

**ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМИ  
МАТЕРИАЛАМИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КАНАЛЫ ДИСТРИБЬЮЦИИ  
И МАРКЕТИНГОВАЯ ЛОГИСТИКА»**

Дисциплина кафедры	Наименование литературы	Количество экземпляров, шт.	Обеспеченность, %
Каналы дистрибьюции и маркетинговая логистика	1. Акулич, И. Л. Маркетинг : учебник / И. Л. Акулич. – Минск : БГЭУ, 2020. – 541 с.	1	33
	2. Дурович, А. П. Теория маркетинга : учеб. пособие / А. П. Дурович. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : РИВШ, 2023. – 580 с.	1	33
	3. Логистика и управление цепями поставок : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Логистика" / О. В. Ерчак [и др.] ; ред.: И. И. Полещук, О. В. Ерчак. – Минск : БГЭУ, 2019. – 397 с.	1	33
	4. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева ; Высшая школа экономики. – М. : Юрайт, 2018. – 359 с.	1	33
	5. Зорина, Т. Г. Международная логистика. Практикум : учебное пособие / Т. Г. Зорина, С. В. Дирко. – Минск : БГЭУ, 2018. – 290 с.	3	100

	б. Минина, Н. Н. Логистика. Практикум : учебно-методическое пособие / Н. Н. Минина. – Горки : [б. и.], 2024. – 212 с.	48	100
--	--	----	-----