

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры маркетинга

ВОПРОСЫ

для государственного экзамена по дисциплине «Каналы дистрибьюции и маркетинговая логистика» (специальность 6-05-0412-04 (1-26 02 03) Маркетинг)

1. Каналы распределения товаров.
2. Маршруты распределения товаров.
3. Маркетинговая логистика: понятие, функции, принципы и правила.
4. Логистические системы.

Составил Любецкий П.Б., доцент кафедры маркетинга, к.э.н.