

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ
по учебной дисциплине «Каналы дистрибьюции и маркетинговая логистика» для студентов
специальности 6-05-0412-04 (1 -26 02 03) Маркетинг

1. Современный рынок и логистика.
2. Предпосылки становления и развития логистики в Беларуси.
3. Логистика в системе современных экономических наук.
4. Логистика и конкурентоспособность предприятия.
5. Логистика и общая теория систем.
6. Логистическая модель рынка.
7. Логистическая концепция фирмы.
8. Логистическая инфраструктура.
9. Оптимизация логистических каналов.
10. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
11. Логистика хозяйственных связей предприятия.
12. Сущность логистического подхода.
13. Современная концепция логистического управления.
14. Логистические издержки.
15. Логистика производственного предприятия.
16. Логистика транспортного предприятия.
17. Логистические решения в складировании.
18. Информационные системы в логистике.
19. Управление товародвижением на основе логистики.
20. Логистическая модель предприятия.
21. Эффективность создания и функционирования логистических систем.

СОСТАВИЛ: доцент

(должность)

Левкина О.В.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

(дата)

Протокол заседания кафедры № от

