

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Расширение и качественные изменения характера международных связей Республики Беларусь, интернационализация всех сфер общественной жизни делают иностранный язык реально необходимым в практической и интеллектуальной деятельности человека. Он становится действенным фактором социально-экономического, научно-технического и общекультурного прогресса общества.

Цели и содержание современного иноязычного образования ориентированы на плюралингвизм и диалог культур. Иностранный язык рассматривается сегодня не только в качестве средства межкультурного общения, но и средства формирования личности как субъекта национальной и мировой культуры.

Особенностью обучения иностранным языкам в вузе неязыкового профиля является усиление профессионально-ориентированной составляющей, направленной на развитие иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста в предполагаемых сферах его профессиональной деятельности. Значительное внимание уделяется вопросам языкового самообразования будущих специалистов.

Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) предназначен для специальностей: 6-05-0412-04 Маркетинг, 6-05-0413-01 Коммерция, 6-05-0421-01 Правоведение, 6-05-0811-04 Агробизнес, 6-05-0311-03 Мировая экономика.

Он содержит теоретическую и практическую части, раздел контроля знаний и вспомогательный раздел.

Предлагаемый ЭУМК обеспечивает последовательное изложение учебного материала, реализацию междисциплинарных связей, использование современных методов, технологий и технических средств в процессе обучения, рациональное распределение времени по темам учебной дисциплины. Использованные материалы направлены на формирование профессиональной компетенции будущих специалистов на основе практико-ориентированного компетентного подхода к обучению иностранным языкам и в контексте взаимодействия культур.

Основная цель курса иностранного языка в неязыковом вузе – подготовка всесторонне эрудированного специалиста средствами иностранного языка.

Учебная дисциплина относится к дисциплинам государственного компонента.

В результате изучения учебной дисциплины у студента должна сформироваться следующая универсальная компетенция: осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, но и развивать свой ценностно-личностный духовный потенциал, сформировать

качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- основы грамматического строя немецкого языка;
- лексику повседневного общения;
- лексику делового общения;
- социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета, позволяющие специалисту эффективно использовать немецкий язык как средство общения в современном поликультурном мире;
- историю и культуру стран изучаемого языка;
- основы перевода с немецкого языка на русский и с русского языка на немецкий;
- особенности деловой переписки;

**уметь:**

- понимать аутентичную немецкую речь на слух в объеме программной тематики;
- читать на немецком языке прессу, специальную литературу, публицистику, художественную литературу (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое чтение);
- вести общение бытового, социокультурного и профессионального характера в объеме, предусмотренном настоящей программой;
- письменно выражать свои коммуникативные намерения в сферах, предусмотренных настоящей программой;
- выступать с сообщением, рефератом, докладом на немецком языке;
- составлять письменные документы, используя реквизиты делового письма, заполнять бланки на участие и т.д.
- переводить с немецкого языка на русский и с русского языка на немецкий литературу по специальности.

**владеть** немецким языком как средством межличностного, межкультурного и профессионального общения.