

## **Тема 1. КООПЕРАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ**

### **1.1. Экономическая сущность, основные понятия, закономерности и принципы кооперации**

В настоящее время кооперация является важнейшей категорией экономики и организации производства. Она многогранна и многовариантна – кооперация труда, капитала, ресурсов, средств, она проникает практически во все сферы организации и ведения производства, такие как управление, сбыт, поставки, обслуживание и прочее.

Кооперация находится в основе всех общественных устройств и охватывает не только добровольные объединения в форме «первичных» кооперативов физических лиц (число которых в современном мире превышает 800 млн. человек), но и объединения юридических лиц, предприятий различных секторов экономики, осуществляющих те или иные виды совместной деятельности.

Кооперация – это саморазвивающаяся система, требующая четкой организации и управления, так как ее развитие приводит к расширению функций, диверсификации деятельности субъектов хозяйствования, захвату новых сфер производства, а значит, в определенной мере – и к монополизации производства и сбыта товаров, что должно устраняться законодательными мерами.

Приоритетное значение кооперация имеет в сфере АПК, где не только невозможно замкнутое индивидуализированное производство (так как в любом случае производитель должен потреблять промышленные ресурсы и сбывать продукты своего труда), но и крупное эффективное, которое бы не использовало принципы кооперации.

Современный мировой опыт показывает, что повышение эффективности аграрной сферы производства может базироваться только на дальнейшем развитии и совершенствовании кооперативно-интеграционных процессов. Историческое развитие кооперации и интеграции представляет собой эволюцию от простых организационных форм к сложным транснациональным интеграционным формированиям, которые играют определяющую роль в повышении эффективности национальных экономик многих государств.

В большинстве развитых стран стабильный экономический рост и повышение конкурентоспособности национальных экономик в XX в. были напрямую связаны с бурным развитием корпоративного

бизнеса, и в современных условиях эти страны практически всю организацию аграрной сферы строят на основе механизмов кооперации и интеграции.

В экономической науке термин «**кооперация**» (в переводе с латинского – сотрудничество) имеет несколько значений. В общем виде кооперация представляет собой взаимодействие между физическими или юридическими лицами, основанное на равноправном сотрудничестве, по поводу приобретения, производства или реализации товаров, работ и услуг. При этом следует различать понятия «кооперация труда» и «кооперация производства».

**Во-первых**, термин «кооперация» используют, когда речь идет о формах труда, при которых несколько лиц или коллективов участвуют в едином производственном процессе или разных, но связанных между собой процессах труда. В данном случае кооперация является всеобщей *формой организации труда*.

**Во-вторых**, данный термин употребляют, когда речь идет о *формах организации производства*, при которых происходит добровольное объединение нескольких хозяйствующих субъектов с целью достижения ими поставленных задач на основе сотрудничества. В данном случае кооперация выступает как средство достижения максимально возможного результата.

**В-третьих**, определение «кооперация» употребляется, когда имеется в виду совокупность специфических хозяйственно-социальных связей в конкретных объединениях групп людей в производственные, потребительские, кредитные и другие организации, реальная цель которых состоит в представлении и защите индивидуальных или групповых интересов.

Объективной основой развития кооперации стало общественное разделение труда и специализация производства. **Кооперация труда** обозначает процесс объединения трудовой деятельности, обусловленный разделением труда. В теории экономики различают ее простую и сложную формы (рис.1.1). *Простая* – это объединение однородного труда для выполнения однородных видов работ (например, уборка корнеплодов). Основой *сложной* кооперации служит функциональное разделение труда по отдельным операциям (например, уборка зерновых: подготовка, комбайнирование, транспортировка, уборка соломы).

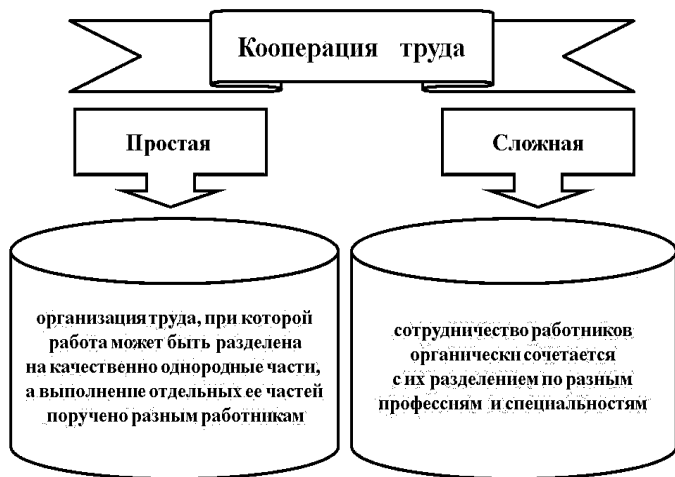


Рис. 1.1. Характеристика кооперации труда

**Кооперация производства** – это процесс объединения хозяйствующих субъектов, позволяющий участникам использовать преимущества как специализации, так и концентрации производства с целью достижения необходимого результата (например, племенные, откормочные, молочные предприятия). Кооперация здесь характеризуется устойчивыми производственно-экономическими связями между отдельными звеньями единого производственного процесса.

В теории экономики выделяют три основополагающих признака, которые позволяют отличить кооперативную форму от других форм предпринимательства.

Эти признаки необходимо исследовать применительно к организационной и производственно-деловой сторонам предприятия, чтобы идентифицировать его как кооператив.

**Первый признак** – это совместная собственность. Владение и распоряжение кооперативным предприятием находится в руках тех, кто пользуется его услугами. Ни в одной другой форме предпринимательской деятельности нет таких отношений. Это означает, что первостепенной целью кооперативного предприятия является максимальное удовлетворение интересов всех его участников.

**Второй признак** истинного кооперативного предприятия состоит в том, что деловые операции осуществляются с приближением к себестоимости, а любые поступления сверх нее возвращаются членами кооператива на справедливой основе. Эта концепция обуславливает представление о кооперативах как о предпринимательских объединениях, не ориентированных на получение прибыли.

Такой возврат дохода членам кооператива носит название кооперативных выплат. В дореволюционной России этот вид выплат назывался комиссионными доплатами, а в англоязычных странах – патронажными выплатами. В США кооперативы ежегодно возвращают своим членам свыше 1 млрд. долл. В сфере некооперативного бизнеса выручка или прибыль поступает предприятию для распределения или использования так, как это представляется наиболее целесообразным. В кооперативах средства поступают под ответственность и в распоряжение патროнов-владельцев.

**Третий признак** кооператива – это ограничение влияния собственников, вкладывающих в него свои капиталы. Лица, стремящиеся получить только дивиденды на вкладываемые средства, например ассоциированные члены, не допускаются к управлению делами кооператива. Решение стать участником кооператива принимается преимущественно в зависимости от возможности получить выгоду в качестве пользователя услуг этого кооператива.

В некооперативных же организациях инвесторы не только получают дивиденды, но и принимают участие в управлении этими организациями.

**Принципы кооперации** – это нормы и правила организации и функционирования кооперативных отношений, без знания и соблюдения которых невозможна эффективная организация кооперативных форм хозяйствования.

Основными принципами кооперации являются следующие:

- добровольность участия (основополагающий);
- обеспечение выгоды для участников от ведения производственной и иной хозяйственной деятельности;
- распределение прибыли и убытков между участниками кооперации с учетом их вкладов или участия в общих результатах;
- ограничение участия в хозяйственной деятельности юридических и физических лиц, не являющихся членами кооператива;

- управление деятельностью кооператива на демократических началах (один член кооператива – один голос);
- исключение прямого административного вмешательства вышестоящих властных структур (кроме как по закону);
- организация хозяйственной деятельности на основе самокупаемости и самофинансирования;
- реализация возможностей повышения мотивации труда участников посредством расширенного воспроизводства объединенного имущества, накопления собственности и капитала путем участия в прибылях, начисления дивидендов и процентов.

**Основная цель кооперации** – получение прибыли на основе развития предпринимательства и расширения сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, работ и услуг высокого качества, а также развитие трудовой и социальной активности работников, рост их материального благосостояния.

**Основные задачи** кооперации сводятся к следующему:

1) объединить усилия субъектов хозяйствования, осуществить концентрацию средств на приоритетных направлениях производства, переработки и сбыта продукции;

2) рационально и эффективно использовать земельные, трудовые и материально-технические ресурсы за счет оптимизации их расхода в единой технологической цепи;

3) расширить возможности внедрения достижений научно-технического прогресса, передовых технологий в сельском хозяйстве и перерабатывающих отраслях, применения высокопроизводительной техники, высококвалифицированного труда;

4) мотивировать использование передовых методов организации производства, стимулирования труда;

5) расширить возможности приобретения материально-технических ресурсов, переработки и сбыта произведенной продукции;

6) обеспечить создание благоприятных производственных и социальных условий для работников, усиление заинтересованности в производительном труде и рост качества жизни.

Кооперация обеспечивает повышение уровня жизни работников, способствует решению социальных задач, обеспечивает охрану имущественных интересов участников.

## 1.2. Классификация кооперативов

В настоящее время в мире насчитывается более 700 тыс. кооперативов, включающих 120 разновидностей. Они работают практически во всех отраслях экономики и социально-культурной сферы. В современной теории кооперации для классификации кооперативных организаций используют три основные категории: тип, форма и вид кооператива.

В зависимости от *сферы экономической деятельности* кооперативы подразделяются на три типа:

1) **производственные** (с обязательным трудовым участием членов). Их основная функция – производство материальных благ и услуг;

2) **потребительские** (обязательное трудовое участие не предусмотрено). Создаются в целях потребления товаров, услуг, денежных средств, культурных ценностей;

3) **смешанные**. В них нет явно преобладающей функции, так как они занимаются несколькими видами деятельности одновременно. Такие кооперативы называют многоотраслевыми или многофункциональными, многопрофильными. Данный тип кооперативов является самым распространенным в мире.

*По уровню обобществления собственности и получаемой доле дохода* выделяют три формы кооперативов:

1) **простая**. В них обобществляется незначительная часть имущества пайщиков, кооператив играет в удовлетворении их потребностей вспомогательную роль, а основной доход они получают вне кооператива. К этой форме относится преимущественно потребительский тип кооперативов;

2) **переходная**. В данных кооперативах обобществляется уже достаточно крупная часть собственности пайщиков, являющейся для них источником существования. Пайщики принимают более деятельное участие, и доход, получаемый в кооперативе, может быть примерно равным тому, который получен вне его. К этой форме относится преимущественно смешанный тип кооперативов;

3) **высшая**. В них происходит обобществление основной части имущества пайщиков, используемого ими как основной источник существования. В данных кооперативах пайщики трудятся и получают свой основной доход. Это главным образом различные производственные кооперативы.

Вид кооператива определяется по одному из признаков:

*по региону деятельности*: сельские и городские кооперативы;

*социальному составу:* кооперативы фермеров, рабочих, студентов, ремесленников, частных предпринимателей, военных и т. п.;

*отраслям народного хозяйства:* сельскохозяйственные, промышленные, строительные, транспортные, торговые и др.;

*продуктовому признаку:* текстильные, швейные, обувные, столярные, садоводческие, овощеводческие, молочные, мясные, хлопковые, табачные и т. п.;

*целям деятельности:* коммерческие и некоммерческие.

Кооперация имеет определенное место в системе общественных отношений, в том числе и в системе взаимоотношений предприятий и товаропроизводителей с государством.

Основные *закономерности* организации и функционирования кооперации в *системе производственных отношений*:

кооперация способствует повышению эффективности производства, привлечению инвестиций, распределению доходов в зависимости от количества и качества вклада в конечные результаты совместной деятельности;

государство, исходя из важного значения кооперации для экономического и социального развития АПК, призвано всемерно поддерживать кооперативное движение, содействовать его расширению, гарантировать соблюдение прав и интересов участников;

кооперация предоставляет своим участникам реальные возможности для повышения эффективности хозяйствования на основе самостоятельной разработки и реализации своих бизнес-планов производства, распределения и продажи продукции, выполнения работ и оказания услуг, а также улучшения социальных показателей жизни работников посредством усиления материальной заинтересованности и обеспеченности;

деятельность кооперативных объединений призвана стимулировать развитие конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия.