интересов;
- б) процесс заготовки, переработки, транспортировки, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия;
- в) процесс соединения отраслей сельского хозяйства, промышленности и торговли.

4. Основные задачи кооперации:

- а) максимизация прибыли, слияние, поглощение, укрупнение и реформирование сельскохозяйственных предприятий;
- б) эффективное использование ресурсов, улучшение социальных условий, концентрация средств на приоритетных направлениях производства;
- в) увеличение объемов производства и реализации продукции.

5. Характерные признаки кооперации:

- а) экономическая заинтересованность участников, повышение производительности труда и эффективности производства;

б) отсутствие контроля со стороны государства, монополизация производства и установление экономической свободы;

в) низкая инвестиционная активность, высокая степень воздействия одних участников на других в целях реализации собственных интересов

6. Главные принципы кооперации:

а) добровольность, взаимная выгодность, целостность и комплексность, демократичность управления;

б) закрытое членство, обязательность участия, контроль деятельности кооператива со стороны вышестоящих организаций;

в) организационная рефлексивность, наличие ведущего звена, ограничение участия в хозяйственной деятельности.

7. Сложная кооперация труда – это:

а) объединение трудовой деятельности, обусловленное ее функциональным разделением;

б) объединение труда множества работников одной квалификации для выполнения однородных видов работ;

в) создание крупных многоступенчатых кооперативно-интеграционных структур.

8. Исторической основой развития кооперации стали:

а) разделение и специализация труда;

б) интеграция производства и науки;

в) мировые процессы глобализации и концентрации.

9. Специализация – это:

а) выделение в производстве одной или нескольких отраслей и создание всех условий для их преимущественного развития;

б) рациональное использование всех ресурсов предприятия в целях повышения его экономической устойчивости;

в) применение интенсивных ресурсосберегающих технологий и использование прогрессивных форм организации и оплаты труда.

10. Концентрация производства представляет собой:

а) увеличение общей площади земельных угодий, принадлежащих хозяйству;

б) рост численности персонала предприятия и объемов производства;

в) сосредоточение средств производства и рабочей силы на крупных предприятиях.

11. Какой вид кооперации первым получил наибольшее развитие?

- а) сбытовая;
- б) кредитная;
- в) производственная.

12. Основные направления научных исследований основоположника российской кооперации А.В. Чаянова:

- а) разработка основ потребительской кооперации и оптимизация всех хозяйственных решений;
- б) теоретические основы и практические рекомендации по созданию Льноцентра, Союзкартофеля, Сельскосоюза, Хлебоцентра, Маслоцентра;
- в) теория крестьянского хозяйства, роль кооперации в системе хозяйственных отношений и теория дифференциального оптимума.

13. Коллективизация – это:

- а) коллективное ведение хозяйства, при котором обобществлялась вся собственность работников, включая труд;
- б) совместное ведение хозяйства находящимися в частной собственности орудиями труда и средствами производства;
- в) личное ведение крестьянином собственного хозяйства с последующим обобществлением результатов его труда.

14. Потребительская кооперация представляет собой:

- а) объединение граждан или юридических лиц с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников кооператива;
- б) объединение граждан для оказания населению услуг по кредитованию, переработке их продукции, ее транспортировке;
- в) объединение физических и юридических лиц для совместного потребления различных видов продукции и ресурсов.

15. Кредитная кооперация – это:

- а) добровольное объединение субъектов хозяйствования с целью аккумуляции временно свободных средств и выдачи кредитов участникам под доступные проценты;
- б) совместное кредитование участников коммерческим банком под их коллективную солидарную субсидиарную ответственность;
- в) выдача ссуд участниками кооператива всем без ограничения физическим и юридическим лицам под доступный процент.

16. Производственная кооперация является:

- а) общественным объединением сельскохозяйственных участников-товаропроизводителей для достижения предпринимательских целей;
- б) формой связей между хозяйствующими субъектами, занятыми совместным изготовлением определенной продукции на основе специализации производства;
- в) объединением производственных подразделений предприятия в единое целое на основе разделения и специализации труда.

17. Историческая роль кооперации в годы НЭПа заключалась в следующем:

- а) восстановление экономики, расширение производства, заготовок и торговли;
- б) ограничение частной торговли, развитие общественного производства;
- в) создание конкуренции государственным и частным предприятиям.

18. Характерные признаки маслодельной кооперации в Сибири:

- а) комиссионный сбыт продукции, распределение прибыли пропорционально сданному молоку с учетом его жирности;
- б) взаиморасчеты участников на основе действия трансфертных цен на молоко по стадиям производства;
- в) распределение прибыли и убытков от совместной деятельности участников поровну.

19. Основные направления развития кооперации в начале 20 века:

- а) создание потребительских, кредитных и производственных товариществ в зависимости от потребностей;
- б) бурное развитие преимущественно маслодельной и потребительской кооперации в сельском хозяйстве;
- в) развитие снабженческо-сбытовой кооперации.

20. Агрокомбинат – это:

- а) объединение самостоятельных хозяйствующих субъектов одной отрасли на определенной территории для совместной хозяйственной деятельности;
- б) присоединение к перерабатывающему предприятию определенной отрасли нескольких сельскохозяйственных предприятий;

в) объединение нескольких специализированных сельскохозяйственных и промышленных производств, связанных территориально, технологически и экономически.

21. Агروفирма – это кооперативно-интеграционное объединение:

а) включающее юридически самостоятельные субъекты по производству и переработке сельскохозяйственной продукции;

б) в состав которого входят предприятия по производству и переработке 2-3 видов продукции, обслуживающие и торговые организации;

в) являющееся организационно-правовой формой, предусмотренной белорусским законодательством для создания коммерческой аграрной организации.

22. Агропромышленное объединение – это:

а) объединение сельскохозяйственных товаропроизводителей для осуществления определенных видов работ и оказания населению услуг общими усилиями;

б) объединение предприятий пищевой промышленности для переработки сельскохозяйственной продукции и сырья на давальческих условиях;

в) объединение предприятий, в котором на основе концентрации и специализации достигается оптимальное сочетание сельскохозяйственного и промышленного производства.

23. Научно-производственное объединение:

а) представляет собой соединение научных и производственных отделов на базе одного крупного предприятия;

б) создается путем объединения различных организаций для совместного ведения научных разработок в аграрной сфере;

в) создается для освоения новой техники и технологий, включает научно-исследовательские, технологические и опытные организации и производства.

24. Агроконсорциум – это:

а) объединение сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий с банковскими учреждениями, научными центрами и государственными структурами для осуществления научно- и капиталоемких проектов;

б) крупное международное объединение всех сельскохозяйственных предприятий;

в) организационно-правовая форма, представляющая объединение различных предприятий аграрной сферы на уровне государства для осуществления международных проектов.

25. Предпосылки развития кооперации на территории Беларуси:

- а) тяжелые условия жизни рабочего класса и крестьян;
- б) значительные накопления сбережений населения, требующие вложения;
- в) необходимость создания централизованной системы управления, планирования и ценообразования.

26. Препятствия развитию кооперации в Беларуси на начальном этапе:

- а) ограничительные меры со стороны московского чиновничества;
- б) нежелание рабочих и крестьян участвовать в кооперативных процессах;
- в) незаинтересованность местных органов власти в создании демократических организаций, способных объединить народ.

27. Основные формы кооперации и интеграции в Беларуси в советский период:

- а) создание крупных межхозяйственных и агропромышленных предприятий, агрофирм и агрокомбинатов по отраслевому и территориальному признакам;
- б) объединение мелких крестьянских хозяйств в ассоциации и союзы на всех уровнях;
- в) ведение населением личных подсобных хозяйств с созданием объединений на районных и областных уровнях.

28. Бурное развитие промысловой кооперации в годы НЭПа было обусловлено:

- а) массовой безработицей среди рабочих, ремесленников и интеллигенции, отсутствием товаров и услуг широкого потребления;
- б) необходимостью осуществления заготовок и распределения продовольствия и фуража;
- в) происходившим огосударствлением всех других видов кооперации.

29. Кооперация труда – это:

- а) процесс объединения трудовой деятельности, обусловленный разделением труда;

б) объединение всех трудящихся в однородные группы в зависимости от специальности;

в) объединение в профессиональные общественные организации работников каждого сельскохозяйственного предприятия.

30. Кооперация производства – это:

а) объединение сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий по продуктовому или отраслевому принципу;

б) процесс объединения, позволяющий участникам использовать преимущества, как специализации, так и концентрации производства;

в) территориальное (кластерное) объединение различных предприятий и организаций агропромышленной сферы.