

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

практических занятий по учебной дисциплине «Каналы дистрибьюции и маркетинговая логистика» для студентов дневной формы получения образования по специальности 6-05-0412-04 Маркетинг

Курс 4 Семестр 1 уч. год _____

№ п.п.	Название темы	Тема лекции (содержание)	Кол-во часов
1	Сбытовая система предприятия и каналы дистрибьюции	<i>Сбытовая система предприятия и ее элементы. Каналы дистрибьюции и их функции. Виды посредников в каналах дистрибьюции. Информационные системы управления каналами дистрибьюции</i>	2
2	Управление товародвижением в каналах дистрибьюции	<i>Понятие, цели и задачи товародвижения Обеспечение эффективности управления товародвижением на основе создания информационно-диспетчерских служб Стратегии управления товародвижением</i>	4
3	Оптовая и розничная торговля	<i>Сущность и функции оптовой торговли Виды и формы оптовых предприятий Сущность розничной торговли Классификация предприятий розничной торговли</i>	4
4	Маркетинговая логистика, сущность и концепция	<i>Понятие и задачи маркетинговой логистики Взаимосвязь логистики и маркетинга Функции и принципы логистики Логистические затраты</i>	2
5	Основные понятия маркетинговой логистики	<i>Логистические потоки и их характеристика Логистические операции и их виды Логистические системы</i>	2
6	Планирование и организация маркетинговой логистики	<i>Планирование маркетинговой логистики Организация маркетинговой логистики</i>	4
7	Контроль в маркетинговой логистике	<i>Система показателей оценки логистической деятельности Контроллинг в маркетинговой логистике</i>	4
8	Закупочная логистика	<i>Сущность, задачи и функции закупочной логистики Методы закупочной логистики. Выбор поставщиков в закупочной логистике</i>	4
9	Логистика производственных процессов	<i>Сущность и задачи логистики производственных процессов Управление производственными процессами в организации. Законы организации производства</i>	4
10	Распределительная логистика	<i>Сущность, задачи и функции распределительной (сбытовой) логистики Логистические технологии DDT и DDP Информационные системы в распределительной логистике</i>	6
11	Логистика складирования	<i>Склады: понятие, классификация, функции. Логистическая организация складских процессов Определение размеров склада Размещение товаров на складе</i>	6

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

практических занятий по учебной дисциплине «Каналы дистрибьюции и маркетинговая логистика»

для студентов дневной формы получения образования по специальности 1-26 02 03
Маркетинг

Курс 4Семестр 1уч. год 2024-2025

№ п.п.	Название темы	Тема лекции (содержание)	Кол-во часов
1	Сбытовая система предприятия и каналы дистрибьюции	<i>Сбытовая система предприятия и ее элементы. Каналы дистрибьюции и их функции. Виды посредников в каналах дистрибьюции. Информационные системы управления каналами дистрибьюции</i>	2
2	Управление товародвижением в каналах дистрибьюции	<i>Понятие, цели и задачи товародвижения Обеспечение эффективности управления товародвижением на основе создания информационно-диспетчерских служб Стратегии управления товародвижением</i>	4
3	Оптовая и розничная торговля	<i>Сущность и функции оптовой торговли Виды и формы оптовых предприятий Сущность розничной торговли Классификация предприятий розничной торговли</i>	4
4	Маркетинговая логистика, сущность и концепция	<i>Понятие и задачи маркетинговой логистики Взаимосвязь логистики и маркетинга Функции и принципы логистики Логистические затраты</i>	2
5	Основные понятия маркетинговой логистики	<i>Логистические потоки и их характеристика Логистические операции и их виды Логистические системы</i>	2
6	Планирование и организация маркетинговой логистики	<i>Планирование маркетинговой логистики Организация маркетинговой логистики</i>	4
7	Контроль в маркетинговой логистике	<i>Система показателей оценки логистической деятельности Контроллинг в маркетинговой логистике</i>	4
8	Закупочная логистика	<i>Сущность, задачи и функции закупочной логистики Методы закупочной логистики. Выбор поставщиков в закупочной логистике</i>	4
9	Логистика производственных процессов	<i>Сущность и задачи логистики производственных процессов Управление производственными процессами в организации. Законы организации производства</i>	4
10	Распределительная логистика	<i>Сущность, задачи и функции распределительной (сбытовой) логистики Логистические технологии DDT и DDP Информационные системы в распределительной логистике</i>	6
11	Логистика складирования	<i>Склады: понятие, классификация, функции. Логистическая организация складских процессов Определение размеров склада Размещение товаров на складе</i>	6

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

практических занятий по учебной дисциплине «Каналы дистрибьюции и маркетинговая логистика» для студентов заочной формы получения образования по специальности 1-26 02 03 Маркетинг

Курс 4 Семестр 1 уч. год _____

№ п.п.	Название темы	Тема лекции (содержание)	Кол-во часов
1	Сбытовая система предприятия и каналы дистрибьюции	<i>Сбытовая система предприятия и ее элементы. Каналы дистрибьюции и их функции. Виды посредников в каналах дистрибьюции. Информационные системы управления каналами дистрибьюции</i>	0,5
2	Управление товародвижением в каналах дистрибьюции	<i>Понятие, цели и задачи товародвижения Обеспечение эффективности управления товародвижением на основе создания информационно-диспетчерских служб Стратегии управления товародвижением</i>	1
3	Оптовая и розничная торговля	<i>Сущность и функции оптовой торговли Виды и формы оптовых предприятий Сущность розничной торговли Классификация предприятий розничной торговли</i>	0,5
4	Маркетинговая логистика, сущность и концепция	<i>Понятие и задачи маркетинговой логистики Взаимосвязь логистики и маркетинга Функции и принципы логистики Логистические затраты</i>	-
5	Основные понятия маркетинговой логистики	<i>Логистические потоки и их характеристика Логистические операции и их виды Логистические системы</i>	0,5
6	Планирование и организация маркетинговой логистики	<i>Планирование маркетинговой логистики Организация маркетинговой логистики</i>	0,5
7	Контроль в маркетинговой логистике	<i>Система показателей оценки логистической деятельности Контроллинг в маркетинговой логистике</i>	0,5
8	Закупочная логистика	<i>Сущность, задачи и функции закупочной логистики Методы закупочной логистики. Выбор поставщиков в закупочной логистике</i>	1
9	Логистика производственных процессов	<i>Сущность и задачи логистики производственных процессов Управление производственными процессами в организации. Законы организации производства</i>	1
10	Распределительная логистика	<i>Сущность, задачи и функции распределительной (сбытовой) логистики Логистические технологии DDT и DDP Информационные системы в распределительной логистике</i>	1,5
11	Логистика складирования	<i>Склады: понятие, классификация, функции. Логистическая организация складских процессов Определение размеров склада Размещение товаров на складе</i>	1

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

практических занятий по учебной дисциплине «Каналы дистрибьюции и маркетинговая логистика» для студентов заочной формы получения образования по специальности 6-05-0412-04 Маркетинг

Курс 4 Семестр 1 уч. год _____

№ п.п.	Название темы	Тема лекции (содержание)	Кол-во часов
1	Сбытовая система предприятия и каналы дистрибьюции	<i>Сбытовая система предприятия и ее элементы. Каналы дистрибьюции и их функции. Виды посредников в каналах дистрибьюции. Информационные системы управления каналами дистрибьюции</i>	0,5
2	Управление товародвижением в каналах дистрибьюции	<i>Понятие, цели и задачи товародвижения Обеспечение эффективности управления товародвижением на основе создания информационно-диспетчерских служб Стратегии управления товародвижением</i>	1
3	Оптовая и розничная торговля	<i>Сущность и функции оптовой торговли Виды и формы оптовых предприятий Сущность розничной торговли Классификация предприятий розничной торговли</i>	0,5
4	Маркетинговая логистика, сущность и концепция	<i>Понятие и задачи маркетинговой логистики Взаимосвязь логистики и маркетинга Функции и принципы логистики Логистические затраты</i>	-
5	Основные понятия маркетинговой логистики	<i>Логистические потоки и их характеристика Логистические операции и их виды Логистические системы</i>	0,5
6	Планирование и организация маркетинговой логистики	<i>Планирование маркетинговой логистики Организация маркетинговой логистики</i>	0,5
7	Контроль в маркетинговой логистике	<i>Система показателей оценки логистической деятельности Контроллинг в маркетинговой логистике</i>	0,5
8	Закупочная логистика	<i>Сущность, задачи и функции закупочной логистики Методы закупочной логистики. Выбор поставщиков в закупочной логистике</i>	0,5
9	Логистика производственных процессов	<i>Сущность и задачи логистики производственных процессов Управление производственными процессами в организации. Законы организации производства</i>	0,5
10	Распределительная логистика	<i>Сущность, задачи и функции распределительной (сбытовой) логистики Логистические технологии DDT и DDP Информационные системы в распределительной логистике</i>	1
11	Логистика складирования	<i>Склады: понятие, классификация, функции. Логистическая организация складских процессов Определение размеров склада Размещение товаров на складе</i>	0,5

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

практических занятий по учебной дисциплине «Каналы дистрибьюции и маркетинговая логистика» для студентов Высшей школы агробизнеса заочной формы получения второго высшего образования по специальности 1-26 02 03 Маркетинг

Курс _____ 5 _____ Семестр _____ 6 _____ уч. год _____

№ п.п.	Название темы	Тема лекции (содержание)	Кол-во часов
1	Сбытовая система предприятия и каналы дистрибьюции	<i>Сбытовая система предприятия и ее элементы. Каналы дистрибьюции и их функции. Виды посредников в каналах дистрибьюции. Информационные системы управления каналами дистрибьюции</i>	1
2	Управление товародвижением в каналах дистрибьюции	<i>Понятие, цели и задачи товародвижения Обеспечение эффективности управления товародвижением на основе создания информационно-диспетчерских служб Стратегии управления товародвижением</i>	1,5
3	Оптовая и розничная торговля	<i>Сущность и функции оптовой торговли Виды и формы оптовых предприятий Сущность розничной торговли Классификация предприятий розничной торговли</i>	0,5
4	Маркетинговая логистика, сущность и концепция	<i>Понятие и задачи маркетинговой логистики Взаимосвязь логистики и маркетинга Функции и принципы логистики Логистические затраты</i>	-
5	Основные понятия маркетинговой логистики	<i>Логистические потоки и их характеристика Логистические операции и их виды Логистические системы</i>	0,5
6	Планирование и организация маркетинговой логистики	<i>Планирование маркетинговой логистики Организация маркетинговой логистики</i>	0,5
7	Контроль в маркетинговой логистике	<i>Система показателей оценки логистической деятельности Контроллинг в маркетинговой логистике</i>	0,5
8	Закупочная логистика	<i>Сущность, задачи и функции закупочной логистики Методы закупочной логистики. Выбор поставщиков в закупочной логистике</i>	1,5
9	Логистика производственных процессов	<i>Сущность и задачи логистики производственных процессов Управление производственными процессами в организации. Законы организации производства</i>	1,5
10	Распределительная логистика	<i>Сущность, задачи и функции распределительной (сбытовой) логистики Логистические технологии DDT и DDP Информационные системы в распределительной логистике</i>	1,5
11	Логистика складирования	<i>Склады: понятие, классификация, функции. Логистическая организация складских процессов Определение размеров склада Размещение товаров на складе</i>	1

