

## Тема 10. ПРОДУКТОВЫЕ ПОДКОМПЛЕКСЫ КАК ФОРМА АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ

### 10.1. Формирование продуктовых подкомплексов как результат межотраслевого интегрирования

Прогресс производительных сил, рост общественных потребностей и углубление разделения труда создали основу для формирования такой народнохозяйственной системы, как **продовольственный комплекс**. Он представляет собой группу взаимосвязанных отраслей народного хозяйства, обеспечивающих население продовольствием, и отличается высоким удельным весом затрат на производство сельскохозяйственного сырья (до 70 %).

На основе развития специализации в сферах продовольственного комплекса и последующей интеграции специализированных отраслей формируются **продуктовые подкомплексы**, представляющие собой отрасли, подотрасли и виды деятельности, взаимосвязанные процессом производства конечных продуктов.

По отраслевому признаку выделяют следующие основные продуктовые подкомплексы: зерновой, картофельный, льноводческий, плодоовощной, свеклосахарный, масложировой, молочный, мясной. Их продукция относится к базовым группам продуктов питания, обеспечивающих продовольственную безопасность республики.

В продуктовых подкомплексах все наиболее важные межотраслевые цепочки оказываются замкнутыми внутри, что снижает зависимость от внешних обстоятельств и повышает устойчивость функционирования таких систем. Формирование и стабильное функционирование продуктовых подкомплексов являются высшим выражением эффективности агропромышленной интеграции.

В целях совершенствования связей между сельским хозяйством и перерабатывающей промышленностью в рамках продуктовых подкомплексов формируются разнообразные интеграционные структуры. Во всем мире их создание широко распространено в аграрной сфере и характеризуется большим разнообразием организационных форм. В вертикальные интеграционные объединения, специализирующиеся на производстве сельскохозяйственной продукции и продовольствия, обычно

включаются: сельскохозяйственные организации; перерабатывающие предприятия; заготовительные, торговые, транспортные и организации по хранению и сбыту продукции.

В настоящее время в АПК Республики Беларусь, согласно действующему законодательству, возможно создание «различных видов объединений коммерческих и (или) некоммерческих организаций. Юридические лица Республики Беларусь могут создавать объединения с участием иностранных юридических лиц». Созданные в республике в советские годы агропромышленные предприятия и комбинаты, агропромышленные и научно-производственные объединения также можно отнести к кооперативно-интеграционным структурам, сформированным в свое время по территориальному принципу.

Такие объединения, построенные в рамках продуктовых подкомплексов, имеют возможность объединять ресурсы и капиталы участников, координировать их усилия для стабилизации производства, расширения продаж, освоения новых рынков, противостояния конкуренции, накопления капиталов, расширения инвестиций в модернизацию производства, создания собственной товаропроводящей сети.

Организационно-правовые формы продуктовых компаний могут быть разнообразными, зависящими от структуры капитала, партнерства и экономических целей – смешанные государственно-частные компании, совместные компании с привлечением иностранного капитала, холдинговые структуры и др.

Особенность их создания состоит в том, что здесь замыкается вся технологическая цепь функционирования конкретного подкомплекса – от производства исходного сельскохозяйственного сырья до сбыта готового и качественного продовольствия.

Такие компании могут быть как специализированными (например, молочная, мясная, зерновая, сахарная и др.), так и многопрофильными, когда будут заниматься производством и поставками на рынок многих разнородных видов продовольствия.

## **10.2. Передовой опыт деятельности кооперативно-интеграционных формирований в АПК Беларуси и России**

**Основные модели агропромышленной интеграции в АПК России:**

1) структуры, сформированные на основе объединения капитала и труда физических и юридических лиц (в форме коммерческой или некоммерческой организации);

2) агрокомбинаты, характеризующиеся полным технологическим циклом;

3) объединения, созданные без образования юридического лица на контрактной основе;

4) агрохолдинги.

Опыт создания интегрированных формирований в России показывает, что в условиях разрыва хозяйственных связей и нестабильности экономики они становятся основной формой выживания предприятий. Одно из них – АФПГ «Золотое зерно Алтая». В ее состав входят 69 сельскохозяйственных предприятий из 35 районов Алтайского края, 10 семеноводческих хозяйств, 8 специализированных хозяйств по доращиванию и откорму молодняка, 4 племзавода, 11 птицефабрик, 23 перерабатывающих предприятия: мелькомбинаты, хлебозаводы, макаронные фабрики и прочие, коммерческий банк «Зернобанк».

Сельскохозяйственные предприятия группы производят зерно и через ОАО «Золотое зерно Алтая» и ЗАО «Зерноцентр» передают его на мельничные комбинаты, мука с которых поступает на хлебозаводы и макаронные фабрики. Часть муки реализуется в натуральном виде через торговлю, еще часть возвращается сельскохозяйственным производителям в качестве расчета за поставленное зерно. Все взаиморасчеты осуществляет Центральная компания. В группе действует лизинговая система кредитования.

Широкое развитие в Российской Федерации стала получать **интеграция на договорной основе**, когда сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия заключают договор о совместной деятельности, выбирают совет директоров, решающий вопросы ценообразования, распределения выручки и др. В отдельных регионах успешно функционируют ассоциации, где отношения строятся на следующих принципах: коллегиальное принятие решений по ценам на сырье для переработки, объемы поставки сырья, предоплата.

Кроме того, в России в настоящее время формируются и быстро укрупняются **компании и союзы** по различным видам продовольствия, которые начинают доминировать на внутреннем российском рынке и успешно продвигаться на зарубежные. Они не просто борются за увеличение объемов производства и сбыта, а стремятся создать и закрепить в стране и за рубежом свой имидж в

виде торговой марки или брэнда путем многогранной и продуманной рекламы, составляющей немалую долю их расходов (иногда до 30–50 % от суммы транзакционных издержек). Крупные предприятия объединяются в холдинги, создаются группы компаний.

Так, агропромышленная компания «Кумир» создана путем объединения Ивановского маргаринового завода и Шуйского маслоэкстракционного завода. Производство масложировой продукции здесь включает все стадии: выращивание, заготовка, хранение, переработка семян, доведение продукции до потребителя. Отходы используются для производства комбикормов, для чего в ее состав вошли два комбикормовых завода. За поставленную продукцию фирма предоставляет сельскохозяйственным производителям кредиты, отпускает комбикорма, помогает стройматериалами. Взаимоотношения строятся на основе прямых договоров. Взаиморасчеты осуществляются по складывающимся на момент реализации договорным ценам. Число хозяйств-поставщиков составляет 1082. Общая площадь посева под масличными – 118 тыс. га.

Интеграция позволила осуществить своеобразный технический переворот в производстве растительных масел в России: модернизировать оборудование масложировых комбинатов и заводов, построить и запустить современные производства. Кроме того, с участием иностранных инвестиций осуществляется строительство новых маслоэкстракционных заводов и продолжается модернизация действующих предприятий. В настоящее время лидерами в масложировом российском производстве являются холдинги «Юг Руси», «ЭФКО» и «Солнечные продукты».

Доля российского рынка холдинга «Солнечные продукты» составляет около 30 % в категории промышленные жиры и маргарины и порядка 22 % в категории фасованные маргарины. В его состав входят 10 производственных предприятий, на которых производится потребительская продукция в товарных категориях: майонез, промышленные маргарины и жиры, потребительский маргарин и спреды, наливное и фасованное растительное масло, хозяйственное мыло. Ассортимент продукции составляет более 500 наименований. Ставка в развитии ассортимента делается на разработку и предложение клиентам современных высокотехнологичных продуктов. На сегодняшний день в портфеле холдинга 10 федеральных и 10 локальных торговых марок, среди

которых майонезы «Московский провансаль» и «Чудесница», маргарины «Жар-Печка» и «Россиянка», подсолнечное масло «Ярко».

Крупнейшими российскими производителями также являются: группа компаний «Русагро» ([растениеводство](#), [свиноводство](#), производство сахара и масложировой продукции); ЗАО «Приосколье», группа «Черкизово», холдинг «Мираторг» (производители мясной продукции (в том числе продукции птицеводства); группа компаний «Данон в России» и ОАО «Вимм-Билль-Данн» – производители молочной продукции в Российской Федерации.

К настоящему времени в Беларуси сложились основные зоны специализации, которые предполагается в дальнейшем совершенствовать и углублять. Ведущей отраслью сельского хозяйства является животноводство, которое может рационально сочетаться с производством зерна, сахарной свеклы, картофеля, льна и овощей. Совершенствование размещения и углубление специализации сельского хозяйства должны способствовать наращиванию объемов производства, созданию оптимальных товарных сырьевых зон. При этом ведущая роль в налаживании эффективного взаимодействия между специализированными отраслями и производствами во всем мире отводится процессам сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции.

В АПК Республики Беларусь в настоящее время организовано и действует около 50 многоотраслевых и узкоспециализированных кооперативно-интеграционных формирований. Эти объединения специализируются преимущественно на производстве продукции животноводства и включают в свой состав сельскохозяйственные предприятия, животноводческие комплексы, комбикормовые заводы, мясо- и молокоперерабатывающие предприятия и организации системы хлебопродуктов.

Комбинирование производства в этих структурах осуществляется по одному из следующих направлений.

**1. Последовательная переработка сырья вплоть до получения готового продукта.** Данное направление настоящее время в Беларуси развивается наиболее динамично. В АПК представляет собой производство продуктов питания на базе одного предприятия, состоящее из отдельных этапов, реализуемых в его подразделениях: производство кормов (растениеводческая отрасль), откорм свиней и (или) КРС (животноводческая отрасль),

изготовление полуфабрикатов и готовой продукции (цех переработки), реализация (фирменная торговля).

**2. Выработка из одного вида сырья разных продуктов или полуфабрикатов (комплексная переработка сырья).** Это направление предполагает менее глубокое комбинирование: на одном предприятии имеется несколько технологических линий, обеспечивающих различные процессы обработки одного и того же сырья. В настоящее время также активно развивается, однако имеет не качественную, а количественную направленность (расширение ассортимента продукции). Данная схема комбинирования применяется преимущественно на предприятиях пищевой промышленности.

**3. Использование отходов производства для выработки других видов продукции.** В сельском хозяйстве данное направление предполагает наиболее полное задействование в производстве отходов растениеводческой или животноводческой отраслей (например, жмых от переработки маслосемян в собственном цеху в максимально возможной степени использовать на корм скоту, свиньям и птице; использовать солому не только на корм скоту и подстилку, но и для производства стройматериалов, топлива).

Современный **агрокомбинат** представляет собой единый комплекс, объединяющий предприятия родственных отраслей, связанные общими технологическими операциями по производству, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции. Нередко это практически все предприятия целого административного района.

При этом, согласно Гражданскому кодексу Республики Беларусь, такой организационно-правовой формы, как агрокомбинат не существует. В связи с этим в рамках законодательства они созданы в форме акционерных обществ или унитарных предприятий.

Типичным примером такой структуры является РУП «Агрокомбинат «Ждановичи» – современное высокоэффективное многоотраслевое аграрное предприятие, крупнейший в стране поставщик овощной продукции для жителей столицы. Выпуск качественной продукции агрокомбината обеспечивается передовыми технологиями и высокопроизводительным оборудованием ведущих отечественных и европейских фирм.

Одним из главных направлений деятельности предприятия является растениеводство. Площадь пахотных земель составляет

свыше 10 тыс. га. Средняя урожайность зерновых – 60 ц/га. В тепличном комбинате применяется малообъемная технология выращивания овощных культур на минеральной вате. С 2009 г. действует собственная мини-ТЭЦ, которая полностью обеспечивает комбинат необходимой энергией, избыток продаёт столичным электросетям, а также покрывает потребность теплиц в углекислом газе и частично вырабатывает тепло для отопления комбината. В 2001 г. на предприятии создана лаборатория по разведению шмелей для опыления томатов.

Особое внимание уделяют выращиванию фруктов. В 2015 г. площадь яблоневых садов увеличилась до 300 гектаров. В настоящее время агрокомбинат также начал заниматься разведением собственных сортов, в Ждановичах появился питомник. Кроме того, на предприятии имеются грушевые сады, плантации смородины, клубники, аронии, сливы, алычи. В основе производства ягод и фруктов лежат современные европейские технологии.

Наряду с растениеводством здесь занимаются и производством молока. На десяти молочно-товарных фермах содержится около шести тыс. голов крупного рогатого скота, из которых более двух тыс. – дойное стадо. Среднегодовой удой на корову составляет свыше 6000 кг. При помощи белорусских ученых в агрокомбинате ведется селекционно-племенная работа по созданию животных с высоким генетическим потенциалом. В настоящее время племенное ядро коров имеет генетический потенциал 9000 кг молока благодаря использованию семени быков канадской селекции.

ОАО «Агрокомбинат «Бобруйский» создан в рамках программы совершенствования АПК Бобруйского района. В 2003 г. к УКСП «Совхоз «Бобруйский» были присоединены УКСП «Совхоз «Дойничеве» и УКСП «Совхоз «Петровичи», в 2004 г. – УКСП «Совхоз «Осово». В 2005 г. на баланс предприятия было передано имущество колхоза «Гороховский».

Общая земельная площадь агрокомбината составляет 13858 га, в том числе 13091 га сельскохозяйственных угодий. В состав ОАО «Агрокомбинат «Бобруйский» входит 4 производственных отделения, 10 животноводческих объектов, в том числе 2 комплекса по откорму крупного рогатого скота, 8 молочно-товарных ферм, строительная бригада.

Специализация хозяйства – производство молока, выращивание и откорм КРС, выращивание зерновых культур сахарной свеклы, семян рапса, создание кормовой базы для животноводства.

Такие территориальные интеграционные структуры в форме агрокомбинатов представляют собой преимущественно многоотраслевые формирования. Они являются, по сути, продовольственными конгломератами, представляющими собой одну из форм стратегического альянса в виде группы географически соседствующих, взаимосвязанных предприятий и организаций, действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга. Их отличает активная инновационная деятельность наряду с мотивированными и устойчивыми кооперативными отношениями.

Интересен опыт создания и функционирования в АПК **Гродненской области холдинга «Агрокомбинат «Скидельский»:**

На первом этапе в зернопродуктовом подкомплексе Гродненской области (2001 г) была проведена оптимизация количества организаций отрасли путем присоединения экономически несостоятельных к работающим относительно эффективно и имеющим более высокий технический и технологический уровень. На их базе создана хозяйственная группа.

На втором этапе (2004 г) с учетом индивидуальных особенностей и действующего законодательства осуществлена процедура присоединения шести свиноводческих комплексов к соответствующим организациям хлебопродуктов. поголовье животных выкуплено или передано в счет погашения задолженности за ранее полученные комбикорма, а основные средства в счет их оплаты переданы по договору в безвозмездное пользование на 99 лет.

В дальнейшем на комплексах была проведена реконструкция, на 60 % (до 140 тыс. гол.) увеличено поголовье свиней, среднесуточные привесы выросли с 220 до 600 г, снизился расход кормов на 1 ц продукции, улучшились условия и оплата труда работников, создана собственная торговая сеть, включающая более 40 магазинов. Удельный вес собственной продукции в них достиг 70 % (по сравнению с 52 % в 2000 г.).

В результате проведенных в последующие годы преобразований ОАО «Гроднохлебопродукт», осуществляющее свою деятельность как производственный холдинг, объединивший в своем составе ряд предприятий области: 4 сельскохозяйственных, 4 предприятия системы хлебопродуктов, 4 свиноводческих комплекса и 2 птицефабрики, 1 июня 2010 года в государственном реестре холдингов Министерства экономики Республики Беларусь

за № 10 зарегистрирован как холдинг «Агрокомбинат «Скидельский».

В ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» и девяти филиалах, расположенных в шести районах Гродненской области, содержатся свиньи, птица, КРС; производятся молоко, мука, комбикорма, крупы, рапсовое масло и жмых; перерабатываются свинина и мясо птицы.

Коллектив Агрокомбината вышел в лидеры по объему и качеству производимой продукции не только в Гродненской области, но и в Республике Беларусь. Торговая марка «Панскі гатунак» стала известным брендом. Благодаря своему отменному качеству, экологической безопасности, широкому ассортименту продукция пользуется спросом у покупателей не только в Беларуси, но и находит своих потребителей в других странах.

В настоящее время это крупный агропромышленный холдинг с инновационной структурой управления. Он включает в себя ОАО «Управляющая компания холдинга «Агрокомбинат «Скидельский» и – на правах дочерних компаний – семь унитарных предприятий: ЧУП «Скидельагропродукт» (оно, в свою очередь, имеет пять филиалов: филиал «Скидельская птицефабрика», Гродненский производственно-торговый филиал, филиалы «Мостовский кумпячок», «Желудокский свиноводческий комплекс», «Свиноводческий комплекс «Самаровичи»); ПЧУП «Росский комбикормовый завод»; ЧПТУП «Слонимское»; 4 сельскохозяйственных ЧУП.

Весьма разнообразны виды деятельности предприятий холдинга. Основными из них являются: производство продукции растениеводства; заготовка и хранение зерна, маслосемян рапса; производство комбикормовой продукции; производство мукомольно-крупяной продукции; выращивание сельскохозяйственных животных и птицы; производство молока и яиц, свинины, говядины и мяса птицы; переработка свинины и мяса птицы; переработка маслосемян рапса; производство неочищенных масел и жиров; реализация продукции через оптовую и розничную торговлю.

Площадь сельскохозяйственных угодий холдинга составляет 31,4 тыс. га, в т.ч. пашни – 20,7 тыс. га, что равно площади среднего района области. Общая численность сельскохозяйственных животных и птицы составляет: свиней – 102,2 тыс. гол.; крупного рогатого скота – 22,3 тыс. гол., в том числе коров 5,5 тыс. гол.; птицы – 1451,6 тыс. гол.

На предприятиях холдинга работают более 5 тыс. человек. Условия труда работающих на всех производствах холдинга улучшаются из года в год и, с учетом специфики производства, приближаются к оптимальным.

Мясоперерабатывающее производство холдинга оснащено современным оборудованием ведущих мировых фирм и характеризуется высокой степенью механизации и автоматизации технологических процессов. Здесь производятся убой и переработка животноводческой продукции. Выпускается широкий ассортимент полуфабрикатов быстрого приготовления, а перечень готовой продукции – от вареных колбас и сосисок до копченых изделий и сыровяленых колбас – включает свыше 100 наименований, из них более 40 – новые виды продукции, которые имеют самые высокие вкусовые качества. «Вкуснятина» от «Скидельского» нашла своего потребителя в различных регионах нашей страны и сертифицирована на поставку в Россию.

Свинина и мясо птицы являются главными статьями экспорта предприятий холдинга. Так, объем экспорта свинины составляет 25 % от общего объема экспорта свинины организациями Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

Предприятиями холдинга ежегодно реализуется более 47 тыс. т мяса в живом весе, или 21 % от общего объема по Гродненской области, в том числе: мяса птицы – 26 тыс. т (74 % от объема области); свинины – 16,5 тыс. т (18,6 %); мяса КРС – 4,6 тыс. т (4,4 % от объема области).

Увеличились объемы производства по отрасли хлебопродуктов. В 2010 году предприятие расширило мукой перечень продукции, реализуемой на экспорт; объемы производства крупы в ассортименте (гречка, горох, пшено и др.) составили 5800 т.

Комбикормовые цеха, выпуская более 200 тыс. т продукции в год, обеспечивают потребность в комбикормах и в биовитаминных концентратах животноводческие комплексы, фермы и птицефабрики, входящие в состав холдинга, а также сельскохозяйственные предприятия Гродненского региона.

В ЧУП «Скидельагропродукт» введен в эксплуатацию цех по переработке маслосемян рапса, мощности которого позволяют обеспечить комбикормовое производство жмыхом и рапсовым маслом. Цех по переработке отходов филиала «Скидельская птицефабрика» выпускает мясокостную муку и жир, которые также используются при производстве комбикормов.

Таким образом, предприятия холдинга увязаны в единый производственный процесс, результаты которого направлены на получение конечного результата – готовой продукции и дохода от ее реализации.

Положительный опыт создания холдинговых структур имеется в молочном и мясном подкомплексах Беларуси. Это **холдинг «Гомельская мясо-молочная компания»**, создание которого осуществлялось путем формирования акционерного общества и присоединения к нему отдельных предприятий.

На первом этапе (2002 г) была сформирована **Жлобинская аграрная финансово-промышленная группа**, в которую вошли следующие хозяйствующие субъекты:

- ОАО «Жлобинский мясокомбинат»;
- ОАО «Жлобинский комбикормовый завод»;
- 11 СПК Жлобинского района;
- ОАО «Белагропромбанк».

Для управления делами группы была создана Центральная компания, которая фактически не смогла выполнять возложенные на нее функции по координации деятельности участников группы, особенно в вопросах льготного налогообложения продукции. Поэтому в декабре 2004 г. группа была реорганизована в ОАО «Аграрная финансово-промышленная компания «Жлобинский мясокомбинат», а центральная компания была упразднена. К мясокомбинату присоединили комбикормовый завод и один из СПК с образованием одного юридического лица с целью дополнительного снижения налогов и непроизводительных затрат. Мясокомбинат получил статус головной компании.

Впоследствии ОАО «Аграрная финансово-промышленная компания «Жлобинский мяскокомбинат» наряду с другими предприятиями была включена в состав холдинга «Гомельская мясо-молочная компания» (рис. 10.1).



Рис. 10.1. Организационно-управленческая структура холдинга «Гомельская мясо-молочная компания»

Трансфертные цены формируются на каждой стадии технологического процесса и обусловлены следующими факторами:

- 1) стоимостью сырья для приготовления комбикормов (зерна);
- 2) собственными затратами участников технологической цепи на производство комбикормов, выращивание и откорм КРС и свиней, переработку и реализацию продукции;
- 3) исключением отдельных видов налогов (местные и республиканские сборы, НДС) на стадиях приготовления комбикормов и переработки мяса;
- 4) сохранением налоговых и неналоговых льгот, действующих для сельскохозяйственных предприятий;
- 5) осуществлением всех платежей в бюджет и кредитов на стадии реализации продукции.

Оценив затраты времени и сложность процесса (в первую очередь, уточнив активы каждого предприятия в отдельности для определения доли его участия в холдинге), руководством было определено, что создание холдинга целесообразнее осуществлять путем заключения договоров управления.

Уже через год стали видны положительные результаты в виде оптимизации сырьевых потоков. Теперь они направляются с одного завода на другой на производство более рентабельной продукции, что дает существенный экономический эффект.

В 2012 г. решением Могилевского городского исполнительного комитета ОАО «Бабушкина крынка» преобразовано в холдинг **«Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка»**. В структуру общества входят: головное предприятие в г. Могилеве, 8 молокоперерабатывающих заводов Могилевской области и сельскохозяйственное предприятие в Хотимском районе.

В результате в Беларуси создана молочная компания с объемом переработки сырья в 1 млн. т в год, или 78 % от объема молока, производимого в Могилевской области, и выпускающая более 300 наименований молочной продукции. Сырьевой зоной холдинга стали 17 из 21 районов области, а трудовые ресурсы составляют около 3 тыс. человек.

Владельцем активов крупнейшего в республике молочного холдинга является государство. Управление холдингом осуществляют общее собрание акционеров и наблюдательный совет, а также генеральный директор и его заместители.

**СЗАО «Серволюкс»** – крупная вертикально интегрированная структура. В ее состав входят:

- 1) птицефабрика по производству инкубационного яйца и суточных цыплят;
- 2) две фабрики по выращиванию и переработке мяса птицы («Серволюкс Агро» и «Смолевичи Бройлер»);
- 3) два комбикормовых завода;
- 4) мясокомбинат;
- 5) молокозавод;
- 6) 40 продовольственных магазинов «Квартал».

***Основные виды деятельности объединения:***

- производство мяса птицы;
- переработка мяса;
- переработка молока;
- корма и компоненты;

- розничная торговля:
- Оборудование для животноводства и производства кормов»
- племенное птицеводство;
- племенное свиноводство.

Торговые марки, принадлежащие СЗАО "Серволюкс" представлены на рис. 10.2.



Рис. 10.2. Торговые марки СЗАО «Серволюкс»

### 10.3. Направления дальнейшего развития кооперативно-интеграционных процессов в АПК

В настоящее время в Беларуси планируются к реализации организационно-функциональные модели создания холдингов в масложировой и сахарной отраслях. Основными задачами их деятельности являются: повышение конкурентоспособности отрасли; внедрение интенсивных ресурсосберегающих технологий возделывания сельскохозяйственных культур; усиление мотивации труда по всей технологической цепи. Объединение предприятий предполагает использование различных форм связей в процессе хозяйственной деятельности.

В современной мировой экономике процессы кооперации и интеграции в значительной степени совершенствуются. Это влечет за собой создание различного рода партнерств и сельскохозяйственных корпораций, которые занимают все более

сильные позиции на рынке. В условиях развивающейся конкуренции на мировых рынках выживают именно компании с устойчивыми интеграционными связями.

Основные тенденции развития продовольственного комплекса зарубежных стран проявляются в усилении интеграционных процессов сельскохозяйственного производства с другими сферами АПК, формировании крупных вертикально интегрированных структур с замкнутым циклом производства. В настоящее время даже тем компаниям, которые считались крупными несколько лет назад, присущи процессы трансформации: они укрупняются, сливаются, поглощаются, диверсифицируются. Это позволяет им выдержать конкуренцию, занять устойчивую рыночную позицию и превзойти конкурентов.

Современные фермерские и кооперативные хозяйства, являясь номинально самостоятельными, «вмонтированы» в общую продовольственную систему своих стран, занимаясь производством и поставкой высококачественного сырья для переработки в сеть крупных предприятий и продовольственных компаний. Кооперация быстрыми темпами перешагивает не только пределы внутренних регионов, но и государственных территорий.

Все активнее формируются и широко распространяются межрегиональные и транснациональные компании и корпорации, которые имеют возможность устанавливать контроль над сырьевыми регионами и осуществлять поставки конечного продовольствия по всему миру. Они становятся в современном мире главной движущей силой рыночного производства и международного разделения труда, доминирующим фактором мировой торговли и основным каналом экспорта производительного капитала.

Совместное предпринимательство способно обеспечить поступление новых технологий производства и управления, получить новые рынки сбыта и ресурсов. Его развитие влияет на темпы экономического роста, ускорение НТП, насыщение рынка товарами необходимого качества, расширение занятости и повышение уровня жизни населения. Совместное предпринимательство имеет важное социально-экономическое значение, которое находит выражение: в росте оплаты труда, номинальных и реальных доходов; росте потребления материальных благ; улучшении условий труда; повышении качества товаров; росте числа рабочих мест, сокращении безработицы и пр.

Основные цели совместного предпринимательства:

- привлечение иностранных инвестиций;
- расширение выпуска экспортной продукции, организация импортозамещающих производств;
- внедрение новых и новейших отечественных научно – исследовательских разработок;
- привлечение новых технологий из-за границы;
- насыщение национального рынка качественными товарами.

основой для дальнейшего развития интеграционных процессов между предприятиями отдельных государств должна стать общая стратегия инновационного сотрудничества. С помощью представителей науки и бизнеса определяются перспективные технологии и рынки на ближайшие 10-20 лет; направления сотрудничества государства и бизнеса в деле создания конкурентоспособных инноваций; мероприятия, которые позволят использовать новые возможности в целях повышения качества жизни и ускорения экономического роста.