

Учреждение образования
Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и
Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор академии

А.В. Колмыков

2023 г.

Регистрационный № УД Бел-109-23/уч.



КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:

6-05-0412-04 Маркетинг

(1-26 02 03 Маркетинг)

6-05-0413-01 Коммерция

(1-25 01 10 Коммерческая деятельность)

2023 г.

Учебная программа оставлена в соответствии с:

- образовательными стандартами высшего образования первой ступени по специальностям 1-26 02 03 Маркетинг (ОСВО 1-26 02 03 – 2021) (учебными планами БД-26-02-7-21у от 27.05.2021, БД-26-02-7-22у от 25.05.2022, БЗс-26-02-7-22у от 25.05.2022, БВШ-26-02-7-23у от 29.03.2023), 1-25 01 10 Коммерческая деятельность (ОСВО 1-25 01 10 – 2021) (учебным планом БД-25-01-6-22у от 29.05.2022);
- примерными учебными планами по специальностям общего высшего образования 6-05-0413-01 Коммерция рег. № 6-05-04-009/пр. от 29.03.2023 г. (учебным планом БД -0413-01-6-23у от 29.03.2023), 6-05-0412-04 Маркетинг рег. № 6-05-04-007/пр. от 02.12.2022 г. (учебн. планами БД-0412-04-7-23 у от 29.03.2023 г., БЗс-0412-04-7-23у от 29.03.2023)

СОСТАВИТЕЛЬ:

Лёвкина О.В., доцент кафедры маркетинга УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», к.э.н.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Пилипук А.В., директор РНУП «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси», член-корреспондент НАН Беларуси, доктор экономических наук, профессор;

Филипцов А.М., профессор кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Шафранская И.В., декан экономического факультета учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», кандидат экономических наук, доцент;

Карачевская Е.В., заведующий кафедрой математического моделирования экономических систем АПК учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой маркетинга учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»

(протокол № 10 от 30 мая 2023);

Методической комиссией факультета бизнеса и права учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»

(протокол № 10 от 28 июня 2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»

(протокол № 10 от 28 июня 2023).

Ответственный за редакцию: О.В. Лёвкина.

Ответственный за выпуск: О.В. Лёвкина.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность организации» предназначена для изучения экономических основ конкуренции и конкурентоспособности предприятий.

Обучение основам конкуренции и конкурентоспособности в Республике Беларусь в современных условиях хозяйствования имеет большое практическое значение. Данная программа составлена с учетом особенностей экономического развития Беларуси и рассматривает такие приоритетные вопросы, как становление и развитие конкурентного механизма, его современные особенности, проблемы количественной оценки конкурентоспособности субъектов рынка, формирование и реализации конкурентных стратегий, пути повышение конкурентоспособности организаций.

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов знаний, умений и практических навыков в области повышения конкурентоспособности предприятия и управления конкурентоспособностью.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- освоение основных терминов и понятий, выяснение сущности и основных законов конкуренции, ознакомление с современными особенностями конкуренции;
- изучение методических подходов к оценке уровня конкурентоспособности предприятия;
- выработка умений анализировать виды конкурентных стратегий и обосновать выбор успешной конкурентной стратегии современной организации;
- изучение способов формирования сильных конкурентных преимуществ организации;
- овладение знаниями, умениями и навыками управления конкурентоспособностью предприятия и обоснования путей и направлений ее повышения.

Учебная дисциплина «Конкуренция и конкурентоспособность организации» рассматривает базовые аспекты деятельности субъектов рынка в условиях конкуренции, методы оценки конкурентоспособности, способы формирования конкурентных преимуществ организаций, виды конкурентных стратегий и др. Учебная дисциплина «Конкуренция и конкурентоспособность организации» находится в междисциплинарном пространстве и базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких учебных дисциплин как «Экономическая теория», «Теория маркетинга», «Маркетинговые исследования и аналитика», «Менеджмент маркетинга», «Менеджмент

в АПК», «Коммерческая деятельность».

Учебная дисциплина помогает сформировать у студентов специальности 6-05-0412-04 Маркетинг (1-26 02 03 Маркетинг) следующую специализированную компетенцию:

- СК-27. Определять конкурентоспособность предприятия, разрабатывать и реализовывать конкурентную стратегию о взаимосвязи с конъюнктурой товара, отрасли, региона, страны.

Студенты специальности 6-05-013-01 Коммерция (1-25 01 10 Коммерческая деятельность) должны приобрести следующую специализированную компетенцию:

- СК-14. Анализировать рынки, позиции конкурентов, выявлять свои конкурентные преимущества и принимать решения, обеспечивающие высокую конкурентоспособность и устойчивость конкурентной позиции.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный и духовный потенциал, формировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

знать:

- что такое конкуренция, конкурентоспособность продукта, конкурентоспособность организации, конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность страны и их взаимосвязь;

- теоретические и практические основы конкуренции и конкурентоспособности;

- ключевые способы формирования конкурентных преимуществ организаций;

- механизм выработки успешных конкурентных стратегий и возможностей их реализации;

- инструменты и методы повышения конкурентоспособности организации.

уметь:

- оценивать состояние конкурентной среды на рынке и определять конкурентную позицию организации;

- рассчитывать комплексную систему показателей конкурентоспособности организации;

- планировать мероприятия по повышению конкурентоспособности организации.

владеть:

- навыками расчета показателей конкурентоспособности продукта и организации;

- навыками разработки конкурентных стратегий.

Для дневной формы получения высшего образования общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность организации» по специальности 6-05-0412-04 Маркетинг (1-26 02 03 Маркетинг) в соответствии с учебными планами БД-26-02-7-21у от 27.05.2021, БД-26-02-7-22у от 25.05.2022, БД -0412-04-7-23у от 29.03.2023, составляет 120 часов, в том числе аудиторных 72 часа. Для самостоятельной работы отведено 48 часов. По видам занятий предусмотрено следующее распределение аудиторного времени: лекции – 36 часов, практические – 36 часов. Дисциплина изучается студентами на 3 курсе в 5 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для заочной формы получения высшего образования общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность организации» по специальности 6-05-0412-04 Маркетинг (1-26 02 03 Маркетинг) в соответствии с учебными планами БЗс-26-02-7-22у от 25.05.2022, БЗс-0412-04-7-23у от 29.03.2023 г., составляет 120 часов, в том числе аудиторных 12 часов. Для самостоятельной работы отведено 68 часов. По видам занятий предусмотрено следующее распределение аудиторного времени: лекции – 6 часов, практические – 6 часов. Дисциплина изучается студентами на 3 курсе. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для заочной формы получения высшего образования (Высшая школа агробизнеса) общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность организации» по специальности 1-26 02 03 Маркетинг в соответствии с учебным планом БВШ-26-02-7-23у от 29.03.2023, составляет 120 часов, в том числе аудиторных 16 часов. Для самостоятельной работы отведено 104 часа. По видам занятий предусмотрено следующее распределение аудиторного времени: лекции – 8 часов, практические – 8 часов. Дисциплина изучается студентами на 5 курсе в 5 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для дневной формы получения высшего образования в соответствии с учебным планом по специальности 1-25 01 10 Коммерческая деятельность БД-25-01-6-22у от 25.05.2022 на изучение учебной дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность организации» предусмотрено 232 часа, в том числе 104 аудиторных часа, из них 52 часа составляют лекции, 52 часа - практические занятия. На самостоятельную работу отводится 128 часов. Форма промежуточной аттестации – зачет (5 семестр), экзамен (6 семестр).

Учебная дисциплина изучается студентами на 3 курсе в 5-6 семестре.

Для дневной формы получения общего высшего образования общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность организации» по специальности 6-05-0413-01 Коммерция в соответствии с учебным планом БД-0413-01-6-23у от 29.03.2023 составляет 228 часов, в том числе 104 аудиторных часа. Для самостоятельной работы отведено 124 часа. По видам занятий предусмотрено следующее распределение аудиторного времени: лекции – 52 часа, практические – 52 часа. Форма промежуточной аттестации – зачет (5 семестр), экзамен (6 семестр). Учебная дисциплина изучается студентами на 3 курсе в 5-6 семестре.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение в дисциплину «Конкуренция и конкурентоспособность организации»

Основные понятия: «конкуренция», «конкурентные преимущества», «конкурентоспособность страны», «конкурентоспособность отрасли», «конкурентоспособность региона», «конкурентоспособность организации», «конкурентоспособность продукции». Актуальность проблемы повышения конкурентоспособности организаций АПК. Конкурентная среда на белорусском рынке продукции АПК. Актуальные проблемы конкурентоспособности предприятий Республики Беларусь.

Цели, задачи, предмет и объект учебной дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность организации». Место курса в системе экономических наук. Правовая база и программные документы Республики Беларусь о конкурентоспособности. Методические рекомендации по изучению дисциплины, структура и содержание курса.

Раздел I. Теоретические основы конкуренции

Тема 1.1. Экономическая сущность конкуренции и ее роль в развитии экономики. Функции и виды конкуренции.

Теоретические основы конкуренции: понятие, классификация, факторы, роль конкуренции в развитии экономики. Уровни проявления конкуренции.

Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка и методы ее определения. Классификация рынков.

Функции конкуренции в рыночной экономике. Результаты реализации конкурентной деятельности. Виды конкуренции: ценовая и неценовая конкуренция, внутриотраслевая, межотраслевая, свободная (совершенная), несовершенная. Барьеры входа и выхода с отраслевых рынков. Функциональная конкуренция. Монополия, олигополия, монополия.

Тема 1.2. Экономические законы рыночных отношений и конкуренции

Система экономических законов – теоретическая основа конкурентоспособности. Сущность закона возвышения потребностей человека. Сущность закона спроса, отражающего зависимость между спросом и ценой. Сущность закона предложения. Закон зависимости между предложением и спросом. Закон возрастания дополнительных затрат. Закон экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления. Закон эффекта масштаба производства и закона эффекта опыта. Закон экономии времени. Закон конкуренции.

Раздел II. Конкурентоспособность субъектов рыночных отношений

Тема 2.1. Оценка конкурентоспособности объектов рынка: страны, региона, отрасли

Понятие конкурентоспособности. Различие подходов к анализу конкурентоспособности на разных ее уровнях.

Иерархия понятия конкурентоспособности субъектов рыночных отношений. Конкурентоспособность страны (национальной экономики), конкурентоспособность региона, конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность кластера, конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность товара. Этапы оценки конкурентоспособности объекта исследования.

Факторы влияния на развитие национальной экономики (по М. Портеру). Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности экономики региона. Конкурентный потенциал и конкурентные преимущества региона. Конкурентная среда региона, ее составные элементы. Уровни конкурентной среды региона. Кластерный подход к повышению конкурентоспособности региона. Принципы и методологические основы оценки конкурентоспособности экономики региона.

Отрасль, ее экономическое содержание. Определяющие факторы формирования конкурентоспособности отрасли и ее предприятий. Пять сил конкуренции, определяющих прибыльность отрасли (М. Портер). Международная конкурентоспособность отрасли.

Тема 2.2. Конкурентоспособность организации и методы ее оценки

Понятие конкурентоспособности организации. Конкурентоспособность и эффективность. Определение конкурентных преимуществ организации. Составные элементы модели конкурентоспособности организации. Интенсивность конкуренции. Конкурентный потенциал. Состав элементов конкурентного потенциала организации. Источники конкурентоспособности организации.

Анализ конкурентоспособности организации. Этапы проведения анализа и оценки конкурентоспособности организации. Ресурсный и продуктовый подходы к оценке конкурентоспособности предприятия. Матричные, операционные методы оценки конкурентоспособности. Методы оценки стоимости бизнеса. Динамический метод оценки конкурентоспособности предприятия (коэффициент операционной эффективности, коэффициент стратегического позиционирования, коэффициент финансового состояния. Метод «Многоугольник конкурентоспособности». «Конкурентный ромб» М. Портера. Методы экономического обоснования повышения конкурентоспособности

предприятия: качество входа в систему, качество производственного процесса, совершенство форм и методов реализации товара на рынке.

Тема 2.3. Конкурентоспособность товара (продукции) и методы ее оценки

Понятие конкурентоспособности товара (продукции). Показатели конкурентоспособности товара (продукции), их классификация, характеристики. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара. Факторный анализ конкурентоспособности товара (продукции).

Модель Розенберга. Уровень конкурентоспособности товара.. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности товара, работы, услуги.

Классификация методов оценки уровня конкурентоспособности товара (продукции): а) прямые, б) косвенные, в) основанные на стадиях проектирование и изготовления продукции, г) применяемые на стадиях реализации и эксплуатации товара, д) расчетные методы (комплексные метод, метод соотношения качества и затрат, метод верхнего предела цены, смешанный метод). Оценка конкурентоспособности товара на базе суждений потребителей. Графические профили и карты конкурентоспособности товара. Определение конкурентоспособности на основе расчета показателей безубыточности производства товаров. Метод радара. Экспертные методы. Метод верхнего предела цены. Прогнозирование в системе оценки конкурентоспособности товаров. Учет факторов риска при оценке конкурентоспособности товара.

Тема 2.4. Источники и инструменты получения конкурентного преимущества

Конкурентные преимущества в теории М. Портера. Внешние и внутренние конкурентные преимущества. Специфика отрасли и конкурентные преимущества. Источники формирования конкурентного преимущества организации. Конкурентные преимущества высшего и низшего порядка. Цепочка создания стоимости (ценности) и конкурентные преимущества. Преимущество в издержках. Дифференциация как конкурентное преимущество. Технологии и конкурентные преимущества.

Качество продукции как элемент построения конкурентоспособности организации. Программа Э. Деминга. Спираль качества Д. Джурана. Схема Исикавы. Концепция TQM. Стандарты менеджмента качества. Продуктовая инновация как источник конкурентного преимущества организации.

Тема 2.5. Подходы к управлению конкурентоспособностью организации

Синтетический и процессный подход. Системный подход. Инновацион-

ный и комплексный подход. Глобальный и маркетинговый подход. Эксклюзивный и функциональный подход. Предметный подход. Кластерный подход.

Раздел III. Разработка и реализация конкурентных стратегий

Тема 3.1. Принципы разработки конкурентных стратегий.

Формирование целей и структуры конкурентной стратегии

Влияние стратегии и действий на успех организации. Основные подходы к выработке стратегии. Определяющие элементы стратегии. Стратегическое позиционирование. Конкурентная стратегия предприятия.

Выбор конкурентной стратегии, в том числе по факторам: доля рынка, занимаемая предприятием; финансовые возможности; этап жизненного цикла товара (предприятия); степень однородности рынка и товара; стратегия конкурентов; тип рынка. Проектирование и механизм реализации конкурентной стратегии с учетом динамики рынка.

Целеполагание в системе повышения конкурентоспособности организации. Требования к выбору цели. Цели стратегического управления конкурентоспособностью. Комплексная диагностика внешних и внутренних факторов конкурентоспособности товаров и предприятий. Направления повышения конкурентоспособности организации. Повышение качества управления. Процедура формулирования стратегии и выбора альтернатив.

Тема 3.2. Проектирование и механизм реализации конкурентной стратегии с учетом особенностей предприятий

Базовые конкурентные стратегии по М. Портеру. Лидерство в издержках. Дифференциация. Фокусирование на издержках.

Эффективная система затрат. Стратегия оптимальных издержек. Инновационная и маркетинговая стратегия дифференциации. Особенности стратегий эффективно действующих предприятий с малой долей рынка: сегментация рынка, эффективное использование НИОКР, сильный руководитель.

Проектирование стратегии конкуренции с учетом динамики рынка и рыночной доли организации. Внедрение стратегического маркетинга. Совершенствование организации инновационной деятельности по повышению конкурентоспособности предприятия.

Анализ эффективности инновационной деятельности. Внедрение новых информационных технологий.

Оценка качества стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. Правовое, организационно-методическое, информационное и ресурсное обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конку-

рентоспособности предприятия.

Тема 3.3. Государственное регулирование конкурентных отношений

Влияние экономической политики на развитие конкурентной среды. Понятие национального ромба. Внедрение новшеств, технологий, методов организаций производства. Инновационная модель развития экономики.

Механизм государственного регулирования развития конкурентной среды. Принципы и методы. Конкурентная политика государства: сущность, элементы и модели проведения.

Факторы конкурентного преимущества Республики Беларусь. Внешне-экономические связи. Сильные и слабые стороны системы повышения конкурентоспособности Беларуси. Основные направления государственного регулирования создания и развития конкурентной среды в Республике Беларусь. Резервы повышения конкурентоспособности. Продвижение на зарубежные рынки конкурентоспособной продукции, выпускаемой национальными производителями.

Основные направления государственного регулирования создания и развития конкурентной среды в Республике Беларусь. Правовое обеспечение развития конкурентоспособности организаций в Республике Беларусь. Антимонопольное регулирование в Республике Беларусь. Антимонопольное регулирование в развитых странах. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

Раздел IV. Конкуренция и цифровая трансформация экономики

Тема 4.1. Цифровизация экономики: основные тенденции и перспективы

Цифровая трансформация экономики, ее базовые основы. Направления, тенденции и перспективы развития цифровизации экономики. Ключевые условия и предпосылки успешной цифровой трансформации национальной экономики Республики Беларусь.

Цифровизация промышленного производства как интеграция прорывных технологий: виртуального моделирования, Интернета вещей, робототехники, искусственного интеллекта, больших данных, технологий облачных и граничных вычислений, предиктивной аналитики, новых стандартов связи.

Роботизация и перспективы занятости населения. Перспективы и угрозы.

Тема 4.2. Развитие конкурентных преимуществ в условиях цифровизация экономики

Укрепление позиций и обеспечения роста конкурентных преимуществ субъектов бизнеса на основе активного использования цифровых технологий. Недостаток профессионально подготовленных кадров в сфере цифровых технологий. Инвестиции в развитие человеческого капитала для создания будущих инноваций и обеспечение роста конкурентоспособности предприятия.

Цифровизация отраслей и ее влияние на изменение спроса на факторы производства. Взаимодействие потребителей и поставщиков услуг на основе цифровых технологий (краудсорсинг, улучшение цифровых данных и др.).

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность организации» для студентов специальности 6-05-0412-04 Маркетинг (1-26 02 03 Маркетинг) дневной формы получения высшего образования по учебным планам БД-26-02-7-21у от 27.05.2021, БД-26-02-7-22у от 25.05.2022 г., БД-0412-04-7-23у от 29.03.2023.

№ п.п.	Название темы	Всего аудиторных часов	В том числе				Количество часов СР	Форма контроля знаний
			Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
	Введение в дисциплину	4	2	2	-	-	2	Устный опрос
1	Раздел: Теоретические основы конкуренции	12	6	6	0	0	6	
1.1	Экономическая сущность конкуренции и ее роль в развитии экономики. Функции и виды конкуренции	8	4	4	-	-	4	Устный опрос
1.2	Экономические законы рыночных отношений	4	2	2	-	-	2	Устный опрос
2	Раздел: Конкурентоспособность субъектов рыночных отношений	32	16	16	0	0	26	
2.1	Оценка конкурентоспособности субъектов рынка: страны, региона, отрасли	8	4	4	-	-	6	Тесты
2.2	Конкурентоспособность организации и методы ее оценки	8	4	4	-	-	8	Устный опрос
2.3	Конкурентоспособность товара (продукции) и методы ее оценки	8	4	4	-	-	8	Устный опрос, тесты, практические задания
2.4	Источники и инструменты получения конкурентных преимуществ	4	2	2	-	-	2	Деловая игра, устный опрос, практические задания
2.5	Подходы к управлению конкурентоспособностью организаций	4	2	2	-	-	2	Устный опрос, тесты
3	Раздел: Разработка и реализация конкурентных стратегий	16	8	8	0	0	10	
3.1	Принципы разработки конкурентных стратегий. Формиро-	8	4	4	-	-	4	Проект «Оценка кон-

	вание целей и структуры конкурентной стратегии							курентоспособности предприятия»
3.2	Проектирование и механизм реализации конкурентной стратегии с учетом особенностей предприятий	4	2	2	-	-	4	Устный опрос
3.3	Государственное регулирование конкурентных отношений	4	2	2	-	-	2	Устный опрос
4	Раздел: Конкуренция и цифровая трансформация экономики	8	4	4	0	0	4	
4.1	Цифровизация экономики: основные тенденции и перспективы	4	2	2	-	-	2	Устный опрос
4.2	Развитие конкурентных преимуществ в условиях цифровизации экономики	4	2	2	-	-	2	Устный опрос
	Всего часов	72	36	36	0	0	48	Экзамен

3.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность организации» для студентов специальности 6-05-0412-04 Маркетинг (1-26 02 03 Маркетинг) заочной формы получения высшего образования на основе среднего специального образования по учебным планам БЗс-26-02-7-22у от 25.05.2022, БЗс-0412-04-7-23у от 29.03.2023.

№ п.п.	Название темы	Всего аудиторных часов	В том числе				Количество часов СР	Форма контроля знаний
			Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
	Введение в дисциплину	-	-	-	-	-	4	Устный опрос
1	Раздел: Теоретические основы конкуренции	4	2	2	0	0	12	
1.1	Экономическая сущность конкуренции и ее роль в развитии экономики. Функции и виды конкуренции	2	1	1	-	-	6	Устный опрос
1.2	Экономические законы рыночных отношений	2	1	1	-	-	6	Устный опрос
2	Раздел: Конкурентоспособность субъектов рыночных отношений	4	2	2	0	0	26	
2.1	Оценка конкурентоспособности субъектов рынка: страны, региона, отрасли	1	1	-	-	-	6	Тесты
2.2	Конкурентоспособность организации и методы ее оценки	1,5	0,5	1	-	-	6	Устный опрос, практические задания
2.3	Конкурентоспособность товара (продукции) и методы ее оценки	1,5	0,5	1	-	-	6	Устный опрос, тесты, практические задания
2.4	Источники и инструменты получения конкурентных преимуществ	-	-	-	-	-	4	Деловая игра, устный опрос
2.5	Подходы к управлению конкурентоспособностью организаций	-	-	-	-	-	4	Устный опрос
3	Раздел: Разработка и реализация конкурентных стратегий	4	2	2	0	0	18	
3.1	Принципы разработки конкурентных стратегий. Формирование целей и структуры конку-	1	1	-	-	-	6	Проект «Оценка конкурентоспособности»

	рентной стратегии							предприятия»
3.2	Проектирование и механизм реализации конкурентной стратегии с учетом особенностей предприятий	2	1	1	-	-	6	Устный опрос
3.3	Государственное регулирование конкурентных отношений	1	-	1	-	-	6	Устный опрос
4	Раздел: Конкуренция и цифровая трансформация экономики	0	0	0	0	0	8	
4.1	Цифровизация экономики: основные тенденции и перспективы	-	-	-	-	-	4	Устный опрос
4.2	Развитие конкурентных преимуществ в условиях цифровизации экономики	-	-	-	-	-	4	Устный опрос
	Всего часов	12	6	6	0	0	68	Экзамен

3.3 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность организации» для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг заочной формы получения высшего образования (высшая школа агробизнеса) по учебному плану БВШ-26-02-7-23у от 29.03.2023.

№ п.п.	Название темы	Всего аудиторных часов	В том числе				Количество часов СР	Форма контроля знаний
			Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
	Введение в дисциплину	-	-	-	-	-	6	Устный опрос
1	Раздел: Теоретические основы конкуренции	4	2	2	0	0	14	
1.1	Экономическая сущность конкуренции и ее роль в развитии экономики. Функции и виды конкуренции	2	1	1	-	-	8	Устный опрос
1.2	Экономические законы рыночных отношений	2	1	1	-	-	6	Устный опрос
2	Раздел: Конкурентоспособность субъектов рыночных отношений	6	2	4	0	0	42	
2.1	Оценка конкурентоспособности субъектов рынка: страны, региона, отрасли	1	1	-	-	-	10	Тесты
2.2	Конкурентоспособность организации и методы ее оценки	2	-	2	-	-	10	Устный опрос, практические задания
2.3	Конкурентоспособность товара (продукции) и методы ее оценки	2	-	2	-	-	10	Устный опрос, тесты, практические задания
2.4	Источники и инструменты получения конкурентных преимуществ	1	1	-	-	-	6	Деловая игра, устный опрос
2.5	Подходы к управлению конкурентоспособностью организаций	-	-	-	-	-	6	Устный опрос
3	Раздел: Разработка и реализация конкурентных стратегий	4	2	2	0	0	32	
3.1	Принципы разработки конку-	1	1	-	-	-	12	Проект «Оценка

	рентных стратегий. Формирование целей и структуры конкурентной стратегии							конкуренто10способности предприятия»
3.2	Проектирование и механизм реализации конкурентной стратегии с учетом особенностей предприятий	2	1	1	-	-	10	Устный опрос
3.3	Государственное регулирование конкурентных отношений	1	-	1	-	-	10	Устный опрос
4	Раздел: Конкуренция и цифровая трансформация экономики	2	2	0	0	0	10	
4.1	Цифровизация экономики: основные тенденции и перспективы	1	1	-	-	-	6	Устный опрос
4.2	Развитие конкурентных преимуществ в условиях цифровизации экономики	1	1	-	-	-	4	Устный опрос
	Всего часов	16	8	8	0	0	104	Экзамен

3.4 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность организации» для студентов специальности 1-25 01 10 Коммерческая деятельность дневной формы получения высшего образования по учебному плану БД-25-01-6-22у от 25.05.2022.

№ п.п.	Название темы	Всего аудиторных часов	В том числе				Количество часов СР	Форма контроля знаний
			Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
	Введение в дисциплину	4	2	2	-	-	4	Устный опрос
1	Раздел: Теоретические основы конкуренции	16	8	8	-	-	16	
1.1	Экономическая сущность конкуренции и ее роль в развитии экономики. Функции и виды конкуренции	12	6	6	-	-	12	Устный опрос
1.2	Экономические законы рыночных отношений	4	2	2	-	-	4	Устный опрос
2	Раздел: Конкурентоспособность субъектов рыночных отношений	34	16	18	-	-	28	
2.1	Оценка конкурентоспособности субъектов рынка: страны, региона, отрасли	8	4	4	-	-	6	Тесты
2.2	Конкурентоспособность организации и методы ее оценки	10	4	6	-	-	8	Устный опрос
2.3	Конкурентоспособность товара (продукции) и методы ее оценки	8	4	4	-	-	6	Устный опрос, тесты, практические задания
2.4	Источники и инструменты получения конкурентных преимуществ	4	2	2	-	-	4	Деловая игра, устный опрос, практические задания
2.5	Подходы к управлению конкурентоспособностью организаций	4	2	2	-	-	4	Устный опрос, тесты
	Итого 5 семестр	54	26	28	-	-	48	Зачет
3	Раздел: Разработка и реализация конкурентных стратегий	26	14	12	-	-	40	
3.1	Принципы разработки конкурентных стратегий. Формирование целей и структуры конкурентной стратегии	10	6	4	-	-	14	Проект «Оценка конкурентоспособности предприятия»

3.2	Проектирование и механизм реализации конкурентной стратегии с учетом особенностей предприятий	10	6	4	-	-	14	Устный опрос
3.3	Государственное регулирование конкурентных отношений	6	2	4	-	-	12	Устный опрос
4	Раздел: Конкуренция и цифровая трансформация экономики	24	12	12	-	-	40	
4.1	Цифровизация экономики: основные тенденции и перспективы	12	6	6	-	-	20	Устный опрос
4.2	Развитие конкурентных преимуществ в условиях цифровизации экономики	12	6	6	-	-	20	Устный опрос
	Итого 6 семестр	50	26	24	-	-	80	Экзамен
	Всего часов	104	52	52	-	-	128	

3.5 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность организации» для студентов специальности 6-05-0413-01 Коммерция дневной формы получения высшего образования по учебному плану БД-0413-01-6-23у от 29.03.2023.

№ п.п.	Название темы	Всего аудиторных часов	В том числе				Количество часов СР	Форма контроля знаний
			Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
	Введение в дисциплину	4	2	2	-	-	4	Устный опрос
1	Раздел: Теоретические основы конкуренции	16	8	8	-	-	16	
1.1	Экономическая сущность конкуренции и ее роль в развитии экономики. Функции и виды конкуренции	12	6	6	-	-	12	Устный опрос
1.2	Экономические законы рыночных отношений	4	2	2	-	-	4	Устный опрос
2	Раздел: Конкурентоспособность субъектов рыночных отношений	34	16	18	-	-	28	
2.1	Оценка конкурентоспособности субъектов рынка: страны, региона, отрасли	8	4	4	-	-	6	Тесты
2.2	Конкурентоспособность организации и методы ее оценки	10	4	6	-	-	8	Устный опрос
2.3	Конкурентоспособность товара (продукции) и методы ее оценки	8	4	4	-	-	6	Устный опрос, тесты, практические задания
2.4	Источники и инструменты получения конкурентных преимуществ	4	2	2	-	-	4	Деловая игра; устный опрос; практические задания
2.5	Подходы к управлению конкурентоспособностью организаций	4	2	2	-	-	4	Устный опрос, тесты
	Итого 5 семестр	54	26	28	-	-	48	Зачет
3	Раздел: Разработка и реализация конкурентных стратегий	26	14	12	-	-	40	
3.1	Принципы разработки конкурентных стратегий. Формирование целей и структуры конкурентной стратегии	10	6	4	-	-	14	Проект «Оценка конкурентоспособности предприятия»

3.2	Проектирование и механизм реализации конкурентной стратегии с учетом особенностей предприятий	10	6	4	-	-	14	Устный опрос
3.3	Государственное регулирование конкурентных отношений	6	2	4	-	-	12	Устный опрос
4	Раздел: Конкуренция и цифровая трансформация экономики	24	12	12	-	-	36	
4.1	Цифровизация экономики: основные тенденции и перспективы	12	6	6	-	-	18	Устный опрос
4.2	Развитие конкурентных преимуществ в условиях цифровизации экономики	12	6	6	-	-	18	Устный опрос
	Итого 6 семестр	50	26	24	-	-	76	Экзамен
	Всего часов	104	52	52	-	-	128	

4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

4.1 Литература

Нормативные и законодательные акты

1. О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 25 нояб. 2004 №346-3 : в ред. от 13 июл. 2016 № 397-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Мн., 2016.
2. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 12 дек. 2013 № 94-3 : в ред. от 18 дек. 2016 № 275-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Мн., 2019.
3. О техническом нормировании и стандартизации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 № 262-3 : в ред. от 5 янв. 2022 № 275-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Мн., 2022.

Основная литература



1. Головачёв, А. С. Конкурентоспособность организаций: учеб. пособие / А. С. Головачёв. – Мн.: Вышэйшая школа, 2012. – 319 с.
2. Немогай, Н. В. Конкурентоспособность предприятия : учебник / Н. В. Немогай, Н. В. Бонцевич. – 3-е изд., пересм. и доп. – Минск : РИВШ, 2023. – 532 с.
3. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учеб. для вузов / В. И. Фомичев. – М. : Юрайт, 2020. – 157 с.
4. Экономическая теория : учебник / А. В. Бондарь [и др.] ; А. В. Бондарь, В. А. Воробьева, А. М. Филиппов. – Минск : БГЭУ, 2022. – 494 с.

Дополнительная литература

5. Белова, С. О. Конкурентоспособность организации : учеб. пособие / С. О. Белова, И. М. Микulich, И. А. Леднева ; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. – Мн.: БГЭУ, 2022. – 285 с.
6. Управление конкурентоспособностью : учеб. ля вузов / Е.А. Горбашко [и др.] ; под ред. Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. – 2-е изд. – М. : Юрайт, 2022. – 407 с.

7. Ежова, В. А. Конкурентоспособность организации : учеб. пособие / В.А. Ежова. – СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД, 2022. – 38 с.
8. Квасникова, В. В. Конкурентоспособность организации : курс лекций / В. В. Квасникова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2019. – 93 с.
9. Муравьева, Е. В. Управление конкурентной средой : учеб. пособие / Е.В. Муравьева. – Ульяновск : ФГБОУ ВПО «УлГУ», 2016. – 191 с.
10. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учеб. пособие для вузов / И. М. Лифиц. – 4-е изд., перераб. И доп. – М.: Юрайт, 2022. – 392 с.
11. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учеб. пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков: под ред. Т. Г. Философовой.– 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 295 с.
12. Царёв, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «экономика и управление» / В. В. Царёв, А. А. Канторович, В. В.Черныш. М.: ЮНИТИ. – ДАНА, 2017. – 799 с.

4.2 Методы (технологии обучения)

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям изучения учебной дисциплины являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-воспитательной деятельности; применение творческого подхода, реализуемого на практических занятиях и при самостоятельной работе;
- проектные технологии, используемые при выполнении индивидуальных заданий на практических занятиях, а также при самостоятельной работе.

4.3 Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

При изучении учебной дисциплины основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной

литературы;

- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы, контрольные работы и т.п.);

- подготовка к зачету, экзамену.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теория маркетинга	Кафедра маркетинга	Согласовано 29.05.2023	Без изменений 29.05.2023
Маркетинговые исследования и аналитика	Кафедра маркетинга	Согласовано 29.05.2023	Без изменений 29.05.2023
Менеджмент маркетинга	Кафедра маркетинга	Согласовано 29.05.2023	Без изменений 29.05.2023
Экономическая теория	Кафедра экономической теории	Согласовано 29.05.2023	Без изменений 29.05.2023