

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов по изучению учебной дисциплины «Конкурентное право» является объективно необходимым компонентом комплексного метода подготовки и обучения.

Она предполагает индивидуальное освоение учебного материала путем всех рекомендуемых форм и методов обучения.

Необходимым условием самостоятельной работы изначально является ознакомление и усвоение содержания учебной дисциплины путем изучения учебной литературы, в первую очередь, рекомендованной в теоретическом разделе ЭУМК.

Обязательным условием успешного освоения учебной дисциплины «Конкурентное право» является изучение источников права в соответствии с темами учебной дисциплины.

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

подготовка к лекциям, практическим и семинарским занятиям;

изучение учебников и учебных пособий;

решение казусов (задач) при подготовке к семинарским занятиям с последующим контролем преподавателя;

подготовка по вопросам, которые не включены в план лекционных, практических, семинарских занятий и управляемой самостоятельной работы;

управляемая самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных заданий с консультациями преподавателя;

выполнение контрольной (домашней) работы;

научно-исследовательская деятельность, составление презентаций;

подготовка к зачету.

Актуальность использования методологических аспектов самостоятельной работы студентов обусловлена тем, что в условиях социально-экономических преобразований, осуществляемых в последние годы в Республике Беларусь, формирование внутренней потребности в самообразовании и саморазвитии становится не только требованием времени, но и условием реализации личностного потенциала.

Решение задач современного непрерывного образования человека невозможно без повышения роли самостоятельной работы над учебным материалом в образовательном процессе.

Количество часов самостоятельной работы по учебной дисциплине «Конкурентное право».

№ п/п	Название тем	Количество часов самостоятельной работы для студентов очной формы получения высшего образования	Количество часов самостоятельной работы для студентов заочной формы получения высшего образования
1	Понятие конкуренции и конкурентного права	5	9
2	Источники правового регулирования антимонопольного законодательства в Республике Беларусь	5	9
3	Конкурентное право в Евразийском экономическом союзе	8	9
4	Международно-правовое регулирование конкурентного права	5	9
5	Товарный рынок в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке	5	9
6	Антимонопольное регулирование и антимонопольное право. Регулятор антимонопольных отношений. Монополистическая деятельность	5	10
7	Недобросовестная конкуренция. Способы противодействия недобросовестной конкуренции	8	10
8	Юридическая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	5	9
9	Антимонопольный процесс	5	9
10	Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства	7	9
ИТОГО по учебной дисциплине		58	92

Для усвоения знаний по учебной дисциплине «Конкурентное право» студентам необходимо изучить основные термины и их определения.

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЙ

1. (См. Закон Республики Беларусь от 12.12.2013 № 94-З (ред. от 07.07.2024) «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»)

вертикальное соглашение – соглашение между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар или намеревается его приобрести, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом;

взаимозаменяемые (аналогичные) товары – товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене (тарифу) и другим параметрам таким образом, что потребитель заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении, в том числе при потреблении в производственных целях;

государственные органы – Национальный банк, Управление делами Президента Республики Беларусь, Национальная академия наук Беларуси, другие государственные органы и государственные организации, подчиненные (подотчетные) Президенту Республики Беларусь, Администрации Президента Республики Беларусь, республиканские органы государственного управления и иные организации, подчиненные Совету Министров Республики Беларусь, местные исполнительные и распорядительные органы, иные организации, осуществляющие функции указанных органов, а также временные либо постоянно действующие межведомственные формирования, состоящие из представителей государственных органов, которые актами законодательства наделены отдельными государственно-властными полномочиями;

дискриминационные условия – условия доступа на товарный рынок, а также условия изготовления (производства), обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами с учетом условий, ограничений и особенностей, установленных международными договорами Республики Беларусь;

закупка товаров – приобретение товаров на конкурентной основе, в котором принимают или могут принять участие два и более участника, в том числе приобретение товаров при осуществлении государственных закупок (за исключением процедуры закупки из одного источника), закупок за счет собственных средств (за исключением процедуры закупки из одного источника);

конкуренты – хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке, а также намеревающиеся осуществить продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке;

конкуренция – состязательность хозяйствующих субъектов, при которой самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

монополистическая деятельность – злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, заключение соглашений или совершение согласованных действий, а также совершение иных действий (бездействие), направленных на недопущение, ограничение или устранение конкуренции и запрещенных настоящим Законом и иными актами антимонопольного законодательства;

недобросовестная конкуренция – направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат настоящему Закону, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации;

потребитель – физическое или юридическое лицо, намеревающееся заказать, приобрести или использовать товар либо заказывающее, приобретающее или использующее товар, если в последнем случае товар, в том числе составная часть другого товара, является предметом совершенных или совершаемых гражданско-правовых сделок;

продавец – хозяйствующий субъект, отчуждающий товар либо намеревающийся осуществить его отчуждение;

соглашение – договоренность в письменной или электронной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме;

товар – все виды объектов гражданских прав, в том числе работы, услуги, включая финансовые услуги, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в гражданский оборот;

товарный рынок – сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых (аналогичных) товаров на территории Республики Беларусь или ее части, определяемая исходя из экономической, технической или иной возможности потребителя либо целесообразности приобретения товара на соответствующей территории и отсутствия этой возможности либо целесообразности за ее пределами;

участник закупки товаров – юридическое лицо, в том числе государственный орган, или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, принимающие участие или намеревающиеся принять участие в закупках товаров в качестве продавца;

хозяйствующий субъект – коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, а также иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую ему доход, которая в соответствии с законодательством подлежит лицензированию;

цена (тариф) – денежное выражение стоимости единицы товара, включая любые надбавки (скидки, наценки), доплаты, а также арендная плата, вознаграждение;

экономическая концентрация – сделки с акциями (долями в уставном фонде), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций, иные действия, включая создание и реорганизацию хозяйствующих субъектов – юридических лиц, совершение которых оказывает или может оказать влияние на состояние конкуренции.

2. (См. Закон Республики Беларусь от 16.12.2002 № 162-3 (ред. от 23.05.2020) «О естественных монополиях»).

естественная монополия – состояние рынка услуг, при котором создание конкурентных условий для удовлетворения спроса на определенный вид услуг невозможно или экономически нецелесообразно в силу технологических особенностей производства и предоставления данного вида услуг;

методология и правила ее применения – способ регулирования цен (тарифов) на услуги, относящиеся к сферам естественных монополий, путем определения порядка установления и применения цен (тарифов);

оказание услуг – предоставление услуг, производство (реализация) товаров, являющихся объектами гражданского оборота;

орган регулирования деятельности субъектов естественных монополий (далее – орган регулирования естественных монополий) – республиканский орган государственного управления, на который в соответствии с законодательством возложены функции по обеспечению противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции (на товарных рынках Республики Беларусь, областей (города Минска)), в том числе регулирования деятельности субъектов естественных монополий, цен (тарифов) на услуги, относящиеся к сферам естественных монополий, а также контроль в этих сферах;

отраслевые республиканские органы государственного управления (далее – отраслевые органы) – государственные органы, которые в соответствии с законодательством реализуют государственную политику, и (или) осуществляют государственное регулирование, и (или) обеспечивают деятельность в сферах, отнесенных к сферам естественных монополий;

потребитель – физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель (далее – физическое лицо), или юридическое лицо,

пользующиеся или намеревающиеся пользоваться услугами, относящимися к сферам естественных монополий;

публичные слушания – процедура общественного обсуждения проекта цен (тарифов) на услуги, относящиеся к сферам естественных монополий, концепции методологии и правил ее применения;

рынок услуг – рынок, на котором предлагаются услуги, относящиеся к сферам естественных монополий;

субъект естественной монополии – хозяйствующий субъект, оказывающий услуги, относящиеся к сферам естественных монополий;

сфера естественных монополий – сфера обращения услуги, законодательно отнесенная к естественной монополии, в которой потребитель может приобрести услуги субъектов естественных монополий;

услуга – деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности, а также товар, производимый (реализуемый) в условиях естественных монополий;

цена (тариф) – денежное выражение стоимости единицы услуги.