

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**  
**по дисциплине «Каналы дистрибьюции и маркетинговая логистика»**  
**для студентов специальности 6-05-0412-04 (1-26 02 03) Маркетинг**  
**факультета бизнеса и права**

1. Сбытовая система предприятия и ее элементы.
2. Каналы дистрибьюции и их функции.
3. Виды посредников в каналах дистрибьюции.
4. Информационные системы управления каналами дистрибьюции.
5. Понятие, цели и задачи товародвижения.
6. Обеспечение эффективности управления товародвижением на основе создания информационно-диспетчерских служб.
7. Стратегии управления товародвижением.
8. Сущность и функции оптовой торговли.
9. Виды и формы оптовых предприятий.
10. Сущность розничной торговли.
11. Классификация предприятий розничной торговли.
12. Понятие и задачи маркетинговой логистики.
13. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
14. Функции и принципы логистики.
15. Логистические затраты.
16. Логистические потоки и их характеристика.
17. Логистические операции и их виды.
18. Логистические системы.
19. Сущность, задачи и функции закупочной логистики.
20. Методы закупочной логистики.
21. Выбор поставщиков в закупочной логистике.
22. Сущность и задачи логистики производственных процессов.
23. Управление производственными процессами в организации.
24. Законы организации производства.
25. Сущность, задачи и функции распределительной (сбытовой) логистики.
26. Логистические технологии DDT и DDP.
27. Информационные системы в распределительной логистике.
28. Склады: понятие, классификация, функции.
29. Логистическая организация складских процессов.
30. Определение размера склада.
31. Размещение товаров на складе.
32. Цели, задачи и функции маркетинговой логистики товарных запасов.
33. Материальные запасы.
34. Системы управления запасами.
35. Сущность и задачи транспортной логистики.
36. Транспортные системы и их характеристика.
37. Маршруты распределения товаров.
38. Сущность и содержание информационной логистики.
39. Информационные потоки.
40. Логистическая информационная система.
41. Сущность, функции и принципы финансовой логистики.
42. Финансовый поток и финансовые ресурсы логистической системы.
43. Планирование маркетинговой логистики.
44. Организация маркетинговой логистики.
45. Контроллинг в маркетинговой логистике.
46. Система показателей оценки логистической деятельности.
47. Система логистического сервиса.
48. Показатели логистического сервиса.

49. Критерии качества логистического сервиса.
50. Показатели контроля качества сервиса в маркетинговой логистике.
51. Информационная система управления качеством сервиса в маркетинговой логистике.
52. Сущность международной логистики и факторы ее развития.
53. Формы выхода предприятий на зарубежные рынки.
54. Международные цепи поставок.
55. Инфраструктура международной логистики.
56. Сущность таможенной логистики.
57. Классификаторы описания товаров в международной логистике.
58. Виды и характеристики таможенных процедур.
59. Определение таможенной стоимости товаров.
60. Критерии определения происхождения товаров.

*Форма проведения экзамена устная*

СОСТАВИЛ: доцент (должность)                      Левкина О.В. (И.О. Фамилия)                      (дата)

Протокол заседания кафедры №      от