

Утверждаю:  
Зав. кафедрой ММЭС АПК  
Е.В. Карачевская

**Перечень тем и вопросов для самостоятельного изучения  
по учебной дисциплине «Исследование операций в маркетинге»**

1. Принятие решений и элементы теории игр.
  - 1.1 Решение матричных игр геометрическим способом.
  - 1.2 Позиционные игры.
  - 1.3 Биматричные игры.
  - 1.4 Кооперативные игры.
2. Линейные модели.
  - 2.1 Примеры моделей планирования производства и макроэкономики.
  - 2.2 Иерархические системы и методы декомпозиции.
  - 2.3 Целочисленные линейные модели.
3. Сетевые модели.
  - 3.1 Варианты задачи о назначениях.
  - 3.2 Задача коммивояжера и ее приложения.
4. Вероятностные модели.
  - 4.1 Одноканальная система массового обслуживания с ожиданием и ограничением очереди.
  - 4.2 Одноканальная система массового обслуживания с ожиданием без ограничения очереди.
  - 4.3 Многоканальная система массового обслуживания с отказами.
  - 4.4 Многоканальная система массового обслуживания с ожиданием и неограниченной очередью.
  - 4.5 Многоканальная система массового обслуживания с ожиданием и ограниченной очередью.
  - 4.6 Замкнутая система массового обслуживания.
  - 4.7 Модель оптимальной партии поставки с конечной интенсивностью поступления партии.
  - 4.8 Модель оптимальной партии поставки с дефицитом при учете неудовлетворенных требований.
  - 4.9 Обобщенная модель оптимальной партии поставки с учетом неудовлетворенных требований.
  - 4.10 Многопродуктовая модель размера партий поставок при отсутствии взаимодействия между запасами различных видов.
  - 4.11 Многопродуктовая модель размера партий поставок в случае нескольких ограничений.
  - 4.12 Многопродуктовая модель размера партий поставок с периодическими проверками при полном совмещении заказов.

Педагогический работник,  
к.э.н., доцент:

И.В.Шафранская