

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс (далее – ЭУМК) предназначен для реализации требований образовательных программ учебной дисциплины и образовательного стандартов на второй ступени получения высшего образования по специальности 1-25 80 01 Экономика.

Структура ЭУМК соответствует Положению об учебно-методическом комплексе на уровне высшего образования, ст. 94 Кодекса Республики Беларусь об образовании, примерным учебным планом рег. №7-06-03-002/пр. от 02.12.2022 г. по специальности углубленного высшего образования 7-06-03311-01 Экономика, а также учебными планами учреждения образования МД-0311-01-9-23у от 29.03.2023, МЗ-0311-01-9-23у от 29.03.2023 г.; примерным учебным планом рег. №7-06-08-009/пр. от 18.01.2023 г. по специальности углубленного высшего образования **7-06-0811-04** Аграрная экономика, а также учебными планами учреждения образования МД-0811-04-10-23у от 29.03.2023, МЗ-0811-04-10-23у от 29.03.2023 г. и состоит из настоящей пояснительной записки, разделов теоретического, практического, контроля знаний и вспомогательного.

В ЭУМК объединены структурные элементы научно-методического обеспечения образования. Научно-методическое обеспечение образования осуществляется в целях обеспечения получения образования, повышения его качества и основывается на результатах фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере образования.

Целями разработки ЭУМК являются:

- своевременное отражение результатов достижений науки, техники и технологий, культуры и производства в других сферах, связанных с изучаемой учебной дисциплиной;
- последовательное изложение учебного материала, реализация междисциплинарных связей, исключение дублирования учебного материала;
- использование современных методов, технологий и технических средств в образовательном процессе;
- рациональное распределение времени по темам учебной дисциплины и учебным занятиям в зависимости от формы получения высшего образования, совершенствование методики проведения учебных занятий;
- планирование, организация и методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся;
- использование компонентов контроля знаний в ходе текущей аттестации обучающихся;
- взаимосвязь образовательного процесса с научно-исследовательской работой обучающихся;
- профессиональная направленность образовательного процесса с учетом специфических условий и потребностей организаций-заказчиков кадров.

Предметом дисциплины «Конкурентные стратегии в АПК» является система знаний, связанных с целенаправленным воздействием на процессы организации для получения продукта, имеющего ценность в глазах потребителей на рынках, его продвижения с выгодой для организации и заинтересованных лиц.

Цель преподавания учебной дисциплины «Конкурентные стратегии в АПК» заключается в расширении и углублении междисциплинарных знаний и формировании практических навыков для обоснования, разработки и реализации успешных конкурентных стратегий организаций в АПК.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать жизненную позицию, определяющую деятельность экономиста-аграрника, направленную на эффективное сотрудничество со всеми заинтересованными сторонами;
- сформировать представление о содержании процесса разработки конкурентной стратегии в агробизнесе на уровне организации и месте дисциплины в системе наук;
- представить понятия, модели и методы, полезные для процесса создания конкурентной стратегии в АПК;
- представить долгосрочную перспективу, которая поможет организации избежать слабостей или проблем, обусловленных преобладанием краткосрочных целей или производственными трудностями;
- предложить методы и структуры для создания базы АПК;
- показать важность глобальной стратегии для организаций АПК;
- представить упреждающий подход к стратегическому управлению рынком;
- освоить процесс разработки конкурентных стратегий в АПК;
- углубить представление о многофакторном системном стратегическом анализе внешней и внутренней среды организации;
- определить области и проблемы, требующие дальнейшего изучения и разработки в целях содействия развитию познавательной базы дисциплины.

При изучении учебной дисциплины «Конкурентные стратегии в АПК» необходимо акцентировать внимание магистров на использовании позиционного подхода к стратегиям бизнес-единиц. В его основе лежит постулат, что конкурентная стратегия для каждого продукта уникальна и условия, в которых действует организация, определяют предпочтительную конкурентную стратегию. Преимущество заключается в том, что благодаря сужению диапазона поиска решений удастся выйти на несколько приемлемых альтернативных решений. На семинарских занятиях студенты разрабатывают стратегии деятельности на аграрных рынках на примере конкретных организаций.

Учебная дисциплина относится к компоненту учреждения высшего образования (модуль «Аграрная экономика»).

Освоение учебной дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных ранее магистрантами при изучении учебных дисциплин:

«Прогнозирование национальной экономики», «Микроэкономический анализ и политика».

В результате изучения учебной дисциплины студент должен закрепить и развить следующую специальную компетенцию (СК):

Быть способным применять методы анализа внешней среды международного бизнеса, разрабатывать оптимальную и альтернативные конкурентные стратегии, применять методы реализации и оценки конкурентных стратегий.

Для *очной (дневной) формы получения образования* общее количество часов, отведенных на изучение дисциплины «Конкурентные стратегии в АПК» по специальности **7-06-0811-04** Аграрная экономика составляет 96 часов, в том числе аудиторных часов – 48, из них лекций – 16 часов, практических занятий – 32 часа, самостоятельной работы – 48 часа. Форма контроля – зачет. Учебная дисциплина преподается в 1 семестре. По специальности **7-06-0311-01** Экономика общее количество часов, отведенных на изучение дисциплины, составляет 90, в том числе аудиторных – 40 часов, из них лекций – 20 часов, семинарских занятий – 20 часов, самостоятельной работы – 50 часов. Форма контроля – зачет. Учебная дисциплина преподается во 2 семестре.

Для *заочной формы получения высшего образования* общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины по специальности **7-06-0811-04** Аграрная экономика составляет 96 часов, в том числе аудиторных часов – 12, из них лекций – 4 часа, практических занятий – 8 часов, самостоятельной работы – 84 часа, по специальности **7-06-0311-01** Экономика общее количество часов составляет 90, в том числе аудиторных часов – 10, из них лекций – 4 часа, семинарских занятий – 6 часов, самостоятельной работы – 80 часов. Форма контроля – зачет. Учебная дисциплина преподается студентам на 2 курсе.