ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
проведения практических занятий
по учебной дисциплине «Исследование операций в маркетинге»
для студентов специальности Маркетинг
заочной формы получения образования

Курс Семестр 2 Уч. год

№ п.п.	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	Задачи оптимального упорядочения	2
2	Модели теории массового обслуживания	2
3	Модели теории управления запасами	2
Итого		6

СОСТАВИЛ
педагогический работник,
к.э.н., доцент: И. В. Шафранская

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры ММЭС АПК

Зав. кафедрой Е.В. Карачевская