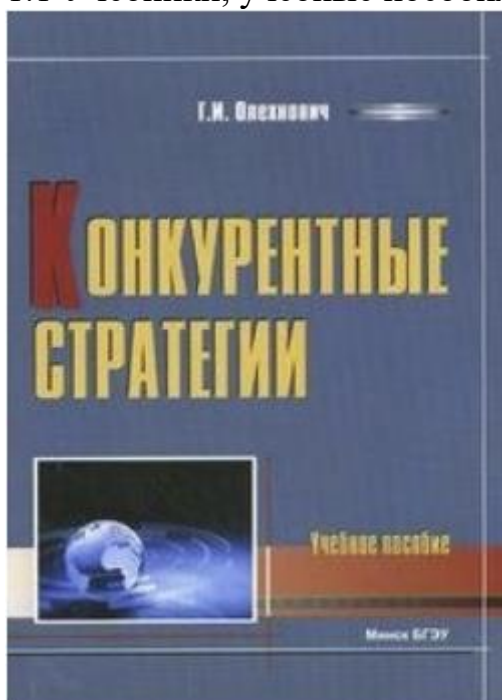


## 1.1 Учебники, учебные пособия



The book cover features a light blue background with a red grid. Several blue circles of varying sizes are scattered across the cover. The title is printed in large, bold, black Cyrillic letters. The authors' names are written vertically in red on the left side. At the bottom, the publisher's name is printed in small black letters.

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

А. А. ТОМПСОН  
А. ДЖ. СТРИКЛЕНД

Ю Н И Т И

Рецензенты:

*кафедра менеджмента и маркетинга Московского государственного института (Университета) международных отношений МИД РФ и проректор Института международных экономических связей, профессор В.П. Медведев*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*

- Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.**  
Т56 Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. — М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. — 576 с.  
ISBN 0-256-15027-3 (англ.)  
ISBN 5-85173-059-5 (русск.)

В учебнике рассматриваются теоретические вопросы и практические проблемы стратегического управления предприятиями. Дается современная трактовка реализации стратегии, основанная как на академических исследованиях, так и на практическом опыте. Описывается вся цепочка стратегического управления — от возникновения идеи разработки стратегии до ее реализации.

Принципы стратегического менеджмента, изложенные в учебнике, можно использовать для управления как крупными транснациональными компаниями, так и небольшими фирмами.

Книга иллюстрирована примерами из жизни всемирно известных корпораций.

Учебник предназначен для студентов экономических специальностей. Он будет, безусловно, полезен всем, кто занят разработкой стратегии своей фирмы и ее претворением в жизнь.

ISBN 0-256-15027-3 (англ.)  
ISBN 5-85173-059-5 (русск.)

ББК 65.290-2

- © Richard D. Irwin, Inc., 1980, 1983, 1986, 1989, 1992, 1995  
All Rights Reserved. Authorized translation from English language edition published by Irwin.
- © ЮНИТИ, перевод, оформление. 1998.  
All Russian speaking countries.  
Все русскоговорящие страны.

**Д. Б. БЕРГ**  
**С. Н. ЛАПШИНА**

# СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ

Учебное пособие

УДК 005.52:339.137(075.8)  
ББК 65.290.2я73  
Б48

Рецензенты:

кафедра финансов и бухгалтерского учета ин-та экономики и управления РГППУ (завкафедрой доц., канд. экон. наук А. Д. Денисов);  
доц., канд. экон. наук Г. И. Якушева (Рос. гос. проф.-пед. ун-т)

**Берг, Д. Б.**

Б48 Системный анализ конкурентных стратегий : учебное пособие / Д. Б. Берг, С. Н. Лапшина. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 56 с.  
ISBN 978-5-7996-1219-1

В данном пособии с позиции системного анализа обосновывается типология конкурентных стратегий поведения (КСП) агентов, систематизируются известные классификации КСП и приводится расчетная методика их идентификации по эмпирическим данным.

Библиогр.: 13 назв. Табл. 4. Рис. 17.

УДК 005.52:339.137(075.8)  
ББК 65.290.2я73

ISBN 978-5-7996-1219-1

© Уральский федеральный  
университет, 2014



УДК 658.5 (075.8)  
ББК 65.050.2я73  
М25

**Авторы:**

**Мардас Анатолий Николаевич** — доктор военных наук, профессор, кандидат технических наук, профессор кафедры экономической кибернетики экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета, профессор кафедры менеджмента и маркетинга факультета экономики и менеджмента Петербургского государственного университета путей сообщения;

**Гуляева Ольга Анатольевна** — доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга факультета экономики и менеджмента Петербургского государственного университета путей сообщения, доцент кафедры инновационного менеджмента факультета экономики и менеджмента Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ»;

**Кадиев Исмаил Гаджиевич** — доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационного менеджмента факультета экономики и менеджмента Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ».

**Рецензенты:**

*Брусакова И. А.* — доктор технических наук, профессор, заведующая кафедрой инновационного менеджмента Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ»;

кафедра «Менеджмент и маркетинг» Петербургского государственного университета путей сообщения.

**Мардас, А. Н.**

М25 Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 205 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

ISBN 978-5-9916-8415-6

В учебнике дано систематическое изложение основ учебной дисциплины «Стратегический менеджмент», а также представлены оригинальные подходы к построению математического аппарата выбора стратегии организации.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

*Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям.*

УДК 658.5 (075.8)  
ББК 65.050.2я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельца авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-9916-8415-6

© Мардас А. Н., Гуляева О. А.,  
Кадиев И. Г., 2011  
© Мардас А. Н., Гуляева О. А.,  
Кадиев И. Г., 2016, с изменениями  
© ООО «Издательство Юрайт», 2016

**Н. М. Розанова**

# **КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЫ**

**УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ  
ДЛЯ БАКАЛАВРИАТА И МАГИСТРАТУРЫ**

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования  
в качестве учебника и практикума для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по экономическим направлениям*

**Книга доступна в электронной библиотечной системе  
[biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)**

**Москва • Юрайт • 2017**

УДК 339.137.22(075.8)  
ББК 65.291я73  
Р64

**Автор:**

**Розанова Надежда Михайловна** — доктор экономических наук, профессор Департамента теоретической экономики факультета экономических наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

**Розанова, Н. М.**  
Р64 Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

ISBN 978-5-534-05140-7

Современная фирма — это сложная организационная, технологическая, юридическая, социальная и экономическая структура. Эффективное функционирование подобной структуры возможно только при наличии хорошо разработанных стратегий. Данный учебник представляет весь комплекс стратегий успешной компании, от правил оптимальной закупки производственных ресурсов через правильную организацию производственного и сбытового процесса к управлению клиентами и послепродажным обслуживанием. Ресурсные, продуктовые, ценовые, маркетинговые, инвестиционные, инновационные, информационно-коммуникационные и финансовые стратегии фирм — таков круг вопросов, рассматриваемых в учебнике.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

*Учебник предназначен для подготовки студентов и слушателей программ MBA в области менеджмента и корпоративного управления. Эти материалы будут полезны и тем, кто уже создал свою компанию, и тем, кто только обдумывает ключевую концепцию реализации своего бизнеса, а также сотрудникам самых разных компаний для повышения своей квалификации и конкурентоспособности как внутри фирмы, так и вне ее.*

УДК 339.137.22(075.8)  
ББК 65.291я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

А. В. Толстоп

УЧЕБНИК  
3-е издание



УМО ВО рекомендует

**ЮРАЙТ**  
www.yurait.ru

УДК 33  
ББК 65.290-2я73  
Т29

**Автор:**

**Тебекин Алексей Васильевич** — профессор, доктор экономических наук, почетный работник науки и техники Российской Федерации, профессор кафедры экономики факультета экономики и управления Института мировой экономики и информатизации, заместитель директора по научно-исследовательской работе Московского городского центра инноваций и научно-технического творчества.

**Рецензенты:**

*Ларионов А. Н.* — доктор экономических наук, профессор, директор научного центра «Стратегия»;

*Алексеев В. В.* — доктор экономических наук, профессор Московской государственной академии делового администрирования.

**Тебекин, А. В.**

Т29 Стратегический менеджмент : учебник для академического бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 333 с. — Серия : Профессиональное образование.

ISBN 978-5-9916-3853-1

Изложены вопросы стратегического менеджмента, в том числе стратегические проблемы развития производства и структура промышленности; стратегия предприятия и стратегическое управление; стратегический маркетинг; ситуационный анализ; формирование стратегических целей и стратегии предприятия, стратегии и технической политики предприятия. Представлены стратегия внешнеэкономической деятельности (ВЭД), стратегия и организационная структура предприятия; стратегический потенциал предприятия. Рассмотрено проектирование систем управления.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

*Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических факультетов и вузов. Может представлять интерес для специалистов всех уровней в области управления.*

УДК 33  
ББК 65.290-2я73

ISBN 978-5-9916-3853-1

© Тебекин А. В., 2012  
© Тебекин А. В., 2014, с изменениями  
© ООО «Издательство Юрайт», 2015