

**Типовые задания по учебной дисциплине
«Конкурентные стратегии в АПК»
для магистрантов дневной формы обучения
специальностей 7-06-03311-01 Экономика,
7-06-0811-04 Аграрная экономика**

В академической группе по подгруппам магистранты (по 2-3 человека) выполняют задания:

Задание 1. По примеру заполненного шаблона сформулируйте позиционирующее определение организации, в которой проходили преддипломную практику (например, УО «Учхоз «БГСХА»). Предложите мероприятия по улучшению данной позиции.

Позиция 90% организаций традиционных отраслей

Вопросы	Расшифровка вопросов	Наша компания
Кто	Кто вы такие?	ООО
Какой	Каким бизнесом вы занимаетесь?	Представляет собой небольшую компанию, относящуюся к сфере услуг,
Для кого	На каких людей ориентирована ваш товар/ услуга?	обслуживающую ещё более мелких клиентов, которые хотят получить относительно хорошее качество, но не могут или не хотят платить за услуги большей компании.
Против кого	С кем вы конкурируете?	В отличие от своих более крупных и известных конкурентов,
В чём отличие	Что отличает вас от этих конкурентов?	компания ООО меньше, менее опытна и не достигла выдающихся успехов (<i>это восприятие типичного потребителя и необязательно соответствует действительности!</i>)
Итак	Какое уникальное преимущество получает клиент от использования вашего товара/услуги?	Но из-за того, что они так малы и неопытны, они запрашивают меньшую цену, и вы можете сэкономить немало денег

Задание 2. Проведите анализ величин, характеризующих покупательские критерии, оценку деятельности организации, оценку деятельности её конкурентов в сегменте «Молоко питьевое «Отборное». Подготовьте краткий отчет.

Оценка сегмента «Молоко питьевое «Отборное»

Оценка	Критерии оценки					
	цена	марка	сервис	упаковка	новизна товара	защищённость товара патентом
Покупательские оценки	4,5	1,0	2,3	1,8	4,8	4,9
Оценки конкуренту	4,9	1,1	3,1	3,2	2,8	1,2
Оценки организации	4,2	4,4	3,5	4,6	3,1	2,0

Типовое решение: Следует воспользоваться методом «Гребешковый анализ». Построить 3 графика в одной системе координат, характеризующие покупательские критерии, оценку деятельности организации, её конкуренту. Объяснить разницу между значениями по каждому критерию и сделать выводы.

Задание 3. Сформулируйте миссию, цели и установите стратегические целевые приоритеты для РУП «Учхоз БГСХА».
Объем – до 1 страницы формата А4.

Типовое решение: Мини-стратегия организации состоит из трех элементов: миссии, целей и стратегических приоритетов.

Определение миссии должно включать:

- провозглашение ценностей и убеждений;
- продукты, которые организация будет производить, или потребности, которые она собирается удовлетворять;
- рынок, на котором организация позиционируется;
- способы выхода на свой рынок;
- ключевые технологии, которые будут использоваться;
- стратегические принципы развития и/или финансирования.

СОСТАВИЛ доцент кафедры управления _____ А.М. Артеменко 01.09.2023
(подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

Рассмотрен и утверждён на заседании кафедры управления 01.09.2023, протокол №1
Зав. кафедрой управления _____ О.М. Недюхина
(подпись) (инициалы, фамилия)