ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
проведения практических занятий
по учебной дисциплине «Исследование операций в маркетинге»
для студентов специальности Маркетинг
очной (полной) формы получения образования

Курс Семестр 2 Уч. год

№ п.п.	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	Принятие решений и элементы теории игр	4
2	Линейные модели	2
3	Сетевые модели	12
4	Задачи оптимального упорядочения	6
5	Модели теории массового обслуживания	6
6	Модели теории управления запасами	6
Итого		36

СОСТАВИЛ
педагогический работник,
к.э.н., доцент: И. В. Шафранская

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры ММЭС АПК

Зав. кафедрой Е.В. Карачевская