

Определите эффективность совместной деятельности участников в холдинге, где используется давальческая модель взаимоотношений. Данный подход подразумевает распределение сахара в следующих пропорциях: 70 % – сельскохозяйственным предприятиям, 30 % – сахарному заводу. Объем производства сахарной свеклы составляет 30 тыс. т. Исходные данные приведены в таблице:

Вариант	Производственная себестоимость 1 т свеклы, руб	Расходы на реализацию 1 т свеклы, руб	Производственные затраты на переработку 1 т свеклы, руб	Сахаристость, %	Коэффициент извлечения сахара	Оптовая цена 1 кг сахара, руб	Розничная цена 1 кг сахара, руб	Расходы на реализацию 1 т сахара, руб
1	66	15	35	15,9	0,77	1,2	1,5	250
2	67	16	40	15,6	0,73	1,3	1,6	252
3	68	17	33	15,7	0,74	1,2	1,5	255
4	69	18	40	15,8	0,72	1,4	1,7	257
5	70	19	42	15,6	0,75	1,3	1,6	254
6	65	15	39	15,5	0,79	1,1	1,4	250
7	67	17	41	16,0	0,75	1,5	1,8	252
8	64	16	38	16,1	0,77	1,1	1,4	256
9	68	15	44	15,9	0,76	1,0	1,3	250
10	71	14	37	15,7	0,74	1,5	1,8	251
11	65	19	45	15,6	0,73	1,3	1,6	255
12	63	17	36	15,8	0,76	1,1	1,5	250
13	70	15	39	16,0	0,75	1,2	1,6	252
14	68	17	42	16,1	0,78	1,1	1,4	258
15	75	14	41	16,0	0,79	1,6	1,9	253
16	67	15	35	15,7	0,71	1,5	1,8	252
17	66	17	36	15,2	0,73	1,6	1,9	250
18	65	18	38	15,8	0,7	1,5	1,8	251
19	68	15	41	15,7	0,75	1,7	2,0	252
20	69	16	42	15,5	0,74	1,5	1,8	254
21	67	14	40	15,6	0,75	1,4	1,7	253
22	66	18	38	15,9	0,76	1,6	2,0	255
23	70	19	39	15,8	0,77	1,5	1,8	252
24	71	20	35	15,4	0,78	1,8	2,1	251
25	69	19	36	15,5	0,71	1,6	1,9	250
26	68	18	37	15,6	0,72	1,7	2,0	251
27	66	17	39	15,4	0,74	1,5	1,8	252
28	65	15	40	15,3	0,75	1,6	2,0	255
29	66	16	41	15,8	0,76	1,4	1,7	253
30	68	18	42	15,9	0,77	1,5	1,9	252

Расчеты выполним в следующей таблице:

Участники	Показатели	Значения (расчет)
1. Сельскохозяйственные предприятия	1. Затраты на производство свеклы, тыс. руб	
	2. Затраты на реализацию свеклы, тыс. руб	
	3. Выручка от реализации сахара, тыс. руб	
	4. Прибыль, тыс. руб	
	5. Уровень рентабельности, %	
2. Сахарный завод	1. Затраты завода на переработку свеклы, тыс. руб	
	2. Выручка от реализации сахара, тыс. руб	
	3. Прибыль, тыс. руб	
	4. Уровень рентабельности, %	
3. Торговля	1. Расходы на реализацию сахара, тыс. руб	
	2. Выручка от реализации сахара, тыс. руб	
	3. Прибыль, тыс. руб	
	4. Уровень рентабельности, %	
4. Интеграционная структура в целом	1. Выход сахара, т	
	2. Общие затраты, тыс. руб	
	3. Суммарная прибыль, тыс. руб	
	4. Уровень рентабельности, %	