

**Вопросы к экзамену по дисциплине**  
**«Конкуренция и конкурентоспособность организации»**  
**для студентов специальностей 6-05-0412-04 (1-26 02 03) Маркетинг,**  
**1-25 01 10 Коммерческая деятельность, 6-05-0413-01 Коммерция**

1. Основные понятия при изучении дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность организации». Цели, задачи, предмет и объект учебной дисциплины.
2. Конкурентная среда на белорусском рынке продукции АПК. Актуальные проблемы конкурентоспособности предприятий Республики Беларусь.
3. Исторический аспект развития теории конкуренции.
4. Теоретические основы конкуренции: понятие, признаки и роль конкуренции в развитии экономики. Функции конкуренции в рыночной экономике.
5. Виды конкуренции.
6. Типология рынков.
7. Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка. Интенсивность конкуренции.
8. Барьеры входа на товарный рынок.
9. Сущность закона возвышения потребностей человека.
10. Сущность закона спроса, отражающего зависимость между спросом и ценой. Сущность закона предложения. Закон зависимости между предложением и спросом.
11. Закон экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления. Закон эффекта масштаба производства и закона эффекта опыта. Закон экономии времени. Закон конкуренции.
12. Понятие конкурентоспособности.
13. Сущность и факторы национальной конкурентоспособности. Показатели оценки и обеспечение уровня конкурентоспособности национальной экономики.
14. Сущность и факторы конкурентоспособности региона. Принципы и методологические основы оценки конкурентоспособности экономики региона.
15. Факторы формирования конкурентоспособности отрасли и ее предприятий. Пять сил конкуренции, определяющих прибыльность отрасли (М. Портер). Международная конкурентоспособность отрасли.
16. Сущность и факторы конкурентоспособности организации.
17. Конкурентный потенциал организации.
18. Этапы проведения анализа и оценки конкурентоспособности организации. Методы оценки конкурентоспособности организации.
19. Стратегия повышения конкурентоспособности организации.

20. Понятие конкурентоспособности товара (продукции).
21. Показатели оценки конкурентоспособности товара.
22. Методы оценки конкурентоспособности товара.
23. Прогнозирование в системе оценки конкурентоспособности товаров.
24. Конкурентные преимущества в теории М. Портера. Внешние и внутренние конкурентные преимущества. Источники формирования конкурентного преимущества организации.
25. Качество продукции как элемент построения конкурентоспособности организации.
26. Программа Э. Деминга. Спираль качества Д. Джурана. Схема Исикавы.
27. Подходы к управлению конкурентоспособностью организации.
28. Основные подходы к выработке конкурентной стратегии. Определяющие элементы стратегии.
29. Виды конкурентных стратегий.
30. Модель стратегического управления издержками предприятия.
31. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия.
32. Стратегии слияний и поглощений.
33. Проектирование и механизм реализации конкурентной стратегии с учетом динамики рынка.
34. Конкурентная политика государства: сущность, элементы и модели проведения.
35. Содержание и характеристика антимонопольной политики Республики Беларусь.

Доцент кафедры маркетинга

О.В. Лёвкина

Протокол № 1 от 04.09.2023.