

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

лекций по учебной дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность организации»
для студентов специальности 6-05-0412-04 (1-26 02 03) Маркетинг
дневной формы получения образования

Курс 3 Семестр 1 уч. год 2024-2025

№ п.п.	Тема лекции	Содержание	Кол-во часов
1	Введение в дисциплину	<i>Основные понятия. Приоритетные направления повышения эффективности, конкурентоспособности и устойчивости развития аграрной отрасли Республики Беларусь. Цели, задачи, предмет и объект учебной дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность организации». Место курса в системе экономических наук</i>	2
2	Экономическая сущность конкуренции и ее роль в развитии экономики. Функции и виды конкуренции	<i>Исторический аспект развития теории конкуренции. Теоретические основы конкуренции: понятие, признаки и роль конкуренции в развитии экономики. Функции конкуренции в рыночной экономике. Виды конкуренции. Типология рынков. Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка. Интенсивность конкуренции. Барьеры входа на товарный рынок</i>	4
3	Экономические законы рыночных отношений	<i>Сущность закона возвышения потребностей человека. Сущность закона спроса, отражающего зависимость между спросом и ценой. Сущность закона предложения. Закон зависимости между предложением и спросом. Закон экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления. Закон эффекта масштаба производства и закона эффекта опыта. Закон экономии времени. Закон конкуренции</i>	2
4	Оценка конкурентоспособности субъектов рынка: страны, региона, отрасли	<i>Понятие конкурентоспособности. Сущность и факторы национальной конкурентоспособности. Показатели оценки и обеспечение уровня конкурентоспособности национальной экономики. Сущность и факторы конкурентоспособности региона. Принципы и методологические основы оценки конкурентоспособности экономики региона. Факторы формирования конкурентоспособности отрасли и ее предприятий. Пять сил конкуренции, определяющих прибыльность отрасли (М. Портер). Международная конкурентоспособность отрасли</i>	4
5	Конкурентоспособность организации и методы ее оценки	<i>Сущность и факторы конкурентоспособности организации. Конкурентный потенциал организации. Этапы проведения анализа и оценки конкурентоспособности организации. Методы оценки конкурентоспособности организации. Стратегия повышения конкурентоспособности организации</i>	4
6	Конкурентоспособность товара (продукции) и методы ее оценки	<i>Понятие конкурентоспособности товара (продукции). Показатели оценки конкурентоспособности товара. Методы оценки конкурентоспособности товара. Прогнозирование в системе оценки конкурентоспособности товаров</i>	4
7	Источники и инструменты получения конкурентных преимуществ	<i>Конкурентные преимущества в теории М. Портера. Внешние и внутренние конкурентные преимущества. Специфика отрасли и конкурентные преимущества. Источники формирования конкурентного преимущества организации. Конкурентные преимущества высшего и низшего порядка. Цепочка создания стоимости (ценности) и конкурентные преимущества. Преимущество в издержках. Дифференциация как конкурентное преимущество. Качество продукции как элемент</i>	2

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

лекций по учебной дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность организации»
для студентов специальности 6-05-0412-04 (1-26 02 03) Маркетинг
заочной формы получения образования

Курс 3

семестр 1

уч. год. 2024-2025

№ п.п.	Тема лекции	Содержание	Кол-во часов
1	Экономическая сущность конкуренции и ее роль в развитии экономики. Функции и виды конкуренции	<i>Исторический аспект развития теории конкуренции. Теоретические основы конкуренции: понятие, признаки и роль конкуренции в развитии экономики. Функции конкуренции в рыночной экономике. Виды конкуренции. Типология рынков. Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка. Интенсивность конкуренции. Барьеры входа на товарный рынок</i>	1
2	Экономические законы рыночных отношений	<i>Сущность закона возвышения потребностей человека. Сущность закона спроса, отражающего зависимость между спросом и ценой. Сущность закона предложения. Закон зависимости между предложением и спросом. Закон экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления. Закон эффекта масштаба производства и закона эффекта опыта. Закон экономии времени. Закон конкуренции</i>	1
3	Оценка конкурентоспособности субъектов рынка: страны, региона, отрасли	<i>Понятие конкурентоспособности. Сущность и факторы национальной конкурентоспособности. Показатели оценки и обеспечение уровня конкурентоспособности национальной экономики. Сущность и факторы конкурентоспособности региона. Принципы и методологические основы оценки конкурентоспособности экономики региона. Факторы формирования конкурентоспособности отрасли и ее предприятий. Пять сил конкуренции, определяющих прибыльность отрасли (М. Портер). Международная конкурентоспособность отрасли</i>	1
4	Конкурентоспособность организации и методы ее оценки	<i>Сущность и факторы конкурентоспособности организации. Конкурентный потенциал организации. Этапы проведения анализа и оценки конкурентоспособности организации. Методы оценки конкурентоспособности организации. Стратегия повышения конкурентоспособности организации</i>	0,5
5	Конкурентоспособность товара (продукции) и методы ее оценки	<i>Понятие конкурентоспособности товара (продукции). Показатели оценки конкурентоспособности товара. Методы оценки конкурентоспособности товара. Прогнозирование в системе оценки конкурентоспособности товаров</i>	0,5
6	Принципы разработки конкурентных стратегий. Формирование целей и структуры конкурентной стратегии	<i>Основные подходы к выработке конкурентной стратегии. Определяющие элементы стратегии. Виды конкурентных стратегий. Модель стратегического управления издержками предприятия. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия. Стратегии слияний и поглощений. Проектирование и механизм реализации конкурентной стратегии с учетом динамики рынка</i>	1
7	Проектирование и механизм реализации	<i>Базовые конкурентные стратегии по М. Портеру. Лидерство в издержках. Дифференциация. Фокусирование на</i>	1

№ п.п.	Тема лекции	Содержание	Кол-во часов
	конкурентной стратегии с учетом особенностей предприятий	<i>издержках. Эффективная система затрат. Стратегия оптимальных издержек. Инновационная и маркетинговая стратегия дифференциации. Проектирование стратегии конкуренции с учетом динамики рынка и рыночной доли организации. Оценка качества стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. Правовое, организационно-методическое, информационное и ресурсное обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия</i>	
	Всего		6

СОСТАВИЛ доцент
(должность)

_____ (подпись)

О.В. Лёвкина
(И.О.Фамилия)

_____ Дата

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры маркетинга « » 202_ г., протокол № .

Заведующий кафедрой маркетинга

В.Н. Редько

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

лекций по учебной дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность
организации» для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг
Высшей школы агробизнеса

Курс 3

семестр 1

уч. год. 2024-2025

№ п.п.	Тема лекции	Содержание	Кол-во часов
1	Экономическая сущность конкуренции и ее роль в развитии экономики. Функции и виды конкуренции	<i>Исторический аспект развития теории конкуренции. Теоретические основы конкуренции: понятие, признаки и роль конкуренции в развитии экономики. Функции конкуренции в рыночной экономике. Виды конкуренции. Типология рынков. Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка. Интенсивность конкуренции. Барьеры входа на товарный рынок</i>	1
2	Экономические законы рыночных отношений	<i>Сущность закона возвышения потребностей человека. Сущность закона спроса, отражающего зависимость между спросом и ценой. Сущность закона предложения. Закон зависимости между предложением и спросом. Закон экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления. Закон эффекта масштаба производства и закона эффекта опыта. Закон экономии времени. Закон конкуренции</i>	1
3	Оценка конкурентоспособности субъектов рынка: страны, региона, отрасли	<i>Понятие конкурентоспособности. Сущность и факторы национальной конкурентоспособности. Показатели оценки и обеспечение уровня конкурентоспособности национальной экономики. Сущность и факторы конкурентоспособности региона. Принципы и методологические основы оценки конкурентоспособности экономики региона. Факторы формирования конкурентоспособности отрасли и ее предприятий. Пять сил конкуренции, определяющих прибыльность отрасли (М. Портер). Международная конкурентоспособность отрасли</i>	1
4	Источники и инструменты получения конкурентных преимуществ	<i>Конкурентные преимущества в теории М. Портера. Внешние и внутренние конкурентные преимущества. Специфика отрасли и конкурентные преимущества. Источники формирования конкурентного преимущества организации. Конкурентные преимущества высшего и низшего порядка. Цепочка создания стоимости (ценности) и конкурентные преимущества. Преимущество в издержках. Дифференциация как конкурентное преимущество. Качество продукции как элемент построения конкурентоспособности организации. Программа Э. Деминга. Спираль качества Д. Джурана. Схема Исикавы. Концепция TQM. Стандарты менеджмента качества. Продуктовая инновация как источник конкурентного преимущества организации</i>	1
5	Принципы разработки конкурентных стратегий. Формирование целей и структуры конкурентной стратегии	<i>Основные подходы к выработке конкурентной стратегии. Определяющие элементы стратегии. Виды конкурентных стратегий. Модель стратегического управления издержками предприятия. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия. Стратегии слияний и поглощений.</i>	1

№ п.п.	Тема лекции	Содержание	Кол-во часов
		<i>Проектирование и механизм реализации конкурентной стратегии с учетом динамики рынка</i>	
6	Проектирование и механизм реализации конкурентной стратегии с учетом особенностей предприятий	<i>Базовые конкурентные стратегии по М. Портеру. Лидерство в издержках. Дифференциация. Фокусирование на издержках. Эффективная система затрат. Стратегия оптимальных издержек. Инновационная и маркетинговая стратегия дифференциации. Проектирование стратегии конкуренции с учетом динамики рынка и рыночной доли организации. Оценка качества стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. Правовое, организационно-методическое, информационное и ресурсное обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия</i>	1
7	Цифровизация экономики: основные тенденции и перспективы	<i>Направления, тенденции и перспективы развития цифровизации экономики. Условия и предпосылки успешной цифровой трансформации национальной экономики Республики Беларусь. Цифровизация промышленного производства как интеграция прорывных технологий. Роботизация и перспективы занятости населения. Перспективы и угрозы</i>	1
8.	Развитие конкурентных преимуществ в условиях цифровизации экономики	<i>Укрепление позиций и обеспечения роста конкурентных преимуществ субъектов бизнеса на основе активного использования цифровых технологий. Цифровизация отраслей и ее влияние на изменение спроса на факторы производства. Взаимодействие потребителей и поставщиков услуг на основе цифровых технологий</i>	1
	Всего		8

СОСТАВИЛ доцент
(должность)

_____ (подпись)

О.В. Лёвкина
(И.О.Фамилия)

_____ Дата

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры маркетинга « » 202_ г., протокол № .

Заведующий кафедрой маркетинга

В.Н. Редько

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

лекций по учебной дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность
организации» для студентов специальности
1-25 01 10 Коммерческая деятельность (6-05-0413-01 Коммерция)
дневной формы получения образования

Курс 3

семестр 5

уч. год. 20 – 20

№ п.п.	Тема лекции	Содержание	Кол- во часов
1	Введение в дисциплину	<i>Основные понятия. Приоритетные направления повышения эффективности, конкурентоспособности и устойчивости развития аграрной отрасли Республики Беларусь. Цели, задачи, предмет и объект учебной дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность организации». Место курса в системе экономических наук</i>	2
2	Экономическая сущность конкуренции и ее роль в развитии экономики. Функции и виды конкуренции	<i>Исторический аспект развития теории конкуренции. Теоретические основы конкуренции: понятие, признаки и роль конкуренции в развитии экономики. Функции конкуренции в рыночной экономике. Виды конкуренции. Типология рынков. Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка. Интенсивность конкуренции. Барьеры входа на товарный рынок</i>	6
3	Экономические законы рыночных отношений	<i>Сущность закона возвышения потребностей человека. Сущность закона спроса, отражающего зависимость между спросом и ценой. Сущность закона предложения. Закон зависимости между предложением и спросом. Закон экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления. Закон эффекта масштаба производства и закона эффекта опыта. Закон экономии времени. Закон конкуренции</i>	2
4	Оценка конкурентоспособности субъектов рынка: страны, региона, отрасли	<i>Понятие конкурентоспособности. Сущность и факторы национальной конкурентоспособности. Показатели оценки и обеспечение уровня конкурентоспособности национальной экономики. Сущность и факторы конкурентоспособности региона. Принципы и методологические основы оценки конкурентоспособности экономики региона. Факторы формирования конкурентоспособности отрасли и ее предприятий. Пять сил конкуренции, определяющих прибыльность отрасли (М. Портер). Международная конкурентоспособность отрасли</i>	4
5	Конкурентоспособность организации и методы ее оценки	<i>Сущность и факторы конкурентоспособности организации. Конкурентный потенциал организации. Этапы проведения анализа и оценки конкурентоспособности организации. Методы оценки конкурентоспособности организации. Стратегия повышения конкурентоспособности организации</i>	4
6	Конкурентоспособность товара (продукции) и методы ее оценки	<i>Понятие конкурентоспособности товара (продукции). Показатели оценки конкурентоспособности товара. Методы оценки конкурентоспособности товара. Прогнозирование в системе оценки конкурентоспособности товаров</i>	4
7	Источники и инструменты получения конкурентных преимуществ	<i>Конкурентные преимущества в теории М. Портера. Внешние и внутренние конкурентные преимущества. Специфика отрасли и конкурентные преимущества. Источники формирования конкурентного преимущества организации. Конкурентные преимущества высшего и низшего порядка. Цепочка создания стоимости (ценности) и конкурентные</i>	2

№ п.п.	Тема лекции	Содержание	Кол-во часов
		<i>преимущества. Преимущество в издержках. Дифференциация как конкурентное преимущество. Качество продукции как элемент построения конкурентоспособности организации. Программа Э. Деминга. Спираль качества Д. Джурана. Схема Исикавы. Концепция TQM. Стандарты менеджмента качества. Продуктовая инновация как источник конкурентного преимущества организации</i>	
8	Подходы к управлению конкурентоспособностью организаций	<i>Синтетический и процессный подход. Системный подход Инновационный и комплексный подход. Глобальный и маркетинговый подход. Эксклюзивный и функциональный подход. Предметный подход. Кластерный подход</i>	2
	Всего		26

СОСТАВИЛ доцент
(должность)

_____ (подпись)

О.В. Лёвкина
(И.О.Фамилия)

_____ Дата

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры маркетинга « » 202_ г., протокол № .

Заведующий кафедрой маркетинга

В.Н. Редько

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
лекций по учебной дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность
организации» для студентов специальности
1-25 01 10 Коммерческая деятельность (6-05-0413-01 Коммерция)
дневной формы получения образования

Курс 3

семестр 6

уч. год. 20 – 20

№ п.п.	Тема лекции	Содержание	Кол-во часов
1	Принципы разработки конкурентных стратегий. Формирование целей и структуры конкурентной стратегии	<i>Основные подходы к выработке конкурентной стратегии. Определяющие элементы стратегии. Виды конкурентных стратегий. Модель стратегического управления издержками предприятия. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия. Стратегии слияний и поглощений. Проектирование и механизм реализации конкурентной стратегии с учетом динамики рынка</i>	6
2	Проектирование и механизм реализации конкурентной стратегии с учетом особенностей предприятий	<i>Базовые конкурентные стратегии по М. Портеру. Лидерство в издержках. Дифференциация. Фокусирование на издержках. Эффективная система затрат. Стратегия оптимальных издержек. Инновационная и маркетинговая стратегия дифференциации. Проектирование стратегии конкуренции с учетом динамики рынка и рыночной доли организации. Оценка качества стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. Правовое, организационно-методическое, информационное и ресурсное обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия</i>	6
3	Государственное регулирование конкурентных отношений	<i>Конкурентная политика государства: сущность, элементы и модели проведения. Факторы конкурентного преимущества Республики Беларусь. Основные направления государственного регулирования создания и развития конкурентной среды в Республике Беларусь. Правовое обеспечение развития конкурентоспособности организаций в Республике Беларусь. Антимонопольное регулирование в Республике Беларусь</i>	2
4	Цифровизация экономики: основные тенденции и перспективы	<i>Направления, тенденции и перспективы развития цифровизации экономики. Условия и предпосылки успешной цифровой трансформации национальной экономики Республики Беларусь. Цифровизация промышленного производства как интеграция прорывных технологий. Роботизация и перспективы занятости населения. Перспективы и угрозы</i>	6
5	Развитие конкурентных преимуществ в условиях цифровизации экономики	<i>Укрепление позиций и обеспечения роста конкурентных преимуществ субъектов бизнеса на основе активного использования цифровых технологий. Цифровизация отраслей и ее влияние на изменение спроса на факторы производства. Взаимодействие потребителей и поставщиков услуг на основе цифровых технологий</i>	6
	Всего		26

СОСТАВИЛ доцент
(должность)

_____ (подпись)

О.В. Лёвкина
(И.О.Фамилия)

_____ Дата

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры маркетинга « »
Заведующий кафедрой маркетинга

202_ г., протокол № .
В.Н. Редько