

## ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ

1. Актуальные проблемы конкурентоспособности предприятий Республики Беларусь.
2. Исторический аспект развития теории конкуренции.
3. Виды конкуренции и типология рынков.
4. Экономические законы рыночных отношений.
5. **Конкурентоспособность субъектов рыночных отношений.**
6. Сущность и факторы конкурентоспособности региона.
7. Факторы формирования конкурентоспособности отрасли и ее предприятий.
8. Пять сил конкуренции, определяющих прибыльность отрасли (М. Портер).
9. Конкурентный потенциал организации.
10. Методы оценки конкурентоспособности организации.
11. Понятие конкурентоспособности товара (продукции).
12. Методы оценки конкурентоспособности товара.
13. Факторы конкурентоспособности отрасли.
14. Факторы конкурентоспособности предприятия.
15. Факторы конкурентоспособности продукции.
16. Конкурентные силы в отрасли по М. Портеру.
17. Качество продукции как элемент построения конкурентоспособности организации.
18. Программа Э. Деминга.
19. Спираль качества Д. Джурана.
20. Схема Исикавы.
21. Конкурентная политика государства: сущность, элементы и модели проведения.
22. Содержание и характеристика антимонопольной политики Республики Беларусь.
23. Конкурентные стратегии белорусских предприятий АПК.
25. Основные концепции конкурентной борьбы.
26. Особенности конкурентной среды в Республике Беларусь.
27. Понятие ценовой и неценовой конкуренции.
28. Понятие конкурентного преимущества и его источники.
29. Новация как один из источников конкурентного преимущества предприятия.
30. Базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ.
31. Источники и методы сбора информации о конкурентах.

