

**Материалы по методике преподавания
учебной дисциплины «Конкурентные стратегии в АПК»
для магистрантов дневной формы обучения
специальностей 7-06-03311-01 Экономика,
7-06-0811-04 Аграрная экономика**

Тема 3. Определение стратегической позиции предприятия

По этой теме магистрант должен уметь: 1) построить карту системы видов деятельности, отображающую стратегическую позицию предприятия; 2) определить число приоритетных направлений деятельности и связанные с ними виды деятельности, классифицируя тип «подгонки» видов деятельности; 3) находить и классифицировать источники стратегических позиций; 4) определять, чем пришлось предприятию пожертвовать, чтобы получить, усилить и сохранить позицию; 5) находить фокус конкуренции на рынке и смещать его на свои превосходные отличия.

Тема 6. Разработка мини-стратегии организации

По этой теме магистрант должен уметь: а) составить видение вашей организации (желательно с количественным наполнением); б) дать четкую формулировку миссии вашей организации; в) выстроить систему приоритетов вашей организации на ближайшие 2-3 года.

Работа над образом желаемого будущего организации – есть начало работы над стратегией.

Работа над видением начинается с ответа на вопрос: какой мы видим свою компанию через 5 лет? Дополнительно можно ответить на вопросы: В чем состоит наш бизнес сейчас и каким он будет в будущем? Кто является потребителем нашей продукции сейчас и на какую группу покупателей организация будет ориентироваться в будущем? Какими способами мы собираемся увеличивать ценность нашей продукции для потребителей?

Временной диапазон можно определять, исходя из своих амбиций, предшествующего опыта, ресурсов.

Видение отражает смысл жизни организации. В условиях высокой неопределенности будущего он дает некоторое восполнение реальности, в максимально возможной мере структурируя ее.

Видение не может быть идеалом, т.к. идеал недостижим, несовместим с повседневностью. В то время как видение должно быть достижимым, иначе оно демотивирует, разочаровывает.

Используйте Форму миссии для новичков

Миссия (наименование организации) заключается в (формулировка конкретных социальных и/или экономических проблем) посредством производства и реализации ... (наименование основных продуктов), удовлетворяющих требованиям .. (стандарты, качество, конкурентоспособность). Это должно позволить акционерам и/или партнерам .. (наименование организации) получить (что-то ценное), а персоналу ... (что-то ценное).

СОСТАВИЛ доцент кафедры управления _____ А.М. Артеменко
01.09.2023 (подпись) (инициалы,
фамилия) (дата)

Рассмотрен и утверждён на заседании кафедры управления 01.09.2023, протокол
№1

Зав. кафедрой управления _____ О.М. Недюхина
(подпись) (инициалы, фамилия)