

Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение

по учебной дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность организации»
для студентов специальности 6-05-0412-04 (1-26 02 03) Маркетинг дневной формы
получения образования

Курс _____ Семестр _____ уч. год 20__ - 20__

№ п.п.	Тема	Количество часов	Форма контроля знаний
1	Введение в дисциплину	2	устный опрос
2	Экономическая сущность конкуренции и ее роль в развитии экономики. Функции и виды конкуренции	4	устный опрос
3	Экономические законы рыночных отношений	2	устный опрос
4	Оценка конкурентоспособности субъектов рынка: страны, региона, отрасли	6	тесты
5	Конкурентоспособность организации и методы ее оценки	8	устный опрос
6	Конкурентоспособность товара (продукции) и методы ее оценки	8	устный опрос, тесты, практические задания
7	Источники и инструменты получения конкурентных преимуществ	2	деловая игра, устный опрос практические задания
8	Подходы к управлению конкурентоспособностью организаций	2	устный опрос, тесты
9	Принципы разработки конкурентных стратегий. Формирование целей и структуры конкурентной стратегии	4	проект «Оценка конкурентоспособности предприятия»
10	Проектирование и механизм реализации конкурентной стратегии с учетом особенностей предприятий	4	устный опрос
11	Государственное регулирование конкурентных отношений	2	устный опрос
12	Цифровизация экономики: основные тенденции и перспективы	2	устный опрос
13	Развитие конкурентных преимуществ в условиях цифровизации экономики	2	устный опрос
	Всего	48	

СОСТАВИЛ _____ О.В. Лёвкина _____
(должность) (подпись) (И.О. Фамилия) (дата)

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры « _____ » 202__ г., протокол № _____

Зав. кафедрой _____ В. Н. Редько

Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение

по учебной дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность организации»
для студентов специальности 6-05-0412-04 Маркетинг Высшей школы агробизнеса

Курс _____ Семестр _____ уч. год 20__ - 20__

№ п.п.	Тема	Количество часов	Форма контроля знаний
1	Введение в дисциплину	6	устный опрос
2	Экономическая сущность конкуренции и ее роль в развитии экономики. Функции и виды конкуренции	8	устный опрос
3	Экономические законы рыночных отношений	6	устный опрос
4	Оценка конкурентоспособности субъектов рынка: страны, региона, отрасли	10	тесты
5	Конкурентоспособность организации и методы ее оценки	10	устный опрос, практические задания
6	Конкурентоспособность товара (продукции) и методы ее оценки	10	устный опрос, тесты, практические задания
7	Источники и инструменты получения конкурентных преимуществ	6	деловая игра, устный опрос, практические задания
8	Подходы к управлению конкурентоспособностью организаций	6	устный опрос
9	Принципы разработки конкурентных стратегий. Формирование целей и структуры конкурентной стратегии	12	проект «Оценка конкурентоспособности предприятия»
10	Проектирование и механизм реализации конкурентной стратегии с учетом особенностей предприятий	10	устный опрос
11	Государственное регулирование конкурентных отношений	10	устный опрос
12	Цифровизация экономики: основные тенденции и перспективы	6	устный опрос
13	Развитие конкурентных преимуществ в условиях цифровизации экономики	4	устный опрос
	Всего	104	

СОСТАВИЛ _____ О.В. Лёвкина _____
(должность) (подпись) (И.О. Фамилия) (дата)

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры « » 202_ г., протокол №

Зав. кафедрой _____ В. Н. Редько

