

## ТЕСТЫ

### ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «КОНКУРЕНТНОЕ ПРАВО»

1. *Естественная монополия - это:*

а. отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм

б. отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции

в. фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции

г. фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.

2. *Что из перечисленного НЕ присуще совершенной конкуренции?*

а. однородность продукции

б. мобильность ресурсов

в. продвижение товара

г. большое число покупателей.

3. *Назовите основные цели антимонопольного законодательства:*

а. определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

б. обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств.

в. создание условий, ограничивающих конкуренцию.

4. *Какому типу рынка присуще множество субъектов, их абсолютное знание и свобода входа-выхода на рынок:*

а. монополия

б. монополистическая конкуренция

в. совершенная конкуренция

г. олигополия.

5. *Существование естественной монополии обусловлено следующим:*

а. правительство не в силах регулировать их деятельность

б. в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства

в. в связи с необходимостью получения финансовой помощи от государства

г. предприятия имеют исключительно крупные размеры

6. *Какое предприятие имеет большую свободу в установлении цены?*

а. на рынке действует один производитель, товаров-заменителей нет

б. одно из предприятий отрасли, в которой действует 200 компаний

в. одно из предприятий отрасли, в которой действует 5 компаний

г. На рынке действует один производитель, товары-заменители имеются

7. *Входным барьером при монополии в отрасль может быть:*

а. правительственные лицензии

б. патент

в. контрольный пакет акций

8. *Антимонопольное законодательство - это*

а. одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации (методов, средств и институтов).

б. система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции.

в. целенаправленная деятельность государства, призванная находить варианты решения проблем, связанных с развитием конкуренции и защитой благосостояния общества от монополий.

г. нет верного ответа.

9. *Основой антимонопольного законодательства выступает:*

а. Конституция Республики Беларусь.

б. Гражданский кодекс Республики Беларусь.

в. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

г. Федеральный закон «О защите конкуренции».

10. *Закон о конкуренции регулирует отношения (выберите наиболее точное определение):*

а. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию.

б. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг, в тех случаях, когда такие отношения воздействуют на конкуренцию на товарных рынках.

в. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с объектами исключительных прав, с рынком ценных бумаг и финансовых услуг.

г. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг.

11. *Антимонопольным органом в настоящее время является:*

а. Национальная антимонопольная служба.

б. Министерство антимонопольного регулирования и торговли.

в. Национальное антимонопольное агентство.

г. Государственный комитет Республики Беларусь по поддержке и развитию предпринимательства.

12. *Хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке, а также намеревающиеся осуществить продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке – это:*

а. конкуренты.

б. контрагенты.

в. комиссионеры.

г. концессионеры.

13. *Все виды объектов гражданских прав, в том числе работы, услуги, включая финансовые услуги, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в гражданский оборот - это:*

а. продукция.

б. плоды.

в. вещи.

г. товар.

14. *Коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, а также иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую ему доход, которая в соответствии с законодательством подлежит лицензированию - это:*

а. предприниматель.

б. юридическое лицо.

в. участник гражданского оборота.

г. хозяйствующий субъект.

15. *Сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых (аналогичных) товаров на территории Республики Беларусь или ее части, определяемая*

*исходя из экономической, технической или иной возможности потребителя либо целесообразности приобретения товара на соответствующей территории и отсутствия этой возможности либо целесообразности за ее пределами - это:*

- а. товарная биржа.
- б. фондовый рынок.
- в. товарный рынок.
- г. колхозный рынок.

*16. Сделки с акциями (долями в уставном фонде), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций, иные действия, включая создание и реорганизацию хозяйствующих субъектов – юридических лиц, совершение которых оказывает или может оказать влияние на состояние конкуренции - это:*

- а. экономическая концентрация.
- б. аффилированная сделка.
- в. крупная сделка.
- г. корпоративное отношение.

*17. Денежное выражение стоимости единицы товара, включая любые надбавки (скидки, наценки), доплаты, а также арендная плата, вознаграждение - это:*

- а. цена (тариф).
- б. смета.
- в. калькуляция.
- г. акцепт.

*18. Договоренность в письменной или электронной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме вознаграждение - это:*

- а. договор
- б. соглашение.
- в. контракт.
- г. доверенность.

*19. Хозяйствующий субъект, отчуждающий товар либо намеревающийся осуществить его отчуждение - это:*

- а. отчуждатель.
- б. продавец.
- в. контрагент.
- г. посредник.

*20. Соглашение между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар или намеревается его приобрести, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом - это:*

- а. вертикальное соглашение.
- б. горизонтальное соглашение.
- в. перпендикулярное соглашение.
- г. замкнутый круг.

*21. Государственную политику в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции определяет:*

- а. Президент Республики Беларусь.
- б. Совет Министров Республики Беларусь.
- в. Парламент Республики Беларусь.
- г. антимонопольный орган.

*22. Обеспечивает проведение государственной политики в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции:*

- а. Президент Республики Беларусь.
- б. Совет Министров Республики Беларусь.
- в. Парламент Республики Беларусь.

г. антимонопольный орган.

23. *Проводит государственную политику в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции:*

- а. Президент Республики Беларусь.
- б. Совет Министров Республики Беларусь.
- в. Парламент Республики Беларусь.
- г. антимонопольный орган.

24. *Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на товарном рынке составляет:*

- а. двадцать пять и более процентов.
- б. тридцать пять и более процентов.
- в. сорок пять и более процентов.
- г. пять и более процентов.

25. *Установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта влечет его включение в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках:*

- а. Единый Государственный реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
- б. Государственный реестр субъектов естественных монополий в порядке, установленном законодательством о естественных монополиях.
- в. Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках.
- г. Государственный реестр субъектов монополистической деятельности.

26. *Хозяйствующие субъекты, оказывающие услуги в условиях естественных монополий, подлежат включению в:*

- а. Единый Государственный реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
- б. Государственный реестр субъектов естественных монополий в порядке, установленном законодательством о естественных монополиях.
- в. Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках.
- г. Государственный реестр субъектов монополистической деятельности.

27. *Запрещается недобросовестная конкуренция путем дискредитации, то есть распространения хозяйствующим субъектом ложных, неточных или искаженных сведений, в том числе в отношении:*

- а. качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже конкурентом, назначения такого товара, способов и условий его изготовления (производства) или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей.
- б. количества товара, предлагаемого к продаже конкурентом, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар.
- в. условий, на которых конкурентом предлагается к продаже товар, в частности цены (тарифа).

г. всего, указанного в п. а-в.

28. *Запрещается недобросовестная конкуренция путем введения хозяйствующим субъектом в заблуждение, в том числе в отношении:*

- а. качества и потребительских свойств его товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления (производства) или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей.

б. количества его товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар.

в. места изготовления (производства) его товара, предлагаемого к продаже, изготовителя (производителя) такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя (производителя) товара.

г. всего, указанного в п. а-в.

*29. Запрещается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с конкурентом и (или) его товаром, в том числе:*

а. сравнения с конкурентом и (или) его товаром путем использования слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве хозяйствующего субъекта и (или) его товара («лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный» и других), без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

б. сравнения с конкурентом и (или) его товаром, в котором отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик или параметров либо результаты сравнения не могут быть объективно проверены.

в. сравнения с конкурентом и (или) его товаром, основанного исключительно на незначительных или несопоставимых фактах и содержащего негативную оценку деятельности конкурента и (или) его товара.

г. всего, указанного в п. а-в.

*30. Реорганизация хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, в форме преобразования в акционерные общества осуществляется с согласия антимонопольного органа, получаемого:*

а. предварительно.

б. в течении 10 дней со дня представления в антимонопольный орган субъектом, занимающие доминирующее положение заявления.

в. в течении 30 дней со дня представления в антимонопольный орган субъектом, занимающие доминирующее положение заявления.

г. в течении трех месяцев со дня представления в антимонопольный орган субъектом, занимающие доминирующее положение заявления.