

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) по дисциплине «Каналы дистрибуции и маркетинговая логистика» представляет собой комплекс систематизированных учебных и методических материалов. Он предназначен для реализации требований образовательной программы учебной дисциплины и образовательного стандарта высшего образования для специальности 6-05-0412-04 (1-26 02 03) Маркетинг.

В учебно-методическом комплексе объединяются структурные элементы научно-методического обеспечения образования. Научно-методическое обеспечение образования осуществляется в целях обеспечения получения образования, повышения его качества и основывается на результатах фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере образования.

Целью разработки данного учебно-методического комплекса являются:

- своевременное отражение результатов достижений науки, техники и технологий, культуры и производства в других сферах, связанных с изучаемой учебной дисциплиной;
- последовательное изложение учебного материала, реализация междисциплинарных связей, исключение дублирования учебного материала;
- использование современных методов, технологий и технических средств в образовательном процессе;
- планирование, организация и методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся;
- использование компонентов контроля знаний в ходе текущей аттестации обучающихся;
- овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками исследования, разработки и практической реализации оптимальных каналов дистрибуции и маркетинговой логистики на предприятиях;
- взаимосвязь образовательного процесса с научно-исследовательской работой обучающихся;
- профессиональная направленность образовательного процесса с учетом специфических условий и потребностей организаций-заказчиков кадров.

Структура электронного учебно-методического комплекса по дисциплине «Каналы дистрибуции и маркетинговая логистика»: Теоретический раздел ЭУМК представлен опорным конспектом лекций по дисциплине «Каналы дистрибуции и маркетинговая логистика» по основным темам курса, представленным в электронном виде. Практический раздел ЭУМК содержит материалы для проведения практических занятий, состоит из 16 практических работ.

Раздел контроля знаний ЭУМК содержит примерный перечень вопросов, выносимых на экзамен по дисциплине, критерии оценки знаний студентов. Вспомогательный раздел включает учебную программу по дисциплине «Каналы дистрибуции и маркетинговая логистика», утвержденной 29.05.2024, регистрационный номер № БП-166-24 /уч.

Учебный материал дисциплины «Каналы дистрибуции и маркетинговая логистика» структурирован на разделы и включает 16 тем, вопросы по которым изучаются на лекциях, практических занятиях

Использование разработанного ЭУМК предполагает работу студентов с конспектом лекций при подготовке к выполнению и защите практических работ, к сдаче экзамена по одноименной дисциплине. ЭУМК направлен на повышение эффективности учебного процесса и организацию целостности системы учебно-предметной деятельности по дисциплине «Каналы дистрибуции и маркетинговая логистика». ЭУМК способствует успешному усвоению студентами учебного материала, дает возможность планировать и осуществлять самостоятельную работу студентов, обеспечивает рациональное распределение учебного времени по темам учебной дисциплины и совершенствование методики проведения занятий.