

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
лекций по учебной дисциплине «Исследование операций в маркетинге»
для студентов специальности Маркетинг
заочной формы получения образования

Курс Семестр Уч. год

№ п.п.	Тема лекции (содержание)	Количество часов
1	Предмет и задачи курса	1
2	Принятие решений и элементы теории игр	1
3	Сетевые модели	2
Итого		4

СОСТАВИЛ

педагогический работник,
к.э.н., доцент:

И. В. Шафранская

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры ММЭС АПК

Зав. кафедрой

Е.В. Карачевская