

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
по учебной дисциплине «Конкурентные стратегии в АПК»  
для магистрантов дневной формы обучения  
специальностей 7-06-03311-01 Экономика,  
7-06-0811-04 Аграрная экономика**

1. Конкуренция и конкурентоспособность: ключевые понятия
  2. Теории международной торговли и достижения конкурентных преимуществ
  3. Современные теории конкуренции в АПК
  4. Понятие конкурентной стратегии
  5. Становление стратегического управления.
  6. Уровни стратегий и взаимосвязь со структурой организации АПК.
  7. Активы и ключевые компетенции организации АПК
  8. Стратегический анализ рынков и правил игры на них
  9. Стратегический анализ покупателей.
  10. Стратегический анализ отрасли.
  11. Классические аналитические инструменты стратегического анализа
  12. Сущность и источники стратегической позиции
  13. Разработка и выбор стратегической позиции организации АПК
  14. Конкурентные преимущества.
  15. Правильное сочетание способов выполнения видов деятельности и типы их подбора.
  16. Действия компаний и правительства по увеличению конкурентных преимуществ страны.
  17. Рассмотрение конкурентных преимуществ страны через призму ромба конкуренции.
  18. Рассмотрение экономики АПК через призму кластеров.
  19. Действия организаций и правительства в формировании и развитии кластеров.
  20. Мини-стратегия организации АПК.
  21. Технологии создания конкурентных стратегий в АПК.
  22. Стратегическая альтернатива: понятие, типы, способы генерирования, критерии оценки.
  23. Методика стратегической рефлексии.
  24. Реализация конкурентной стратегии: задачи, этапы цикла, стратегические изменения.
  25. Технология реконфигурации ключевых процессов.
  26. Управление процессом реализации стратегических изменений.
  27. Базовые конкурентные стратегии дифференцирования: качества и ориентации на клиента.
  28. Базовые конкурентные стратегии: снижение издержек.
  29. Базовые конкурентные стратегии: фокусирования.
  30. Базовые конкурентные стратегии: нововведений.
  31. Стратегия роста и «инновация спроса».
  32. Корпоративная стратегия: понятие, область действия, предпосылки успеха.
  33. Техника выбора стратегии вхождения в новый бизнес. Стратегия последовательного вхождения.
  34. Стратегии вхождения в новый бизнес (дифференциации, внутреннего развития, приобретения).
  35. Стратегия вхождения в новый бизнес путем вертикальной интеграции.
  36. Обоснование решения о расширении мощностей.
  37. Конкурентные стратегии в глобальных отраслях.
  38. Конкуренция на основе множества мест размещения.
  39. Конкурентные стратегии организаций АПК Беларуси на зарубежных рынках.
  40. Конкурентные стратегии в отраслях с низким уровнем концентрации.
  41. Конкурентные стратегии в новых отраслях.
  42. Конкурентные стратегии в зрелых отраслях.
  43. Конкурентные стратегии в отраслях, находящихся в состоянии спада.
  44. Понятие и виды ценовой и неценовой конкуренции на мировом рынке.
  45. Ценовые стратегии экспортёров на внешних рынках.
  46. Современная и классическая модели продаж.
  47. Политическая стратегия: понятие, элементы, сфокусированность.
  48. Реализация политической стратегии на различных этапах развертывания ситуации.
- Форма проведения промежуточной аттестации – устная.

СОСТАВИЛ доцент кафедры управления \_\_\_\_\_  
(подпись)

А.М. Артеменко  
(инициалы, фамилия)

01.09.2023  
(дата)

Рассмотрен и утверждён на заседании кафедры управления 01.09.2023, протокол №1

Зав. кафедрой управления \_\_\_\_\_ О.М. Недюхина  
(подпись) (инициалы, фамилия)